

NACEXmagazine 38

Nacex | Número 38 | Abril 2017



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

17 objetivos para transformar nuestro mundo

02

Cliente Nacex

Funidelia

entrevista a Carlos Larraz, CEO & Co-Founder

04

Franquicia Nacex

0813 - Barcelona

06

Vida y Ocio

Gastronomía con alma marinera

Un palacio andaluz en la costa

Colorear mandalas más que una moda

La sombrilla inteligente · Una cámara para tu frigorífico

10

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



17 objetivos para transformar nuestro mundo

Los ODS son una llamada a la acción y establecen un marco común de trabajo para gobiernos, empresas y sociedad.

Sus 17 objetivos, con sus 169 metas, fueron consensuados por un grupo de expertos en el que participaron instituciones gubernamentales, agencias de la ONU, representantes de entidades privadas y organizaciones de la sociedad civil. Las 17 prioridades abarcan las tres esferas del desarrollo sostenible (económica, social y medioambiental) y establecen compromisos para todos

los países del planeta y para todos los niveles de la acción pública y privada, donde ya han empezado a trabajar en la elaboración de sus planes para contribuir a los ODS y así ayudar a enfrentar algunos de los desafíos nacionales y globales que tenemos por delante.

"Constituye una oportunidad histórica y sin precedentes para unir a los países y las personas de todo el mundo, para buscar y decidir acerca de nuevas vías para poner fin a la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos,

proteger el medio ambiente y afrontar el cambio climático", así se refirió el secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Comprometidos con los Objetivos del Desarrollo Sostenible

Como parte de su compromiso con la responsabilidad social corporativa, la contribución de NACEX a los ODS se centra principalmente en 6 de los 17 objetivos:

ODS 1 Fin de la pobreza

Apoyando iniciativas en alianza con fundaciones y entidades que luchan contra la exclusión social.

ODS 2 Hambre cero

Contribuyendo a la ayuda de los comedores sociales de nuestro país para erradicar el hambre entre los colectivos más desfavorecidos de la sociedad.

ODS 3 Salud y bienestar

Colaborando con proyectos de entidades y fundaciones en apoyo a la investigación médica y mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

ODS 4 Educación y oportunidades de aprendizaje

Con proyectos sociales que apuntan a la promoción del aprendizaje y la cultura entre los colectivos más vulnerables.



En septiembre de 2015, las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para los próximos 15 años en el marco de su Agenda internacional de Desarrollo para 2030. Estos ODS dan continuidad al trabajo realizado desde el año 2000 con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y tienen por finalidad conseguir un mundo mejor erradicando la pobreza, protegiendo el planeta y asegurando la prosperidad para todos.



Como parte de su responsabilidad social corporativa, la contribución de NACEX a los ODS se centra principalmente en 6 de los 17 objetivos

ODS 13 Acción por el clima

Con un sistema para el cálculo y seguimiento de la Huella de Carbono procedente de nuestra actividad.

Participando activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medio Ambiente del Grupo Logista, recientemente incluido en la "A List" de CDP como una de las 193 compañías líderes globales en la lucha contra el cambio climático.

Promoviendo la adquisición de vehículos eléctricos entre su red de franquicias para reducir las emisiones de CO₂.

Con la mejora continua de nuestros estándares de gestión ambiental y colaborando en la sensibilización en materia medioambiental.



ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Estableciendo alianzas para impulsar la acción en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

NACEX y su contribución a los ODS en la 100 Jornada Corresponsables

La revista Corresponsables presentó la 12ª edición de su Anuario con la celebración de su 100 Jornada Corresponsables.

La Jornada puso el acento en la comunicación responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y congregó a más de 400 personas en el histórico "Espai Endesa" de Barcelona para tratar estas cuestiones a través de tres mesas redondas. Al finalizar las ponencias, Corresponsables otorgó un reconocimiento a las empresas participantes, que Arianne Muñoz, responsable de marketing en NACEX, recogió en nombre de la compañía.



