NACEXmagazine 22

Nacex | Número 22 | Abril 2013

Descárgate NACEXmagazine

Reportaje 02
El reto de las Smart Cities

Cliente Nacex 04
Centraltronics.es
entrevista a David Harrison

Agencia Nacex 06
1710 - Girona

Vida y Ocio 10
Ciudad medieval en las alturas
Terapia marina · Tetris luminoso en casa
Toma los mandos de tu iPad

El reto de las Smart Cities

En las ciudades se está concentrando cada vez a mayor ritmo la población que hasta el momento vivía en el medio rural, por lo que esta tendencia ha provocado que ya más del 50% de la población mundial viva en grandes urbes, y la tasa sigue creciendo sin previsión de que esta tendencia pueda cambiar. Esto hace necesario un replanteamiento de sistema de lo que debe ser una ciudad y, así se ha creado el concepto de lo se ha llamado Smart City o ciudad inteligente, capaz de generar calidad de vida a sus habitantes de la manera más eficiente posible. De este modo, se plantea un reto de futuro, que exige desde ya un esfuerzo para las ciudades modernas para crear las ciudades del mañana.

Profesionales, responsables de administraciones públicas y expertos de numerosos ámbitos, han establecido lo que han de ser las bases y las condiciones de un nuevo modelo mundial de gestión eficiente de la ciudad desde un sistema integral de gestión urbana en todos los ámbitos de la ciudad: movilidad, medio ambiente, seguridad, energía, bienestar y cultura. Las nuevas tecnologías están llamadas a jugar un papel esencial: despliegue de fibra óptica, cobertura 4G o el desarrollo de tecnologías móviles son ya las piedras angulares en las que se trabaja.

Las ciudades inteligentes son una de las grandes tendencias en tecnología. Un reciente artículo de The Wall Street Journal apuntaba que el el 70% de los recursos se destinan a las ciudades y a su población, por lo que las administraciones locales se han propuesto objetivos a alcanzar a corto plazo: acabar con los problemas de tráfico, reducir el consumo de recursos, ser más eficientes medioambientalmente…

En este sentido, la actuación municipal ya se ha puesto en marcha en nuestro país y muchas ciudades han venido trabajando en los últimos años en iniciativas que son, hoy día, una realidad. Muchos municipios ya cuentan con sistemas de recogida neumática de basura y de telegestión del alumbrado público, por citar algunos ejemplos.

Las ciudades deben enfrentarse a cada vez más retos y hacerlo con menos recursos, lo que ha convertido a la eficiencia en una necesidad. Y una ciudad más eficiente debe ser, por lógica, más inteligente.

Numerosos expertos han señalado que las ciudades inteligentes son también una oportunidad de riqueza, ya que permitirán ahorrar dinero a los contribuyentes, a la vez que se vuelven sostenibles y crean valor añadido. La actual escasez de recursos financieros por parte de los Ayuntamientos hace muy complicado afrontar estos proyectos que necesitan de inversión, por lo que se ha apuntado como imprescindible la iniciativa privada. Pero, a pesar de estas dificultades la ciudades sufren cada vez más problemas de tráfico, de gestión de residuos, de movilidad y contaminación, por lo que las ciudades inteligentes parecen la gran solución al problema. Alcaldes de medio mundo ya presentan sus proyectos de reconversión urbana para ser espacios smart y es habitual ver iniciativas procedentes de todo el planeta.

> Las ciudades deben enfrentarse a cada vez más retos y hacerlo con menos recursos, lo que ha convertido a la eficiencia en una necesidad

Los municipios españoles han entendido ya que el potencial de las smartcities es enorme y, por eso, se han aliado para ser más eficientes en este terreno. Así se ha creado la Red Española de Ciudades Inteligentes, constituida formalmente en junio de 2012 en Valladolid. Su objetivo es intercambiar experiencias y trabajar conjuntamente para desarrollar un modelo de gestión sostenible y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, incidiendo en aspectos como el ahorro energético, la movilidad sostenible, la Administración electrónica, la atención a las personas o la seguridad. Actualmente, **RECI** está formada por 29 ciudades: Alcobendas, Alicante, Barcelona, Burgos, Cáceres, Castellón, Córdoba Guadalajara, A Coruña, Elche, Gijón, Logroño, Lugo, Huesca, Madrid, Málaga, Marbella, Murcia, Palencia, Pamplona, Rivas-Vaciamadrid, Salamanca, Santander, Segovia, Valencia, Valladolid, Vitoria-Gasteiz, Sabadell y Zaragoza.

