

# NACEXmagazine 21

Nacex | Número 21 | Enero 2013



Descárgate  
NACEXmagazine

## Reportaje

Huertos para urbanitas

02

## Cliente Nacex

Soloporteros.com

entrevista a Javier Sánchez Broto

04

## Agencia Nacex

5001 - Zaragoza

06

## Vida y Ocio

Calidez africana

Degustación canaria · Jenjibre beneficioso  
Dirige un helicóptero desde tu iPhone o iPad

10



## Huertos para urbanitas

En los últimos años, han ido surgiendo multitud de iniciativas ciudadanas para aprovechar espacios urbanos en desuso, y reutilizarlos en beneficio de la comunidad como espacios verdes aptos para la plantación de todo tipo de verduras, frutas y hortalizas. Así, este movimiento ha ido generando numerosas redes de huertos urbanos, con un número cada vez más creciente de seguidores, en medio de las grandes ciudades.

Tanto desde asociaciones como desde Ayuntamientos, han ido proliferando a lo largo y ancho de todo el territorio en los últimos años. Uno de los pioneros, en el año 1997, fue el Ayuntamiento de Barcelona, quien puso a disposición de los ciudadanos de más de 65 años, la posibilidad de ocuparse de un huertito durante cinco años. Así, se habilitaron más de 220 parcelas, repartidas por todos los distritos de la ciudad, animando a la gente a que si está en forma para trabajar la tierra y tiene ganas de llenar la despensa con cosas que ha plantado uno mismo, siguiendo un modelo de agricultura biológica, ésta era la ocasión ideal. Otros Ayuntamientos

siguieron sus pasos y pusieron a disposición de los ciudadanos parcelas, que suelen medir de 25 a 40 m<sup>2</sup>, y en ellas se cultivan hortalizas y verduras: tomates, judías verdes, patatas, calabacines, acelgas, legumbres, coles, berenjenas, ajos, cebollas, alcachofas, lechugas..., además de plantas aromáticas y flores de temporada.

Pero este movimiento no se queda aquí sino que, además, ha puesto de moda también el interés de la gente por tener su propio huerto a pequeña escala

o por el mero placer de cultivar los frutos que da el trabajar la tierra. Sea como sea, un nuevo negocio ha surgido ya que, en las tiendas de jardinería, las ventas de los materiales necesarios para instalar este tipo de huertos se han disparado.

Según los expertos que participaron en el taller que organizó recientemente la Fundación Foro Agrario, en Madrid, este movimiento tiene muchos beneficios que a simple vista pueden pasarnos desapercibidos, como el

**Un metro cuadrado de cubierta vegetal puede generar la cantidad de oxígeno que necesita una persona durante un año**

hecho de que un metro cuadrado de cubierta vegetal puede generar la cantidad de oxígeno que necesita una persona durante un año. Además, la misma superficie es capaz de absorber unos 50 gramos diarios de CO<sub>2</sub>, amortiguar la temperatura ambiente en unos cinco grados, tanto en invierno

como en verano, y reducir la contaminación sonora hasta en 10 decibelios.

El ritmo de crecimiento de la población actual hace necesario un cambio profundo de mentalidad en cuanto a consumo y modelos productivos. Esto, unido a la situación económica, ha generado la aparición de nuevas iniciativas interesantes, de ámbito público y privado, que están convirtiéndose en bandera de muchísima gente que ya está procurando un cambio de filosofía.

Otra de las tendencias que se han ido generando paralelamente, ha sido el aumento notable de cooperativas de consumo. Estas cooperativas buscan de forma colectiva un cambio de hábitos de consumo, propiciando un control participativo, a través de la adquisición de productos ecológicos, reduciendo al máximo los intermediarios, de manera que repercuta en una mejora continua de la salud y del entorno.

Como no podía ser de otra manera, estas iniciativas se han ido difundiendo en Internet, y la aparición de webs y blogs dedicados al tema, ya son numerosísimas. Algunos ejemplos son :

<http://huertosurbanosbarcelona.wordpress.com/>



<http://plantemnos.wordpress.com/>



<http://redhuertosurbanosmadrid.wordpress.com/>



Éste último, ha recibido el galardón de *Buenas Prácticas Europeas* por la ONU, reconocida por el Comité Hábitat Europeo en las Categorías de: Gestión Ambiental, Arquitectura y Diseño urbano, y Participación Ciudadana y riqueza natural.