Talleres Corresponsables: "Alianzas para lograr los objetivos" promovido por NACEX y BBVA

Durante la tarde se realizaron una serie de talleres monográficos en los que se profundizó en algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la mano de las empresas y sus grupos de interés, fomentando el diálogo y la comunicación también con los asistentes.

Dado su compromiso con los ODS, NACEX fue el promotor del taller "Comunicación y RSE en el ODS 17 / Alianzas para lograr los objetivos" que contó con la participación de Arianne Muñoz, responsable de Marketing en NACEX, Nuria Vilamajó, de la Fundación Clínic per la Recerca Biomèdica, y Ana Delclós, directora en Cataluña de la Fundación Randstad.

Arianne Muñoz explicó la contribución de NACEX a los ODS: "Trabajamos de forma especial 6 de los 17 ODS y lo hacemos porque creemos en la necesidad de ayudar". De entre las acciones en las que se implica NACEX, destacó la colaboración con Proyecto ARI, que trabaja para recaudar fondos que permitan implantar en España la terapia CART, solo disponible en Estados Unidos, para combatir la leucemia. Este proyecto se coordina desde el Hospital Clínic de Barcelona, cuyas actividades de fundraising gestiona Núria Vilamajó, de la Fundación Clínic per la Recerca Biomèdica.





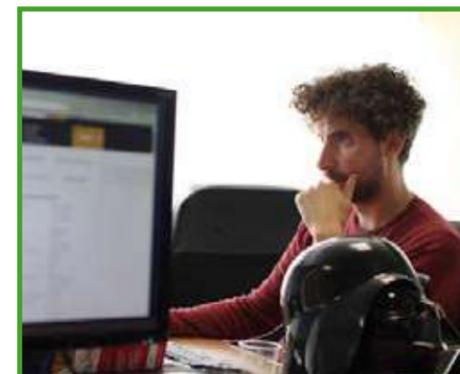
Funidelia, marca del grupo Funiglobal, es una tienda de disfraces online que permite acceder a miles de disfraces de todo el mundo con tiempos de entrega reducidos. Además de ser la tienda de disfraces online líder en España, ofrece sus productos a muchos otros mercados. Entrevistamos a su CEO, Carlos Larraz.



CARLOS LARRAZ
CEO FUNIDELIA & CO-FOUNDER

Funidelia

Have fun!



ANTONIO AESCARTÍN
DIR. NEGOCIO & CO-FOUNDER



Entrevista a Carlos Larraz, CEO de FUNIDELIA

1.- Para empezar, un poco de historia. Explíquenos brevemente cómo nació Funidelia y cuál ha sido la evolución del negocio.

Funidelia nació a finales de 2011 con el objetivo de convertirse en una de las tiendas de referencia dentro del mundo de los disfraces a nivel mundial. A día de hoy, con más de 500.000 clientes, es una de las referencias a nivel europeo, y sigue su escalada para convertirse en un player global.

2.- Su canal de venta es exclusivamente online, ¿cómo ha evolucionado su eCommerce?, ¿qué dificultades y ventajas supone la gestión de un negocio exclusivamente online?

El negocio ha cambiado sustancialmente desde que empezamos a todos los niveles (marketing, logística, etc). Adaptarse a mercados internacionales en 13 idiomas actualmente dificulta mucho el enfoque de cómo hacer las cosas, pero es obligatorio. La principal

ventaja de ser un negocio exclusivamente online es el foco y la capacidad de acceder a un mercado "casi" infinito a solo un click de distancia. El reto es ser capaz de adaptar todos tus procesos a ese posible crecimiento... sin morir en el intento.

3.- Actualmente Funidelia es la tienda líder en la venta disfraces online en España. ¿Cuáles cree que son las claves de su éxito?, ¿qué tipo de clientes tienen?

Sin duda alguna la tecnología y el análisis de información que aplicamos a todos nuestros procesos. También la metodología continua de prueba y error.

La principal ventaja de ser un negocio exclusivamente online es el foco y la capacidad de acceder a un mercado "casi" infinito a solo un click de distancia

Tenemos 3 perfiles típicos de clientes: El padre/madre que quiere algo para su hijo, el joven de 16-40 años que va a una fiesta, y el coleccionista. Suponemos que habrá otro tipo de clientes, pero es difícil categorizarlos.