Según IDC España, proveedor global de inteligencia de mercado, servicios de asesoría y organización de eventos para los mercados de tecnologías de la información y las comunicaciones, quien ha presentado la lista de las smartcities de referencia en España: **Barcelona, Santander, Madrid, Málaga y Bilbao** son las cinco urbes que encabezan el Ranking 2012 de ciudades inteligentes en España. Les siguen de carca **Valladolid, Zaragoza, Vitoria, Donostia y Pamplona**. Para hacer el listado se han analizado a 44 ciudades de toda España, de más de 150.000 habitantes.

En la reciente edición del Mobile World Congress de Barcelona, representantes de la RECI apuntaron a los smartphones como herramientas clave de acceso a la ciudad inteligente, junto con las aplicaciones móviles. A través de ellos, las administraciones pueden canalizar sus servicios hacia los ciudadanos y desarrollar sus estrategias más innovadoras para convertirse en una auténtica smart city. Así las apps municipales, no sólo están posibilitando interactuar a los ciudadanos en tiempo real con sus ayuntamientos, sino que estas aplicaciones también están permitiendo a las pymes locales generar nuevos servicios y modelos de negocio.

Parece pues que la crisis ha creado una necesidad de eficiciencia, ya que la coyuntura global obliga a ahorrar recursos y dinero. La eficiencia energética concretamente será clave en el futuro inmediato, y se irá logrando gracias, en parte a la posibilidad de realizar cada vez más trámites telemáticos, por parte de los ciudadanos. No se trata de proyectos a corto plazo, por lo que todo apunta a que las ciudades del mañana efectivamente serán inteligentes, debido a que las del presente ya están trabajando en ello y el interés que están generando alrededor del mundo no ha pasado desapercibido para las ciudades de nuestro país, que en muchos casos se están colocando en los primeros puestos de los rankings. En noviembre, Barcelona será el epicentro del conocimiento y las soluciones para ciudades inteligentes ya que acogerá la celebración de la cumbre mundial Smartcity World Congress.

El futuro de las ciudades está ya en el punto de mira, ya que están llamadas a aglutinar en 2050 al 85% de la población mundial. De cómo se piensen y se diseñen, dependerá el futuro de la calidad de vida de las personas. Muchos factores son los que influyen pero todo apunta a que la eficiencia energética y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) serán claves en este desarrollo.

CASOS DE ÉXITO

Valencia Aumentada desarrollada por el Ayuntamiento de Valencia, que a través de un Smartphone con GPS y conexión a Internet permite informar en tiempo real de los equipamientos y servicios municipales existentes (bibliotecas, comisarías, centros sanitarios, instalaciones deportivas, lugares de interés turístico, transportes, fallas, etc.) en el entorno en que se encuentra el ciudadano. Gracias a la tecnología de la Realidad Aumentada (RA), el usuario puede ver en su dispositivo elementos (dibujos, iconos, edificios en 3D) que no existen en la realidad pero añaden información virtual a la información física existente.

El Pulso de la Ciudad, desarrollado por el Ayuntamiento de Santander, fomenta un entorno colaborativo en el que los ciudadanos contribuyen a generar incidencias o eventos que suceden en su entorno (estado de la vía pública, problemas de tráfico, etc.), enviando la información a la central de gestión del Ayuntamiento, desde donde se distribuyen a los servicios correspondientes para su pronta resolución; y SmartSantanderRA, basada también en tecnología RA, que ofrece información turística, cultural, de tráfico, comercio, transporte y ocio de cerca de 3.000 puntos de interés a vecinos y visitantes.

Merkur, desarrollada por el Ayuntamiento de Gijón que hace posible la adaptación de su web municipal a los dispositivos móviles, facilitando el acceso del ciudadano a todos los servicios y trámites electrónicos disponibles desde cualquier tipo de terminal móvil (smartphones, tablets, consolas, etc.), con cualquier sistema operativo y con una visualización adecuada y optimizada para cada dispositivo.

http://www.redciudadesinteligentes.es

En Portugal, se está construyendo desde cero una ciudad inteligente, un proyecto piloto en la localidad norteña de Paredes. En ella vivirán hasta 250.000 personas y recibirá una inversión de 10.000 millones de euros. La construcción, en tres fases, finalizará el próximo 2015. La ciudad – el proyecto se llama PlanIT Valley- servirá, según sus creadores, como laboratorio real para las compañías asociadas al proyecto (Microsoft, Cisco, la Comisión de Desarrollo del norte de Portugal, etc), como espacio para testear tecnologías smart, como centro de innovación o como gigante incubadora para start-ups. Los edificios de PlanIT Valley serán inteligentes, los vehículos estarán conectados y la electricidad o el tráfico estarán controlados y serán gestionados de forma inteligente.