Según datos de la FAO, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, *el 50% de la población mundial vive en ciudades en la actualidad y se proyecta que hasta un 80% llegue a habitar en las ciudades para el año 2050. Además, los problemas de hambre y pobreza en el mundo son cada vez mayores y con este crecimiento exponencial que estamos viviendo en términos de población y, en caso de que continuemos con las prácticas agrícolas tradicionales, se estima que sería necesario que la tierra aumentase su superficie en un 20% –aproximadamente el área de Brasil– para poder alimentar a los casi 3 millones de personas más que el planeta tendrá en el periodo de los próximos 15 años.*

Por tanto, parece indispensable que iniciativas como las mencionadas vayan difundándose e imitándose, concienciando a los ciudadanos de todos los rincones del mundo, para que ese cambio de mentalidad se traduzca realmente en un cambio productivo, en beneficio de todas las sociedades, con una mención especial a las del tercer mundo.



Principales objetivos de una cooperativa de consumo:

- Propiciar un cambio del modelo productivo.
- Construir un mundo más saludable, sostenible y justo.
- Mentalizar a las personas de los beneficios de un consumo consciente, crítico y transformador, en detrimento del consumo pasivo actual.
- Apostar por los pequeños productores, empresas locales y por proyectos de economía social.
- Apoyar modelos productivos basados en la justicia social y la sostenibilidad ambiental.
- Fomentar el consumo de productos más sanos, frescos y de calidad, a un precio justo, desechando productos que no estén libre de agrotóxicos, y evitando la proliferación de la agricultura transgénica.



Foto extraída de: <http://huertosurbanosbarcelona.wordpress.com/>



Iker Casillas, el portero de la Selección Española y del Real Madrid visitando la tienda de Soloporteros de Madrid, el pasado 30 de noviembre.

# Entrevista a Javier Sánchez Broto, fundador de Soloporteros.com



## 1.-¿Cómo empezó SOLOPORTEROS.COM?

Estando en Escocia jugando al fútbol. Siempre, desde pequeño, he tenido problemas para encontrar material específico para porteros. Apenas había variedad y tallas de productos y casi siempre tenía que ir al extranjero a comprar tus guantes.

**Soloporteros** nace para satisfacer a todos aquellos porteros que, como yo, tuvieron ese problema. El mundo del portero estaba olvidado de la mano de Dios y lo que hemos conseguido es darle la importancia que ellos se merecen.

Actualmente, hemos abierto otras líneas de negocio, como es la venta de zapatillas de moda con **Soloportero Urban** y la venta de equipaciones deportivas para clubs con **Soloporteros Equipaciones**.

2.-Tienen 4 tiendas físicas, pero también utilizan el canal de venta por internet. Se está afirmando que este canal de venta está manteniendo a flote

a muchísimas empresas que lo usan y notan que efectivamente las ventas a través de la web son tan numerosas o, incluso, superan con creces a las ventas en sus tiendas a pie de calle?

Estamos muy presentes en nuestras redes sociales para tener un contacto diario y directo con nuestros clientes

Nuestro punto fuerte es Internet, pero tampoco queremos descuidar el tema offline. Actualmente, tenemos 4 tiendas físicas: la sede central, que la tenemos en Zaragoza, y 3 tiendas físicas en puntos estratégicos, como es en Madrid, Barcelona y Valencia. Muy pronto abriremos en más ciudades.

Estamos muy presentes en nuestras redes sociales para tener un contacto diario y directo con nuestros clientes.

Por ponerte un ejemplo, en nuestro canal de Facebook ([www.facebook.com/Soloporteros](http://www.facebook.com/Soloporteros)) tenemos más de 74.000 fans que se benefician de lanzamientos de productos exclusivos, promociones y

concursos para ganar material firmado por jugadores profesionales o resolver todas las dudas que puedan tener en cualquier aspecto.

3.-No sólo venden material deportivo, también organizan campus para jóvenes y otras actividades sociales. ¿Nos podrían hacer un resumen de cuáles son?

No somos una tienda típica. Nosotros, a parter de vender material deportivo, ofre-

En el año 2000, abrió **SOLOPORTEROS**, una tienda dedicada exclusivamente a cubrir las necesidades de los guardametas ante las dificultades que siempre han existido para encontrar material específico. Así, se ganó el respeto y la admiración de todos los porteros, quienes, hasta la aparición de Soloporteros, no disponían de la atención personalizada que merecen.