4.- Funidelia trabaja en el ámbito nacional e internacional, ¿cuándo y cómo decidieron llevar a cabo la internacionalización del negocio?, ¿en cuántos países están presentes?

Funidelia nació con vocación internacional desde el minuto 1, y a pesar de nacer en España a partir del primer año ya se lanzó a más países. Actualmente tiene presencia directa en 18 países

de Europa, y está en pleno desembarco en Latinoamérica, para atacar 6 países más. Esperamos acabar el 2017 con presencia en cerca de 30 países.

5.- Para un negocio online los plazos de entrega y la puntualidad son aspectos claves. ¿Desde cuándo trabajan con NACEX y cómo valoran el servicio?

Prácticamente desde el principio hemos confiado a NACEX casi la totalidad de los paquetes a nivel nacional. Es posible que céntimo a céntimo no sea el más económico "sobre el papel", pero su servicio de entrega es impecable, especialmente necesario en un sector como el nuestro donde el cliente necesita el producto para un día específico (carnaval, Halloween, navidad, cumpleaños, etc).

6.- ¿Cuáles son los plazos de entrega de sus disfraces y qué papel desempeña NACEX en este sentido?

En España/Portugal prometemos un tiempo de entrega de 24 horas en más

En España/Portugal prometemos un tiempo de entrega de 24 horas en más del 90% de los destinos, y hasta ahora hemos tenido un cumplimiento de KPIs excepcional

del 90% de los destinos, y hasta ahora hemos tenido un cumplimiento de KPIs excepcional. NACEX ha sido crítico en este sentido, distribuyendo la grandísima mayoría de paquetes.

7.- Para terminar, ¿puede explicarnos qué proyectos tienen a medio o largo plazo?

A grandes rasgos, estamos tratando de consolidar nuestra posición en el centro y norte de Europa y estamos valorando la posibilidad de abrir una segunda operación en esa zona. Adicionalmente, Latinoamérica es otro mercado que centra mucho nuestro interés, y dónde daremos pasos próximamente.

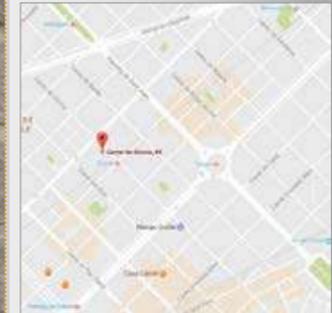




Personal de oficina de la franquicia 0813, de izquierda a derecha: Oscar Puy (Comercial), Moisés de la Fuente (Operativa), Ana Gallego (Administración), Gina Gallego (Atención al cliente), Alex Cano (Operativa), y Montse Gabriel (Contabilidad).



Mensajeros de la franquicia 0813, de izquierda a derecha: Manolo Fernández (Responsable de Tráfico) y los mensajeros Javier Abeledo, Richard Perpose, Josep Paga y Miguel Lizana.



0813 BARCELONA
C/ Girona nº85, Bajos
08009 Barcelona
Tel. 933 011 100
Fax 933 011 050



Modelos desfilando con la uniformidad de NACEX en la pasarela de moda realizada en las fiestas del barrio de l'Eixample (Barcelona)

Barcelona

“Estábamos en el momento oportuno y en el lugar adecuado”, así describe Silvia Puy, delegada de la franquicia 0813 en Barcelona, sus inicios con NACEX. “Aún recuerdo cuando nos explicaron el proyecto. Lo cierto es que creímos en él desde el principio e iniciamos esta aventura un 6 de febrero de 1995. Desde el comienzo ofrecemos nuestros servicios en el centro de Barcelona, el Eixample derecho. Empezamos cubriendo 5 códigos postales y, debido al crecimiento de la marca y de nuestra propia franquicia, en el año 2001 decidimos dividir la zona y abrimos la franquicia 0823, que en la actualidad cubre dos códigos postales”.