Entrevista a David Harrison, gerente de Centraltronics.es

1-¿Cómo fueron los inicios de CENTRALTRONICS.ES?

CentralTronics abrió sus puertas en 2007 en L'Escala, en la provincia de Girona, ofreciendo mediante su plataforma web teléfonos móviles libres con la particularidad de tener una función que los hace diferentes a cualquier tipo de teléfono que se podía encontrar en otra tienda: ser Dual Sim. Efectivamente, tras estudiar el mercado español de telefonía móvil, se pudo apreciar un incremento en la competencia entre operadores de servicios de telefonía móvil. Todos los operadores lanzaban promociones, llamadas gratuitas a ciertos números, tarifas preferentes para llamadas internacionales etc., todo con el fin de atraer a los clientes para contratar una línea con ellos. A raíz de esto, muchos clientes solían tener 2 teléfonos móviles consigo porque uno les ofrecía llamadas gratuitas a 3 números específicos, mientras podían hacer llamadas a otro país a una tarifa 50% más económica. Por otro lado, muchos de nuestros clientes viajan de forma seguida y tenían varias tarjetas SIM de distintos países para evitar altos gastos de Roaming. Esto dio lugar a un dispositivo que permitía al cliente poder beneficiarse de todas las distintas ofertas y permitir ahorros considerables en llamadas en el extranjero: el teléfono móvil Dual Sim, un teléfono totalmente libre para funcionar con cualquier operador y que puede alojar 2 tarjetas SIM activas de forma simultánea. ¡Es como tener 2 móviles en uno, incluso, se pueden hacer conferencias y llamadas tripartitas! Se reciben llamadas o SMS en ambas líneas de forma inmediata.

La primera pregunta que podría surgir sería ¿Por qué las marcas "conocidas" no ofrecen este tipo de móviles? Nuestra interpretación es sencilla… Dichas marcas venden sus terminales a las empresas de telefonía que adjuntan sus terminales a contratos de llamadas o de datos. Al ser así, los terminales se bloquean para un uso exclusivo con la empresa de telefonía que vende el móvil con el contrato. A las compañías de telefonía no les interesa ofrecer a sus clientes la opción Dual Sim, ya que les permitiría usar la SIM de otra empresa en el mismo teléfono, acaparando así el 100% del consumo realizado. Este obstáculo en dicho canal de distribución hace difícil para las marcas responder a la demanda creciente hacia el móvil Dual Sim.

2.-Su eslogan es "Comunicación sin límites", ¿qué tipo de productos se pueden comprar en la web?

Justamente, queremos ofrecer a nuestros clientes un producto que elimina los limites que imponen las empresas que otorgan los servicios de telefonía móvil. Usar una compañía X que ofrece llamadas gratuitas a 10 números mientras usemos una segunda compañía Y, en el mismo móvil y de forma totalmente simultánea, que ofrece llamadas a Europa por una fracción del precio del mercado… Esto es un ejemplo, entre muchos, de las posibles ventajas que ofrece el móvil Dual Sim, nuestro producto estrella.

3.-Y, ¿cuáles son los productos estrella en ventas? ¿Sigue la hegemonía del smartphone o las tablets son las que le han ganado terreno?

Ciertamente, las Tablets han arrasado el mercado de una forma rápida. Muchos de nuestros clientes nos preguntaban si podíamos ofrecerles tablets a precios competitivos, lo cual nos llevó a aumentar nuestro catálogo de productos. No obstante, siguiendo el mismo deseo de ofrecer un producto sin límites, pudimos ofrecer a nuestros clientes tablets que incorporaban funciones nunca antes vistas en ellas, tal como la función Dual Sim que mencionábamos previamente, pero también un receptor TV Digital que permite visualizar cualquier canal de TV sin pasar por la tarjeta SIM, Receptor GPS, y mucho más. El Smartphone no ha dejado de desarrollarse, gracias a numerosas actualizaciones del sistema operativo Android que ofrece a nuestros clientes un sin fin de aplicaciones y usos distintos.

