

Descárgate
NACEXmagazine



Reportaje

Compras online:
aumenta la frecuencia y el ticket promedio

02

Cliente Nacex

Reiner Medical
entrevista a Javier Igarza, Gerente

04

Franquicia Nacex

2925 - Vélez-Málaga

06

Vida y Ocio

Un oasis de relax · Sabores para compartir
Triángulo Daliniano · Paddle Board Yoga
Spectacles, las gafas de sol con cámara de Snapchat
TrackR Pixel, localizador de objetos perdidos

10



S Compras online: aumenta la frecuencia y el ticket promedio

Según el último estudio sobre la evolución del mercado español de comercio electrónico y el proceso de compra de los internautas, publicado por IAB Spain el pasado mes de junio, 7 de cada 10 internautas compran online. Del total de la población internauta española, de 16 a 65 años, un total de 22,4 millones de personas, un 73% declara comprar online, lo que supone un total de 16,4 millones de españoles. En comparación con años anteriores, aunque el mercado se estabiliza en penetración, su valor aumenta en frecuencia y ticket promedio. Al hablar de compra online ya no solo se habla de precio, cada vez cobra más relevancia la conveniencia y la gran disponibilidad de oferta.

Aumenta la frecuencia y el ticket de compra

Los españoles gastan más en sus compras online y lo hacen con mayor frecuencia. El gasto medio se sitúa en los 80 euros para cada compra online, lo que supone un aumento de un 7% res-

pecto al año anterior. La frecuencia de compra también se incrementa, aunque ligeramente, pasando de 2,4 veces registradas en 2016, a 2,9 veces en 2017.

El comprador busca cada vez más los envíos rápidos, facilidad para el seguimiento y la posibilidad de entrega el mismo día de la compra

¿Pero en qué se basa la decisión final de compra? Este año el estudio ya no solo habla del precio como driver principal de las compras online, sino que además hace referencia a otros factores que han ganado peso para el comprador online, como la conveniencia y el gran surtido y oferta disponible.

Factores determinantes en la elección de un eCommerce

A la hora de elegir un eCommerce, además de precio, cogen fuerza otros as-

pectos como las características del envío, la confianza, el servicio post-venta y la variedad de oferta disponible. Según el estudio publicado por IAB Spain, au-

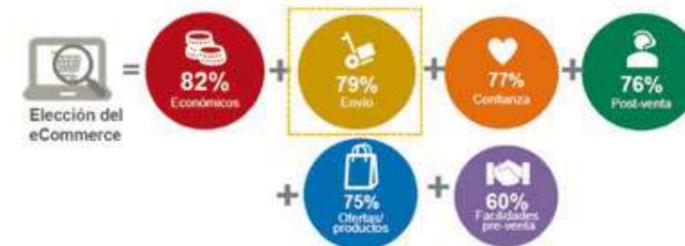
menta la importancia de los aspectos relacionados con el envío. El comprador busca cada vez más los envíos rápidos, facilidad para el seguimiento y la posibilidad de entrega el mismo día de la compra. El comprador online es más exigente con los plazos de entrega, que se han convertido en un elemento determinante a la hora de repetir sus compras en un eCommerce. El plazo de entrega debería ser inferior a los 5 días, aunque una tercera parte estaría dispuesta a pagar más para conseguirlo

Los españoles gastan más en sus compras online y lo hacen con mayor frecuencia. El gasto medio se sitúa en los 80 euros para cada compra online, lo que supone un aumento de un 7% respecto al año anterior. La frecuencia de compra también se incrementa, aunque ligeramente.



más rápidamente, y se ha convertido en un elemento determinante en la satisfacción post-venta del comprador. Esto

evidencia que para los usuarios la calidad y disponibilidad de sus compras premia sobre otros factores como el precio.



El plazo de entrega debería ser inferior a los 5 días, aunque una tercera parte estaría dispuesta a pagar más para conseguirlo más rápidamente, y se ha convertido en un elemento determinante en la satisfacción post-venta del comprador



NACEX optimiza la experiencia de entrega con MI ENTREGA PREFERIDA

Con el objetivo de seguir optimizando la experiencia de entrega de los destinatarios con sus envíos, **NACEX** ha puesto en marcha **MI ENTREGA PREFERIDA**.

Con **MI ENTREGA PREFERIDA**, **NACEX** optimiza los procesos de entrega permitiendo al destinatario decidir dónde y cuándo recibir su envío. Para ello, el destinatario recibe una notificación que le permite personalizar la entrega de su envío con las siguientes opciones:

RECOGIDA **NACEX.shop**:

Seleccionar un punto por el que pasar a recoger su envío en la dirección y horario más cómodos para el destinatario.