De su zona de actuación Silvia destaca “nos sentimos afortunados al realizar nuestros servicios de entrega y recogida en magníficos edificios modernistas como la Casa Batlló y la Pedrera, así como en grandes calles como la Gran Vía, Rambla de Catalunya o Paseo de Gracia con sus lujosas tiendas y nuevos hoteles que parecen auténticas galerías de arte”. El centro de una gran ciudad como Barcelona también plantea una serie de desafíos diarios en el desarrollo de la actividad

“el gran volumen de tráfico, la evolución de la ciudad con el auge del turismo y el impulso que se está dando a la movilidad

Ya hemos realizado los primeros repartos con furgonetas y motos eléctricas y la experiencia ha sido muy positiva. Sin duda, la incorporación de vehículos eléctricos a nuestra flota es uno de nuestros proyectos de futuro inmediato

sostenible con la incorporación de carriles para bicicletas, hacen de nuestro trabajo diario un reto”. Desde la franquicia 0813 están muy implicados con el barrio, donde tienen una presencia destacada, “al gustarnos tanto el barrio y sentirnos parte de él decidimos sumarnos a la Asociación de Comerciantes y Empresas Cor Eixample para hacer frente a los desafíos de la zona de una manera constructiva y dinámica. A través de esta asociación participamos en las fiestas del barrio, proyectos solidarios, colaboramos con administraciones y hasta con una pasare-

la de moda. Con esta última colaboración conseguimos mostrar la marca de una manera joven, fresca y divertida”. Para

Silvia, igual de importante es la cercanía al barrio como a su equipo, “los mismos principios de implicación que rigen nues-

Franquicia
0813

tra participación en el barrio, se aplican al interior de la oficina. Nuestros valores son: trabajo en equipo, motivación y fidelización, y no solo de clientes, sino también del equipo humano que forma parte de nuestra franquicia. Prueba de ello es que muchos de ellos llevan con nosotros desde nuestros inicios”. Gracias a estos valores la relación con sus clientes se ha visto fortalecida, “como anécdota curiosa y para que te hagas una idea del grado de compromiso que tiene nuestro equipo con los clientes, puedo explicarte que tuvimos un cliente que estuvo invitando durante años a uno de nuestros mensajeros, actualmente jefe de tráfico en la franquicia, a la comida de Navidad de su empresa”.

Desde la apertura de la franquicia en 1995 hasta la actualidad se han producido algunos cambios debido en gran parte al tipo de envíos que se realizan “nuestra flota se ha ido adaptando a las necesidades. Cuando empezamos, el envío de documentación representaba el gran peso de nuestra actividad por eso empezamos con 5 motos y 1 furgoneta.

Poco a poco, en parte debido al crecimiento del eCommerce, la paquetería fue adquiriendo más peso y adaptamos nuestra flota que hoy es de 4 furgonetas y una moto. Actualmente somos conscientes de la necesidad de apostar por los vehículos eléctricos para el reparto, no solo para contribuir a las necesidades medioambientales de la ciudad, sino que también para optimizar nuestros desplazamientos por el centro. Ya hemos realizado los primeros repartos con furgonetas y motos eléctricas y la experiencia ha sido muy positiva. Sin duda, la incorporación de vehículos eléctricos a nuestra flota es uno de nuestros proyectos de futuro inmediato”. Por último, Silvia destaca que “desde esta franquicia hemos crecido, hemos aprendido y somos conscientes de que ha sido gracias a la estructura de NACEX, así como a los compañeros de todas las franquicias con los que día a día hacemos que NACEX sea un poco mejor”.



SILVIA PUY
DELEGADA DE LA FRANQUICIA

01 Visita institucional a la plataforma de NACEX en Barberà del Vallès

La Alcaldesa de Barberà del Vallès, Sílvia Fuster Alay, y el teniente de Alcaldía de Desarrollo Económico, Comercio y Ocupación, Pere Pubill i Linares, visitaron la plataforma de NACEX en Barberà del Vallès. La visita responde al interés del Ayuntamiento de Barberà por conocer la actividad empresarial de los negocios de la población y establecer posibles vías de colaboración.