4.-¿Cómo se realiza el proceso de compra? ¿En qué plazo recibe el comprador su pedido, y qué papel tiene NACEX en esta etapa del proceso?

El proceso de compra es muy sencillo. Pueden tener acceso a nuestro catálogo por medio de nuestro portal web, el cual detalla cada producto mediante su ficha técnica y ofrece una galería de imágenes. El o los productos que les puedan interesar, se agregan a su cesta mediante un botón y se le solicitan automáticamente sus datos para la entrega del pedido a su domicilio. Les llega tanto un email como un SMS de confirmación y de envío de su pedido. Los pedidos se envían en un plazo de 48 horas para artículos con existencias y de 7 a 10 días para artículos en reposición. NACEX nos permite ofrecer un envío rápido pero sobre todo seguro a nuestros clientes, junto con la facilidad y la seguridad del pago en la entrega del pedido. Desde que trabajamos junto con NACEX, no existe una sola incidencia que no se haya resulto rápida y satisfactoriamente.

> NACEX nos permite ofrecer un envío rápido pero sobre todo seguro a nuestros clientes

5.- Han lanzado recientemente www.discount2000.com ¿Qué podemos comprar en ella?

Al ofrecer productos de telefonía móvil y tablets de forma directa, sin intermediarios, entre el fabricante y nuestro cliente, podemos ofrecer unos precios muy por debajo del promedio. Hemos decidido ampliar nuestro catálogo a accesorios de telefonía, electrónicos y de videojuegos, con la misma estrategia de venta a los mejores precios. En nuestro portal Discount2000, encontrará desde accesorios de videojuegos, hasta artículos de fotografía profesional, pasando por accesorios de Tablet pcs, iPhones y iPads.

6.- ¿Cuál es el perfil del comprador? ¿Hay también compradores de otros países?

No tenemos un perfil en concreto de un comprador. Nuestros clientes van desde estudiantes que desean usar la potencia y las increíbles herramientas que les ofrece los smartphones y las tablets en la actualidad, hasta trabajadores autónomos que desean incrementar su rendimiento gracias a nuestros dispositivos manteniendo sus niveles de gasto a un mínimo gracias a nuestros precios muy por debajo del mercado actual. Nuestros dispositivos permiten tener un doble uso gracias a su función dual sim, por ejemplo, teniendo dos líneas telefónicas activas en su smartphone, una línea personal y la otra de trabajo, etc. El amplio uso que se les puede dar a los smartphones Dual Sim hace que el producto sea de interés universal.

7.- ¿Qué planes tienen a medio y corto plazo respecto a ambas tiendas online?

La tecnología nunca se detiene. Tal y como dice Jacques Fresco, inventor y pionero en la ingeniería de factores humanos, «Es la tecnología la que resuelve los problemas, no la política». Cada día van surgiendo nuevas necesidades y la tecnología responde a dichas necesidades. Muchas personas no se imaginarían hoy en día sin un teléfono móvil, un dispositivo manos libres, una tablet PC y mucho más. Nuestra misión siempre será la misma: permitir una comunicación sin límites y, por lo tanto, seguir introduciendo en el Mercado español nuevos e innovadores dispositivos multimedia y de telefonía móvil.

CentralTronics es la tienda online especializada en móviles Dual Sim, la opción ideal para quien busque comodidad y máximo ahorro. Se trata de un espacio en el que la comunicación no encuentra límites, con multitud de propuestas que permiten al consumidor estar siempre comunicado en cualquier lugar.

DAVID HARRISON
GERENTE

Girona

La agencia 1710 nace de la partición de la antigua agencia 1700 en dos agencias: la 1710 y la 1711. Así se ofrece un servicio más cercano a los clientes, ya que se reduce el radio de acción por cada agencia y permite una mejor adaptación a las peculiaridades de los clientes, dando un servicio más personalizado.

La agencia 1710 de Girona empezó como tal el pasado 1 de octubre de 2012, siendo así la segunda franquicia de Josep Colomer, quien también es propietario de la agencia 1706, de Olot.