**SOLOPORTEROS**  
WWW.SOLOPORTEROS.COM



cemos a nuestros clientes unos servicios que nadie más puede ofertar. **Soloporteros Formación** engloba todas las actividades que realizamos durante el año:

- 9 Campus de verano específico para porteros repartidos por la geografía española y 1 internacional en Escocia.

Uno de nuestros puntos fuertes es el servicio. El cliente tiene que estar satisfecho al 110 %. Por eso, desde **Soloporteros**, se le ofrece un trato profesional desde el minuto 1. Si un producto no está personalizado, en tan sólo 24-48 horas lo tiene en su domicilio. Esto es así, en parte, gracias a NACEX.

Si un producto no está personalizado, en tan sólo 24-48 horas lo tiene en su domicilio. Esto es así, en parte, gracias a Nacex

- Clínicas en Semana Santa y Navidad: aprovechamos los días festivos de estas fechas para realizar 3 días de entrenamientos intensivos.

- La Batalla de **Soloporteros**: un día al año juntamos a más de 500 porteros de toda España para celebrar el día del portero. Un día en el que realizamos una competición entre porteros para saber quién es el mejor de cada categoría a nivel nacional.

- Escuelas de **Soloporteros**: los porteros entrenan durante todo el año en nuestras escuelas. 10 son las ciudades donde estamos presentes. Nuestro slogan es: *Entrena con tu equipo y Aprende con nosotros.*

- 4.- ¿Cuánto tarda un cliente en recibir su pedido online en casa?

- 5.- ¿Cuál es el perfil del comprador de soloporteros.com? ¿Hay también compradores de otros países?

El perfil es muy variopinto. Desde el crío que quiere el guante de Iker Casillas hasta el portero veterano que juega a Fútbol 7 los domingos y quiere un guante con protecciones para no lesionarse los dedos.

Tenemos muchos jugadores profesionales que juegan en el extranjero y a quienes enviamos lo que nos piden.

- 6.- ¿Qué planes tienen a medio y corto plazo respecto a la tienda online?

A pesar de la crisis, estamos creciendo mucho, pero nuestro objetivo es seguir innovando y seguir creciendo.



JAVIER SÁNCHEZ BROTO  
FUNDADOR

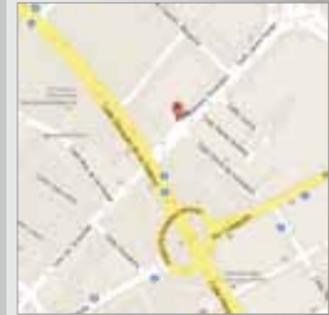
Javier Sánchez Broto (25-8-1971) comenzó su carrera deportiva profesional en el Real Zaragoza. Después de once años en el club de su tierra, fichó por el Villarreal donde permaneció tres temporadas, para pasar más tarde por el Castellón y el Málaga. En el año 2000 emprende su aventura en Escocia fichando primero por el Airdrie y luego por el Livingston. En enero de 2003 ficha por un clásico de Escocia, el Celtic de Glasgow.

En la temporada 03/04 vuelve a España para jugar en el Murcia de Primera División. La temporada siguiente 04-05 ficha por el Getafe en el estreno de este equipo de la 1ª División.

Tras muchos años de duro e intenso trabajo, **Soloporteros** se ha convertido en un referente internacional del mundo de la portería, no sólo a nivel de tienda, sino también con todo tipo de eventos para el portero de fútbol: En Busca del Portero del Futuro, Batallas, Campus, Escuelas y mucho más que hacen de **Soloporteros** una empresa única en el mundo de fútbol.

Tiendas:





**5001 ZARAGOZA**  
 Pol. Ind. Cogullada  
 C/ Torrecillas, 37  
 50014 Zaragoza  
 Tel. 976 472 488 / 976 472 814  
 976 473 370  
 Fax 976 471 907



# Zaragoza

La agencia 5001 NACEX Zaragoza inició su actividad en la red NACEX el 1 de febrero de 2011 para dar servicio a la ciudad de Zaragoza. Posteriormente, en mayo de 2012, se amplió el radio de actuación para atender también a varias poblaciones dentro de la provincia.

Se trata de una agencia de las más grandes en tamaño y recursos. Actualmente, la agencia está formada por un equipo humano de 27 personas: 11 personas en administración, comercial y operativa y 16 personas realizando las labores de reparto y cuenta con 17 vehículos.