Durante la visita, mantuvieron una reunión con Manel Orihuela, Subdirector General de NACEX, Juan Ramón Domínguez, Director de Zona Cataluña y Aragón, Arianne Muñoz, responsable de Marketing, Edgar Otero, responsable de Ingeniería, y Paco Gordillo, responsable de Control de operaciones, quienes explicaron la actividad de NACEX en Barberà del Vallès.

Tras el encuentro pudieron realizar una visita guiada por las nuevas instalacio-

nes de la plataforma para conocer su funcionamiento, así como las innovadoras medidas de seguridad aplicadas en la gestión de los envíos con su sistema de triple trazabilidad, que facilita el control de la actividad y un completo seguimiento de los envíos durante el proceso operativo.

NACEX inauguró la plataforma de Barberà del Vallès en el pasado mes de octubre para atender el crecimiento experimentado por su actividad en los últimos años.



03 Calidad y fiabilidad: Elementos estratégicos para fidelizar a los clientes

Cada año NACEX evalúa la satisfacción de sus clientes con el fin de identificar aspectos susceptibles de mejora, medir el progreso de la marca y detectar las preferencias de los clientes a la hora de contratar los servicios de la compañía.

Este año el estudio ha situado una vez más la calidad y fiabilidad de NACEX como los principales motivos de los clientes para contratar los servicios de la compañía. Un año más, todas las valoraciones han mejorado sensiblemente en comparación con el año anterior y el índice de satisfacción global con la marca se ha mantenido en un favorable 98%.

Como viene siendo habitual, el estudio se ha llevado a cabo a través de una empresa externa. Del análisis de resultados, se concluye que la gestión comercial se consolida como el principal canal de conocimiento de la marca, seguido de la recomendación de un conocido y la propia web corporativa de NACEX. Asimismo, los clientes han valorado de manera muy positiva todas las cuestiones planteadas en materia medioambiental, siendo los envases biodegradables los que obtienen una mayor mención afirmativa. Sobre las acciones que se podrían implantar, más de la mitad de los encuestados ha mencionado los vehículos híbridos y/o eléctricos.

Como novedad, en el último cuestionario se ha introducido un mecanismo para medir el grado de recomendación a través del propio cliente: el índice *Net Promoter Score*, que en el caso de NACEX muestra un resultado muy satisfactorio, situando el índice en los 53 puntos (en una escala de -100 a 100).

La calidad es una de las máximas preocupaciones de NACEX. Fruto de ello, la compañía dispone de un Sistema de Gestión de Calidad certificado según la norma ISO 9001:2008 con la empresa AENOR, que alcanza a toda la estructura de la empresa, y cuyo propósito es asegurar la calidad en los procesos, operaciones y servicios que ofrece a sus clientes. De la misma forma, NACEX dispone de la certificación ISO 14001:2004 cuyo objetivo principal es el compromiso y respeto hacia el medio ambiente. La compañía también dispone de la certificación GDP (Good Distribution Practices), que garantiza que su sistema de calidad se ajusta a las directrices de la Comisión Europea en materia de distribución de medicamentos, así como la certificación OHSAS 18001:2007, por su gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

Este tipo de valores son los que caracterizan el compromiso y responsabilidad de NACEX hacia sus clientes y demás partes interesadas.

02 Volvemos a eShow Barcelona 2017



Como uno de los principales socios para los negocios online, NACEX estuvo en la 30ª edición de eShow Barcelona, que entre los días 22 y 23 de marzo reunió a más de 14.000 visitantes profesionales y 150 expositores; y ofreció más de 200 ponencias a cargo de las empresas líderes en el sector.