La zona que cubre la agencia comprende gran parte de Girona: zona centro, Tialà, Pedret, Fontajau, Pont Major, Casco Antiguo, Font de la Pòlvora y "l'eixample", así como poblaciones cercanas como: Celrà, Bordils, Sant Julià de Ramis, Sarrià de Ter, Juià, Banyoles, Sant Gregori, Cervià de Ter, Medinyà, Sant Jordi Desvalls, Vilademuls, Canet d'Adri, Borgonyà, Serinyà, Camós, Cartellà, Falgons, Fellines, Fontcoberta, Flaçà, Ginestà, Granollers de Rocacorba, Llorà, Madremanya, Melianta, Porqueres, Miànegues, Orfes, Orriols, Palol de Revardit, Parets d'Empordà, Sant Esteve de Guialbes y Sant Joan de Mollet.

La oficina está situada en la Calle Palafrugell, frente al río Ter, en el barrio de Pedret, muy cerca del casco antiguo donde se encuentra la emblemática Catedral de Girona.

La delegada, Ester Garcia comenta: *Estamos ubicados en una zona de fácil acceso por lo que los clientes fácilmente se han habituado al cambio, y les hemos facilitado el acceso físico a la delegación.*

Para el desarrollo de nuestro trabajo disponemos de un equipo joven y dinámico, formado por cuatro mensajeros , tres con furgoneta y uno en moto para agilizar las entregas y recogidas en el centro de Girona, así como tres personas en la oficina para desarrollar las tareas de gestión de recogidas, gestión de incidencias, atención al cliente, etc. Además contamos con Josep, que además de gerente, hace las tareas de comercial y de contabilidad.

Contamos con personas muy formadas, algunas de las cuales con gran experiencia en el sector, quienes conocen bien la zona y a los clientes, ya que trabajaban en la anterior agencia desde hace muchos años. Concluye Ester.

Queremos dar las gracias a la atención recibida en todo momento por parte de todos los departamentos del CAF (Centro de Atención al Franquiciado), y en especial al Departamento de Auditoría Interna, el cual nos ha ayudado a crecer profesionalmente, aportando formación e información en un tiempo récord.

Ester destaca que *gracias a la formación y estructura de la red de franquicias NACEX, podemos ofrecer una calidad que nos diferencia del resto de operadores, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al servicio del cliente (sistema de pistoleos, sistema de cámaras en plataforma, sistema de control de calidad, etc.), por lo que el éxito de la trazabilidad del envío está garantizado, pudiendo así ofrecer un servicio de calidad a un precio muy competitivo. Estos factores nos facilitan la tarea de ofrecer fiabilidad y confianza a nuestros clientes.*

Agencia
1710

Gracias a la formación y estructura de la red de franquicias NACEX, podemos ofrecer una calidad que nos diferencia del resto de operadores.

1710 GIRONA
C/ Palafrugell, 28 Bajos
17007 Girona
Tel. 972 483 716
Fax 972 224 730

ESTER GARCIA
DELEGADA DE LA AGENCIA

01 Ponencia en eShow BCN de Jordi Llauradó sobre los servicios de valor añadido para e-Commerce

NACEX y NACEX.shop estuvieron presentes en la reciente edición de eShow Barcelona 2013, la feria de negocios online de referencia en la ciudad condal.

Jordi Llauradó, Director Comercial de NACEX y Director de Negocio de NACEX.shop, participó en el Foro de Transporte que tuvo lugar en el marco de la feria y, además, dio una ponencia. En ésta explicó al público asistente en el auditorio, cómo el servicio prealerta hace más cómoda la comunicación con el cliente final. En el caso de las entregas a domicilio, NACEX envía al destinatario un SMS o email alertando de cuándo va a recibir su envío para evitar incómodas ausencias que retrasan la entrega o desplazamientos innecesarios. Igualmente, en el caso de elegir la entrega en un punto NACEX.shop, el destinatario recibe un SMS o email que le informa de que su envío está listo para recoger en el punto elegido, de los casi 1.000 que hay repartidos por España peninsular.

02 Tus notificaciones certificadas, ahora más fácil

Desde ahora, tienes a tu disposición una nueva manera de enviar tus notificaciones certificadas, rápida y fácilmente. Para poder facilitarte estos trámites, hemos lanzado este nuevo servicio que te permitirá realizar este tipo de trámites con la mayor comodidad y totales garantías.

NACEXburof@x

1. ACCESO
Solicite a su agencia *NACEX* su código promocional, que le proporcionará ventajas en las tarifas de este servicio y con el que podrá empezar a utilizar el servicio *NACEXburof@x*.