Josep Guim es el delegado y explica cómo fueron los inicios. *Tanto Adolfo Ochoa, franquiciado de la agencia 0809 Vic, como yo, nos embarcamos en un proyecto ilusionante.*

*El mejor legado que recibimos del anterior franquiciado fue el capital humano con el que ya contaba la agencia, que ha sido determinante para poder navegar en la turbulentas aguas de la coyuntura actual. Poco a poco nos fuimos conociendo más y ahora estamos seguros de que juntos podremos consolidar y compartir objetivos y proyectos futuros.*

Y continúa: *Personalmente, mi experiencia laboral en NACEX nace hace*

*casi 7 años, cuando empecé a colaborar con la agencia 0816 de Barcelona, donde Elena Carrizosa me dio la oportunidad y la confianza suficiente para formarme y crecer profesionalmente. Allí, encontré también un excelente equipo de trabajo al que siempre le estaré agradecido. Anteriormente, había colaborado en otras empresas de transporte urgente, y ese bagaje me posiciona muy claramente a favor de la garantía y seguridad que confiere trabajar con una marca líder y de alta calidad como es NACEX.*

*Particularmente, he de destacar que he aprendido y reflexionado mucho, por ejemplo, constatando cómo en un mercado global existen diferencias en el comportamiento local de la demanda y de las necesidades de los clientes.*

*Otro hecho reconfortante ha sido verificar cómo en la particularidad de nuestro mercado, la gran mayoría de nuevos clientes han sabido valorar a corto plazo los valores diferenciales y la calidad que NACEX le aporta y que, quizás en un primer instante, o no esperaban lograr o no los concebían como diferenciadores. Es decir, han valorado gracias a NACEX que no todos los operadores ofrecen el mismo servicio y que*

*la calidad es uno de nuestros valores claramente diferenciadores.*

Josep Guim añade: *La caída tan significativa de la demanda ha dejado al descubierto que nuestro mercado quizás haya vivido soportando una sobre oferta que la realidad actual obligará a regula-*

*trabando en factores diferenciadores que, a nuestro entender, son fundamentales como: el desarrollo de las nuevas soluciones que ofrece la tecnología, la fiabilidad y seguridad, la optimización de recursos, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.*

Anteriormente, había colaborado en otras empresas de transporte urgente, y ese bagaje me posiciona muy claramente a favor de la garantía y seguridad que confiere trabajar con un marca líder y de alta calidad como es NACEX

*rizar. Ya sea, bien por la concentración de operadores o por una especialización bien definida de la oferta.*

*Y ante esta perspectiva futura, que nos obligará a adecuarnos claramente a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, el hecho de formar parte de la red NACEX nos genera una gran seguridad, sin duda.*

*Para hacer frente a los nuevos envites, contamos con una sólida estructura propia de agencias y un CAF (Centro de Atención al Franquiciado) que viene*

*Y concluye: Vivimos momentos que nos han de incentivar a mantenernos en constante movimiento, a trabajar duro y a buscar objetivos de constante mejora competitiva, innovación y adecuación tanto a la nueva realidad de mercado como a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes.*

*El equipo de personas que formamos la agencia 5001 de Zaragoza queremos agradecer la colaboración que recibimos, día a día, de todos los profesionales que componen nuestra red.*

Agencia  
5001



JOSEP GUIM  
DELEGADO DE LA AGENCIA

## 01 Embalajes renovados en pro del medio ambiente

NACEX trabaja constantemente en la mejora de sus embalajes y, es por esta razón que, recientemente, ha renovado uno de los embalajes más utilizados en las expediciones: sus bolsas NACEX BAG.

Así, el material de las nuevas bolsas NACEX BAG procede del reciclado de plásticos post-industriales, es decir, de sobrantes de fabricaciones, sin que ha-

yan sido utilizados o hayan llegado al circuito comercial, garantizando así la total seguridad en su uso.

Buscando e implantando cada vez mejores avances, NACEX sigue manteniendo el firme compromiso de prestar el mejor servicio a los clientes, contribuyendo a la sostenibilidad social y medioambiental.



## 03 Proyecto Agua y Vida, causa elegida para felicitar esta Navidad

Un año más, NACEX colabora con la ONG **Ayuda en Acción**, a través de la compra de los ya tradicionales Christmas.

Este año, la causa beneficiaria de esta acción es el proyecto AGUA Y VIDA, gracias al cual se construirán 130 infraestructuras sanitarias con agua potable de las que se beneficiarán 2.416 habitantes del Cantón de San Miguel de Salcedo, en Ecuador.