La jornada inaugural contó con la participación de Xavier Calvo, Director Comercial Nacional en NACEX, que desde el espacio de ponencias impartió la charla "Entregas eCommerce: Delivery Experience". Frente a un auditorio lleno de asistentes, el Director Comercial de NACEX en España y Portugal invitó a la reflexión sobre el papel fundamental de la logística como generador de una experiencia de compra online satisfactoria. Para hacerlo destacó un dato, "el 48% de los compradores online no volvería a comprar tras una mala experiencia de entrega", y compartió las características que debe tener el partner ideal de una tienda online para garantizar la eficiencia en los procesos de entrega: alternativas de entrega, varias opciones de transporte, logística inversa, información, atención y respuesta al cliente, y planificación. Asimismo, habló de las soluciones que se aportan desde NACEX para mejorar la experiencia del comprador online a través de las entregas.

Durante los dos días que duró la feria, NACEX también participó como expositor para ofrecer asesoramiento en materia de logística y distribución a los profesionales del eCommerce. Desde su stand, la compañía acercó sus diferentes soluciones de entrega a domicilio, con el servicio e-N@CEX, y a través de la red de puntos de recogida NACEX.shop, así como sus soluciones de logística inversa, NACEX c@mbio, para facilitar los procesos de devolución.



Comprometidos con el sector farmacéutico

Durante los días 1 y 2 de marzo, el recinto ferial de IFEMA en Madrid congregó a visitantes, expositores y ponentes en una de las citas más importantes del sector farmacéutico, FARMAFORUM.

NACEX, que estuvo presente con un stand que compartió con otras empresas del Grupo Logista (Integra2 y Logesta), aprovechó la ocasión para acercarse a los actores más relevantes del sector su servicio NACEXpharma, indicado para dar respuesta a las necesidades de logística y distribución de las empresas del sector farmacéutico.

NACEXpharma ofrece una solución para entregas urgentes con monitorización/control de temperatura a hospitales, clínicas, farmacias, laboratorios y otras compañías del sector. Garantiza el cumplimiento de las directrices 2013/C 343/01 de 5 de noviembre de 2013 sobre las buenas prácticas de distribución de medicamentos de uso humano. Certificado concedido por AENOR sobre conformidad en cumplimiento de dichas prácticas.



Próximamente en ECOMMASTER

Volvemos a eCommaster, un evento ya consolidado en el sector del comercio electrónico que tendrá lugar el próximo 2 de Junio en la Institución Ferial Alicantina. Durante la jornada NACEX

dispondrá de un stand para acercarse sus soluciones de mensajería para los eCommerce y será patrocinador bronce del evento. Te esperamos, acércate a visitarnos.



01 ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_



Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resulta ganador, te llevaremos un LOTE DE MERCHANDISING de los últimos eventos patrocinados por NACEX, ideales para practicar deporte, disfrutar de tu tiempo de ocio, ... ¡PARTICIPA, puede ser tuyo!

En esta ocasión, el ganador ha sido:



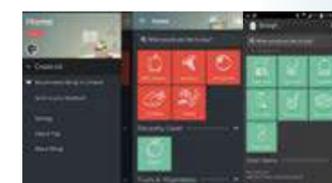
ABBY TextGrabber

Esta app permite capturar textos con la cámara de tu dispositivo y traducirlos de forma automática a cualquier otro idioma, hay más de 60 idiomas disponibles. El texto puede editarse, compararse en las redes sociales o reenviarse por correo.



Bring!

Bring! es una app gratuita, disponible para Android e iOS, para hacer las listas de la compra fáciles. Gracias a su intuitivo diseño, esta app permite crear una o varias listas de productos en pocos pasos. Además permite compartir las listas fácilmente con otras personas y activar notificaciones para el usuario. Bring! es compatible con los relojes inteligentes.



Gastronomía con alma marinera

El Campero es un restaurante de Barbate (Cádiz) para disfrutar del atún rojo de alambrada. Su cocina aúna las recetas más tradicionales de la gastronomía barbateña, como es el atún encebollado o el atún en adobo, con nuevas e innovadoras técnicas que

crean platos de vanguardia. La carta del restaurante cambia cada año con nuevas recetas, solo hay una cosa que se repite, el atún salvaje de alambrada, una exquisitez que merece la pena probar si te encuentras por la costa gaditana.