2. PREPARACIÓN DEL ENVÍO
Una vez dentro de la página www.mailcertificado.com, seleccione la opción Bmailcertificado. Introduzca los datos de Remitente y Destinatario y adjunte el documento que desea enviar.

3. VALIDACIÓN
Confirme todos los datos que ha introducido y asegúrese de que introduce el teléfono del destinatario.

4. CERTIFICACIÓN
Una vez enviado, [redacted], como Tercero de confianza, certificará la integridad del contenido y lo depositará notarialmente. De esa manera se garantiza la plena Garantía Jurídica.

5. SEGUIMIENTO
Puede consultar la situación de su envío en www.mailcertificado.com, así como descargar tanto el documento que ha enviado, como los certificados de contenido y entrega correspondientes.

03 Entrevista a Lola Llinás, cooperante de la ONG Amigos de Ositeti

El pasado 28 de febrero, se celebró en el Club Social Santo Domingo, de Algete, el 'Desafío NACEX Madrid-Barça' de Padel, que ya se ha convertido en un clásico antes del "clásico liguero", en el que exjugadores de ambos equipos se miden en la pista.

En esta edición, tuvimos la oportunidad de charlar con Lola Llinás, cooperante de Amigos de Ositeti, la ONG beneficiaria de la recaudación solidaria del Desafío, quien nos explicó los logros de ediciones anteriores del Desafío NACEX Madrid-Barça. Así, en el Desafío NACEX de 2012, se consiguió recaudar el dinero suficiente para comprar los 2.000 kg de comida: judías, maíz y arroz, que han servido para alimentar durante 6 meses a los 325 niños de la escuela Ositeti, situada en el Masai Mara de Kenya.

En la ceremonia de entrega de los trofeos de la presente edición, se dio entrega del cheque a Lola con una recaudación de 1.385 euros, que servirán para cubrir las necesidades de estos niños, al menos otros 6 meses más. Exjugadores como Iván Helguera, Bernd Schuster, Carlos Santillana, Paco Pavón, Alfonso Pérez, Dani García, Ramis, Jaime o el ex presidente Ramón Calderón compitieron por parte del Real Madrid; y Marcos Alonso, Quique Estebaranz, Óscar Arpón, Santi Ezquerro, Luis Milla y Mariano Angoy, por parte del Barça. Y ellos contribuyeron a hacer posible este logro solidario, junto con NACEX como patrocinador.

04 En NACEX, ampliamos la gama de embalajes ecológicos

NACEX sigue innovando y buscando nuevas fórmulas cada vez más respetuosas con el medio ambiente. Por eso, el nuevo embalaje PROT-ECO, complementa a la gama de embalajes de NACEX recién renovada, reciclables y fabricados a partir de materiales reciclados, 100% ecológicos.

De esta manera, se ha conseguido mejorar no sólo a nivel medioambiental, sino también, a nivel de seguridad de la mercancía transportada. El resultado ha sido el nuevo protector PROT-ECO NACEX, el cual se compone de una plancha de cartón troquelada, diseñada para adaptarse a una gran variedad de tamaños y de mercancías, para una mayor comodidad.

01 El e-Commerce en Europa alcanzará los 191 mil millones de euros en ventas en 2017

Según un estudio de la consultora de prestigio Forrester, el comercio electrónico en Europa seguirá creciendo en los próximos 4 años, hasta llegar a alcanzar un volumen de ventas de 191 mil millones de euros en 2017, frente a los 113 mil que registra en la actualidad.

El estudio indica también que los países de la Unión Europea analizados registrarán una tasa anual de crecimiento de un 11%, ya que los consumidores están adaptando sus hábitos de compra al entorno online cada vez más, motivados por las ventajas que ofrecen las compras online, como: el ahorro de tiempo, la comodidad, el ahorro de coste y la posibilidad de encontrar productos que no se encuentran en el entorno offline.

Además, la consultora afirma que una gran parte del crecimiento europeo en ventas online vendrá motivado por el mercado español. Así, España será el país que más crecerá hasta 2017, con un 18% anual, llegando a alcanzar los 9,1 mil millones de euros. Italia por su parte será el segundo país que más crecerá con una tasa de crecimiento anual de un 16% hasta llegar a 8,3 mil millones de euros.