Con este proyecto se logrará evitar la desnutrición, las enfermedades infecciosas y parasitarias y el riesgo de mortalidad infantil que afectan a las comunidades de Cusubamba y Mulalillo. En algunas zonas de Ecuador, las condiciones higiénicas por falta de agua potable y de infraestructuras adecuadas provocan que cientos de niños sufran de graves enfermedades parasitarias e infecciosas que en muchas ocasiones llegan a provocar la muerte.



## 02 NACEX al servicio de Cáritas Barcelona esta Navidad

El pasado viernes, 16 de noviembre, recibimos en las oficinas de NACEX a los voluntarios de **Cáritas Barcelona**, quienes entrevistaron a Manel Orihuela, Subdirector de NACEX, y expresaron de nuevo su gratitud hacia el compromiso que la marca mantiene con la ONG desde hace ya tres años.

**Cáritas** es una entidad no lucrativa que trabaja por las personas más necesitadas de nuestra sociedad a través de diferentes programas asistenciales, la promoción de la persona, la sensibilización y la denuncia de las situaciones de pobreza y exclusión.

Un año más, NACEX ha querido sumarse colaborando en el programa *Empresas con Corazón* (Empresas amb Cor) de **Cáritas Diocesana de Barcelona**. Así, se ha promovido una campaña de recogida de alimentos que se ha llevado a cabo gracias a la solidaridad del personal de NACEX de L'Hospitalet de Llobregat y sus agencias, quienes han aportado un total de 240 kilos de alimentos. Además, NACEX realizará el transporte de los alimentos que se han recogido en los clubs deportivos participantes hasta las instalaciones de **Cáritas** asignadas en la provincia de Barcelona. De cara al mes de enero, está prevista una nueva recogida de alimentos que NACEX se encargará de transportar donde haga más falta.

CAMPAÑA RECOGIDA ALIMENTOS  
Navidad 2012



## El e-Commerce continuar su auge en 2013

En este año 2013, los días 24 y 25 de abril, se celebrará una nueva edición de la feria Expo E-commerce, uno de los eventos de referencia para los profesionales del comercio electrónico en España. La cita será en Feria de Madrid, y NACEX presentará sus últimas soluciones para las empresas que utilizan el canal Internet para vender.

Según los últimos datos, en España el negocio en Internet representa ya el 2,2%

del PIB, lo que supone 25.500 millones de euros y en el ámbito del comercio electrónico, las transacciones B2C alcanzan los 11.000 millones de euros, mientras que en el campo del B2B esta cifra asciende a 157.000 millones.

Alrededor de 240 empresas participarán en esta nueva edición donde, además de la oferta expositiva, se celebrarán numerosos seminarios, mesas redondas y conferencias.



EXPO  
E-commerce  
España



## NACEX acude por tercer año a SALT 2012

Los días 21, 22 y 23 de noviembre, se celebró en Santa Cruz de Tenerife el Salón Atlántico de Logística y Transporte. NACEX acudió a esta cita, que ya ha celebrado su tercera edición, en la que se presentaron las principales novedades del sector del transporte y la logística a nivel canario, nacional y en conexión directa con los países de la costa africana.

NACEX presentó sus últimas novedades para servicios entre las islas y en conexión entre las islas y la península. Así, como novedad destacada, se presentó el

servicio **CANARIAS MARÍTIMO**, el servicio marítimo con tarifa económica para envíos con origen y destino Canarias Interinsular. El servicio pone a disposición de los clientes diferentes tiempos de tránsito: 24, 48 y 72 horas en función de los destinos, y siempre con la total garantía de entrega NACEX. Asimismo, también se amplió toda la información a los numerosos interesados que visitaron el stand sobre el servicio **CANARIAS 19 horas**, inter e intra Islas Canarias.



## ESPACIO 2.0



En este espacio os presentamos apps, blogs y webs interesantes y curiosas para el día a día.

¡ ENVÍANOS TUS PREFERIDAS!

@nacex\_

### Date una vuelta por el mundo

Esta web es un álbum de las mejores imágenes panorámicas de las principales ciudades del mundo. Aquí puedes visitar casi un centenar de las ciudades más emblemáticas y carismáticas, en 360 grados y desde una perspectiva interactiva, situada sobre el mapa y con información de sus vistas más características.

[www.arounder.com](http://www.arounder.com)



### Crea tu propio "Picasso"

Si quieres pintar un retrato al más puro estilo Picasso, en esta web tienes todas las herramientas para pintarlo a tu manera. Hay ocho variables para ir combinando: forma de la cara, ojos, nariz, orejas, etc... Una vez lo tengas listo, también podrás plasmar tu firma al estilo picassiano y dejarlo guardado en la galería web para que todos lo admiren.