El Campero

Avda. de la Constitución local 5C | 11160 Barbate (Cádiz) | Tel. 956 432 300
http://www.restauranteelcampero.es



Un palacio andaluz en la costa

Meliá Sancti Petri es una joya escondida en la costa de Cádiz. Este auténtico palacio andaluz te hechizará con su exquisito diseño árabe, sus patios de mármol y espectaculares jardines de cuidada vegetación. El hotel tiene acceso a La Barrosa, nombrada mejor playa de España en 2014, un lugar donde el des-

canso y el relax están asegurados. Sus instalaciones albergan el restaurante Alevante del Chef Angel León, poseedor de 2 estrellas Michelin y Premio Nacional de Gastronomía. Meliá Sancti Petri está incluido en la Gold List de conde Nast Traveller como uno de los mejores resorts de España.

Meliá Sancti Petri

Chiclana Costa, S/N | 11139 Chiclana de la Frontera (Cádiz) | Tel. 956 491 200



Entre dos aguas y dos continentes

Entre los muchos encantos que tiene el sur están sus extraordinarios espacios naturales. La provincia de Cádiz suma más de 220.000 hectáreas de parajes, reservas y parques naturales; entre los que destaca el Parque Natural del Estrecho. Ubicado entre dos aguas, el mar Mediterráneo y océano Atlántico, y dos continentes, el europeo y africano, este espacio natural alberga una riqueza

histórica, paisajística y natural única. Disfrutar sus playas, como la de Bolina, con una famosa duna que ha sido declarada Monumento Nacional y desde la que se puede ver el continente africano, de sus restos arqueológicos, como la antigua ciudad romana Baelo Claudia, o su fauna, con gran protagonismo de las aves, harán de tu visita al parque una experiencia inolvidable.



La sombrilla inteligente ShadeCraft

ShadeCraft es una sombrilla inteligente preparada para cambiar de posición automáticamente en función de la posición del sol y la dirección del viento. Además, puede manejarse cómodamente a distancia desde la app Smart Shade, desde la que también podrás activar música o hacer fotos, esta innovadora sombrilla está equipada con webcam y altavoz.



Una cámara para tu frigorífico

El Gadget para los más despistados. Fridgecam es una cámara para el frigorífico que se conecta a una app para tomar fotos del interior de la nevera y avisar al usuario cuando algún pro-

ducto está a punto de terminarse. Lo mejor es que además de estas alertas, te sugiere recetas en base a los alimentos que tienes en la nevera.

Colorear mandalas, más que una moda

El psicoanalista Carl Jung dijo que un mandala era "una representación del ser inconsciente". Hoy, colorear sus círculos concéntricos, casi hipnóticos, está de moda. Esta actividad precisa paciencia y concentración, pero puede traer muchos beneficios a tu vida, colorear es una for-

ma de expresarse y calmar la mente. La concentración que requiere pintar sin salirse del contorno ayuda a abstraerse de los problemas y a evadirse de las preocupaciones. Colorear mandalas ayuda a centrarse en uno mismo, relajarse y sentirse valorado por una creación personal.



Creado por Harryarts - Freepik.com



NACEX



NACEX sigue apoyando a FEDER en su lucha contra las enfermedades raras

NACEX vuelve a adherirse a una campaña solidaria que pone de relieve su compromiso con la sociedad y los colectivos más necesitados.

En el marco de su política de RSC, NACEX y sus empleados se han adherido a la campaña de sensibilización que la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) impulsa cada año para conmemorar el Día Mundial de las Enfermedades Raras. Con el objetivo de apoyar la difusión de la campaña, los empleados de NACEX se fotografiaron haciendo el gesto de

FEDER con las manos superpuestas, una encima de la otra, y con los pulgares hacia arriba.

Además, NACEX ha contribuido con la campaña de FEDER realizando el envío de más de 400 packs con material para la campaña a asociaciones y entidades colaboradoras.

Este año la campaña se ha celebrado bajo el lema "La investigación es nuestra esperanza" y ha tenido por objetivo trasladar la necesidad de impulsar la investigación en enfermedades poco frecuentes.