02 Próximo encuentro ferial de negocios e-Commerce en Madrid

EXPO ecommerce, el Salón y Congreso dedicado exclusivamente al Comercio Electrónico, que anualmente reúne a las mayores empresas y tiendas online con los principales proveedores de e-Commerce en su categoría, se celebrará en Madrid, los días 24 y 25 de abril.

NACEX pone a disposición de sus clientes y de los lectores de NACEX Magazine un código con el que podrán inscribirse gratis para obtener su pase a la feria.

NACEX y NACEX.shop estarán en el estand **nº905B** del **pabellón 6**, presentando sus novedades y soluciones para tiendas online y empresas que utilizan el canal e-Commerce para hacer crecer su negocio.

ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos apps, blogs y webs interesantes y curiosas para el día a día.

¡ ENVÍANOS TUS PREFERIDAS!

@nacex_

El tuit ganador de la promoción en Twitter es:

¡FELICIDADES, la camiseta de diseño exclusivo Kukuxumusu del velero NACEX es tuya!

GranadaBus
No pierdas el bus

Se trata de una app para consultar cuánto queda para que pasen todos los autobuses de una determinada parada de la red de transportes de Granada.
Los datos se obtienen de la web de Transportes Rober, que se encuentran de manera pública y abierta. La aplicación informa de: lista de líneas con sus paradas, búsqueda de paradas por nombre de calle y por número de parada, paradas favoritas, mapa general de las líneas y mapas de cada línea.

GooglePlay -> Aplicaciones -> Granadabus

RunPee
Imprescindible cinéfilos

Esta app es para los más cinéfilos. ¿A quién no le ha pasado el beber más refresco de la cuenta y acabar no pudiendo aguantar, y teniendo que salir corriendo al baño a mitad de película? Pues este contratiempo ya tiene solución. Al empezar la película, el espectador activa el programa y, cuando lleguen los momentos que éste considere como los más aburridos de la proyección, se emite una vibración avisando que es buen momento de acudir al baño. Y no sólo eso, sino que la aplicación narra esos minutos en los que el usuario se ausenta, para que no pierda el hilo argumental de la película. De momento, está disponible sólo en inglés, pero en breve esperemos que alguien saque la versión en castellano.

www.runpee.com

Descansar en un castillo...

El Hotel Restaurante Mont Sant, situado a los pies del emblemático castillo de Xàtiva, y en plena naturaleza, se inauguró en 1994, y desde entonces se ha convertido en uno de los hoteles de referencia de la Comuntat Valenciana. Cuenta con la declaración de Monumento Arquitectónico y Artístico, y a lo largo de su historia ha sido sede y testigo de importantes acontecimientos históricos y culturales. Con 16.000 m² de jardines, este complejo histórico combina espacios al aire libre evocadores con el confort de sus salones y habitaciones, completamente equipadas y cada una con su decoración única, que invitan al descanso y el relax.

HOTEL RESTAURANT MONT SANT****
Subida al Castillo, s/n · Xàtiva (Valencia)
Tel. 962 275 081 / 658 962 659 | http://www.mont-sant.com

...y darse un festín de reyes

El restaurante del Hotel Mont Sant, que ocupa la planta baja del hotel, es reconocido por sus platos de cocina mediterránea y de mercado. Las especialidades de cada menú de temporada crean tendencia. Sus salones, con capacidad para 30 comensales, están presididos por dos chimeneas de la antigua masía que le confieren calidez y crean un ambiente acogedor. Tampoco falta en su carta la especialidad de arroces de la zona: el *arròs al forn*, la *fideuà*, el *arròs caldós*, en *fesols i naps*, y el *arròs blanquet*. Una delicia...

HOTEL RESTAURANT MONT SANT****
Subida al Castillo, s/n · Xàtiva (Valencia)
Tel. 962 275 081 / 658 962 659 | http://www.mont-sant.com

Ciudad medieval en las alturas

El castillo de Xàtiva es una ciudad medieval en las alturas. Se compone de dos castillos, llamados Menor y Mayor, que se extienden de levante a poniente en la cima de la montaña y están unidos por potentes estructuras militares. Desde ambas fortalezas se extienden las murallas que defendían la ciudad, a las que se añadió más tarde un segundo circuito para abarcar lo que hoy es el centro histórico.

