



PRIMERA JORNADA TRANSPORT LOGISTIC MUNICH

# España presenta su oferta portuaria en la mayor feria logística de Europa

C. SAIZ / MUNICH

La primera jornada de Transport Logistic no decepcionó. Más de 2.000 expositores de 64 países de todo el mundo, es decir, 110 empresas más que en la edición de 2011, presentan esta semana en Munich su oferta y constatan que la logística es, ahora más que nunca, un elemento clave para la competitividad y la salida de la crisis que azota el continente europeo.

En esta ocasión la feria, que fue ayer inaugurada por el ministro de transportes, Peter Ramsauer, y se celebra con una frecuencia bianual, cuenta con un pabellón más hasta alcanzar los nueve, lo que da una superficie total de 110.000 metros cuadrados para presentar la oferta de todos los ámbitos de la cadena logística.

Según el gerente de la Feria de Múnich, Eugen Egetenmeir, son muchos los retos a los que se enfrenta el sector logístico y el certamen es un buen foro para intercambiar opiniones y posibles soluciones con expertos de diferentes países.

No sólo aumenta el tamaño de la feria y el número de expositores, sino que también lo hace la participación internacional, que se ya se sitúa en cerca del 45,3%. Lituania aumenta notable-



Imagen de la dársena del Puerto (Foto VM)

mente su participación en Transport Logistic, duplicando el número de expositores, y también lo hacen Bélgica, Austria y Suiza. Además, por primera vez están representados Albania, Indonesia, Macedonia y Zimbabwe. Casi todos ellos optan por la participación en stands agrupados. De esta manera, se han inscrito 14 pabellones nacionales, entre los que están España,

Italia, Luxemburgo, Malasia, Países Bajos y República Checa.

Gracias a la colaboración con Deutsche Messe de Hannover, en la feria participan más de cien empresas pertenecientes al sector de la intralogística, entre ellos Clark, Hänel, Still y Toyota. Con esta iniciativa se completa el mapa de una feria caracterizada por abarcar todos los campos de la logística y el transporte de mercancías, telemática, etc.

## España

Los puertos españoles cuentan con stand en la feria, un pabellón español coordinado por Puertos del Estado y

el Instituto Español de Comercio Exterior, en el que promocionan sus infraestructuras y servicios. En concreto, en esta edición de Transport Logistic Munich participan los puertos de Barcelona, Bilbao, Cartagena, Castellón, Ferrol, Motril, Pasajes, Sevilla, Santa Cruz de Tenerife, Tarragona, Valencia, Vigo y Vilagarcía, así como las compañías logísticas Nacex, Logesta, Sparber Group, BCN Euro Express y la Red Logística de Andalucía.

El jueves se celebrará una jornada dedicada a analizar el rol de los puertos españoles en la economía europea (conectividad y competitividad), a la que asistirá el presi-

dente de Puertos del Estado, José Llorca, y que contará con la participación de Alonso Luque (TTI Algeciras), Xavier Moliné (TCB), Inazio Fachado (Algeposa) Julián Mata (Renfe-Contren) y el ministro el Canal de Panamá, Roberto Roy.

Además, a lo largo de la semana visitarán la feria varios presidentes de puertos españoles, como los de A Coruña, Alicante, Vilagarcía, Vigo, Pasajes, Ferrol y Bilbao, para dar soporte a la presentación de la estrategia logística española y reforzar la presentación de los puertos españoles en la ciudad alemana.