[www.picassohead.com](http://www.picassohead.com)



## Calidez africana

El Hotel Lopesan Baobab Resort es un magnífico complejo vacacional con una decoración y una filosofía inspiradas en África. Cuenta con un precioso jardín tropical compuesto de varias cascadas, ríos, playas de arena, piscinas y cabañas africanas, y en cuyo centro se levanta el edificio principal, una grandiosa choza

de inspiración africana de 21 metros de altura, que alberga en su interior numerosos bares, restaurantes y un café. Sin duda, los huéspedes se verán transportados al exótico continente vecino, disfrutando de su cultura y gastronomía, en un mar de servicios que no se acaban mientras dura la estancia.

HOTEL LOPESAN BAOBAB RESORT\*\*\*\*\*  
C/ Mar Adriático, 1 · 35100 Meloneras (Gran Canaria)  
Tel. 928 154 400 | <http://www.lopesan.com>



## Degustación canaria de referencia

Para conocer la rica gastronomía canaria, sólo hay que hacer una degustación en el restaurante La Bodeguilla, en el centro de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Muy popular entre los lugareños, es el sitio ideal para

degustar sus especialidades, como las Papas arrugadas con mojo picón, la Pata Asada de Cochino Canario, el Sancocho Canario y una selección de Quesos Canarios. Un placer para los sentidos.

RESTAURANTE LA BODEGUILLA  
Calle 20 de Abril, 2 · 35008 Las Palmas de Gran Canaria  
Teléfono: 928 225 967 | <http://www.restaurantelabodeguilla.com>



## Un paseo por un barrio con encanto

El Risco de San Juan es el nombre por el que se conoce uno de los barrios más peculiares en la Isla de Gran Canaria. Fantástico para perderse por sus callejuelas serpenteantes, rodeadas de casas y fachadas coloridas. Por sus es-

calinatas, empinadas y estrechas, llegaremos a lo alto del risco, haciendo un alto al pasar por la Ermita de San Juan. Un paseo agradable y sorprendente, en el que seguro el visitante se sentirá bienvenido.



## Dirige un helicóptero desde tu iPhone o iPad

Desde tu propio teléfono iPhone o desde tu iPad, podrás divertirte controlando las piruetas aéreas de tu helicóptero teledirigido. Es muy sencillo hacer que funcio-

ne ya que basta con instalar una app en el dispositivo y ¡listo! Lo que ya será más complicado será realizar las piruetas ya que requiere cierta práctica.

<http://www.sandberg.it/es-es/product/iConheli-Bluetooth-Helicopter>



## De diseño y práctico

Este secador de pelo combina diseño y practicidad, ya que sus líneas no pasan desapercibidas. Aunque lo mejor son sus ventajas prácticas que sí pasan desapercibidas a propósito, ya

que el cable queda enrollado dentro del propio secador con su enchufe incorporado. Ideal para viajar o para un baño con poco espacio pero bien recogido.

<http://www.industrialfacility.co.uk/page/projects/appliances/hairdryer>



## Jenjibre beneficioso

Se extrae de la raíz de una planta y es sumamente efectivo como remedio natural contra la artrosis, los resfriados y los problemas digestivos. Es conocido como un potente antiinflamatorio natural, así como su poder para eliminar las náuseas.



# NACEX

## El Desafío NACEX de Golf superó las expectativas nuevamente

El pasado 4 de octubre, de nuevo, el ya conocido DESAFÍO NACEX de Golf y Pádel entre exfutbolistas de F.C. Barcelona y Real Madrid se celebró en el LUMINE Golf Club (Tarragona) y cumplió con las expectativas de participación.

El acto, ampliamente seguido por los medios de comunicación deportivos, logró recaudar fondos para contribuir al trabajo de la Fundación NIPACE, la cual ayuda a niños con parálisis cerebral.

El evento, que se celebró tres días antes del 'Clásico', reunió a algunos ex futbolistas de Barça y Real Madrid para pelear por el torneo, que resultó ser otro 'Clásico', pero sobre el césped.

Miquel Àngel Nadal, 'Pichi' Alonso, Julio Salinas, o Michael Reiziger, por parte del Fútbol Club Barcelona y Dani García, Pepe Martínez 'Pirri', Alfonso Pérez, Ramón Calderón, Marcos Alonso, Francisco Pavón y John Benjamin Toshack por parte del Real Madrid, fueron algunos de los deportistas que participaron en esta edición.