Gracias a su favorable situación, el castillo controlaba la vía romana, por lo que desempeñó un papel trascendental en las campañas de Aníbal, de Escipión y Sertorio, ganando importancia estratégica a raíz de la nueva etapa en la que se vio envuelta la península después del destronamiento de la dinastía Omeya y de la subsiguiente descomposición del califato de Córdoba. Los monarcas cristianos convirtieron la ciudad en la plaza fuerte que defendía el paso desde Castilla a la capital del reino, y su fortaleza en prisión de estado de la Corona de Aragón donde cumplieron condena, entre otros, príncipes pretendientes a dicha corona y a la de Mallorca y Nápoles. Una ciudad medieval con historia y unas vistas que vale la pena contemplar.

http://www.xativaturismo.com

Terapia marina

Según la Sociedad Española de Talasoterapia, la TALASOTERAPIA consiste en la utilización simultánea, en un entorno marino y bajo supervisión médica especializada, de los beneficios de los elementos marinos con un fin preventivo o curativo. Estos elementos son: el bioclima marino, el agua de mar, los lodos y las algas marinas, la arena y todas las demás sustancias de origen marino como el plancton y fitoplancton. Todas las propiedades con las que cuentan ayudan a depurar y proteger el organismo de agresiones externas, además de curar dolencias.

www.set.com.es

Toma los mandos de tu iPad

Fabricado en aluminio sólido y ligero, este joystick es compatible con cualquier dispositivo touchscreen. Mide sólo 5 cm y no requiere de baterías ni cables. Simplemente hay que fijarlo presionando suavemente en la superficie de tu iPad y a disfrutar. Cuando acabes, simplemente has de retirarlo, sin esfuerzo y sin dañar la pantalla ni dejar ninguna marca.

http://www.thinkgeek.com

Nunca más sin batería

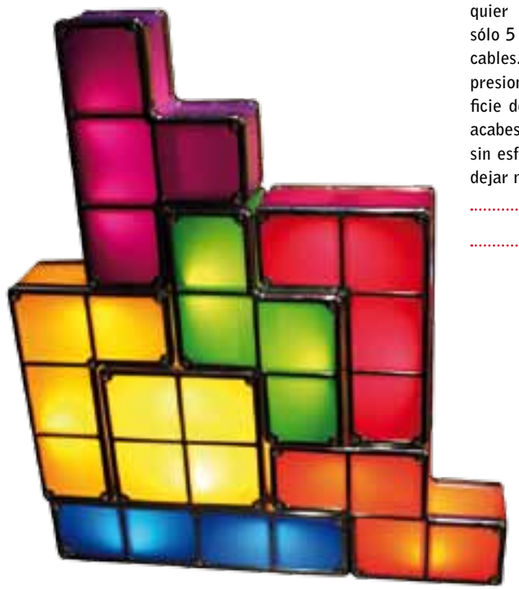
Con esta funda-batería, tu iPhone no se dejará colgado a mitad del día. Ya no hará falta que lleves encima el cargador y su incómodo cable. Esta funda lleva incorporada una batería de gran capacidad, pero en un reducido espacio, por lo que apenas notarás diferencia con tu antigua funda. En cuanto escasee la autonomía, sólo has de activar un botón y tu iPhone recibirá la recarga que necesita fácil y cómodamente.

http://www.mophie.com

Monta tu propio Tetris luminoso en casa

Esta original lámpara, con aire retro de los años 90, te permite crear un elemento de diseño único y personal ya que tú eliges cómo juntas las piezas. Dispones de 7 bloques para combinar a tu manera, con los 7 colores míticos: rosa, violeta, verde, rojo, amarillo, azul y naranja, que se encenderán en contacto los unos con los otros.

http://www.megagadgets.es/luces-tetris.html



NACEX

Patrocina a Miquel Silvestre en su Ruta Embajada a Samarcanda

Después de completar varios viajes alrededor del mundo en moto, este año prepara su Ruta Embajada a Samarcanda, en la que recorrerá Europa Central, Los Balcanes, Turquía, Georgia, Armenia, Azerbaiján, Irán, Turkmenistán, entre otras, hasta Samarcanda (Uzbekistán) saliendo desde Madrid, en un viaje de ida y vuelta.

Durante la ruta, Miquel irá relatando su viaje mediante crónicas frecuentes que recogerán sus principales experiencias, logros y dificultades que se vaya encontrando, que se irán publicando en redes sociales y en su blog. NACEX, a través del blog y de Twitter también se irá haciendo eco de sus publicaciones.