VENTAJAS

- Disponibilidad a partir de primera hora de la mañana en el punto **NACEX.shop**.
- Le enviamos un mensaje de confirmación en el momento que su envío está disponible en el punto.
- Puede aprovechar mejor su tiempo, al no dedicarlo a esperar al mensajero.



CAMBIAR **FECHA**:

El usuario también podrá elegir una nueva fecha de entrega del envío, si el día previsto no tuviera disponibilidad.



CAMBIAR **HORA**:

El destinatario podrá escoger la franja horaria, que mejor se adapte a sus preferencias, para la entrega final de su envío.

Con **MI ENTREGA PREFERIDA**, **NACEX** garantiza la satisfacción en la entrega.



Reiner Medical, empresa fundada por Ernest Reiner en 1928, es en la actualidad un ejemplo de innovación y excelencia en la precisión. Se dedica a la fabricación y venta de todo tipo de productos poliméricos, moldes y productos auxiliares para el sector médico. En sus más de 30 años de historia, la empresa con sede en Deba (País Vasco) se ha adaptado a diferentes mercados y ha impulsado nuevas líneas de negocio, siempre bajo la premisa de la excelencia en la precisión.



JAVIER IGARZA
GERENTE REINER MEDICAL

Reiner

/ MEDICAL



Entrevista a Javier Igarza, Gerente de REINER MEDICAL

1.- Explíquenos brevemente cómo nació Reiner Medical y cuál ha sido la evolución del negocio.

Reiner Medical surgió tras aunar conocimiento de fabricación y conocimiento de producto dental. Comenzamos con un catálogo de 35 referencias en 2011 y hoy en día tenemos un catálogo de 1400 referencias. En estos momentos vendemos en más de 20 países y tenemos una red comercial propia en España con el objetivo de dar la mejor atención y servicio a nuestros clientes.

2.- Uno de los puntos fuertes de la marca es su capacidad de innovación y excelencia, ¿cuáles son sus líneas de negocio en la actualidad?

Nuestra línea de negocio fundamental es la fabricación y comercialización de soluciones para la implantología dental.

3.- ¿Qué canales de venta utilizan para sus productos?

En el territorio nacional vendemos a través de una red propia y en el canal internacional nos apoyamos en distribuidores especializados en implantología dental.

El mercado dental requiere el suministro de producto en plazos muy cortos. Por ello es totalmente necesario un servicio 24h, fiable y de calidad

4.- Reiner Medical es una empresa con proyección internacional...

Así es, actualmente estamos presentes en más de 20 países, siendo los más importantes: España, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Países Bálticos, Polonia, Italia, Francia y Méjico.

5.- ¿Qué peculiaridades tiene la mensajería urgente de vuestros productos?

El mercado dental requiere el suministro de producto en plazos muy cortos. Por ello es totalmente necesario un servicio 24h, fiable y de calidad como el que nos proporciona NACEX.

6.- ¿Desde cuándo trabajáis con NACEX y cómo valoráis el servicio?

Trabajamos con NACEX desde hace 4 años y estamos totalmente satisfechos con la calidad del servicio y las personas que nos atienden a diario.

7.- ¿Cuál es el servicio de NACEX que más utilizan?

El servicio de NACEX que más utilizamos por las peculiaridades de nuestro sector es el de 24 horas.

8.- Para terminar, ¿puede explicarnos qué proyectos tienen a medio o largo plazo?

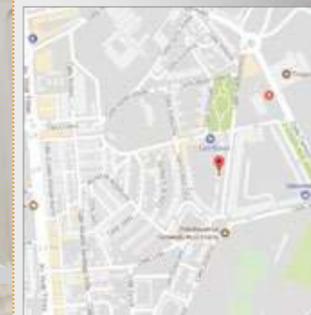
Nuestro objetivo a medio plazo es desarrollar productos que mejoren las prestaciones basados en experiencias clínicas. Además, tenemos una clara vocación internacional y nuestro objetivo es incrementar el peso de la venta internacional en el total de la facturación.

Trabajamos con NACEX desde hace 4 años y estamos totalmente satisfechos con la calidad del servicio y las personas que nos atienden a diario





Personal de la franquicia 2925, de izquierda a derecha: Javier Ruiz Molina, Alexis Moyano, Víctor Araguez Marín, Joseba de la Torre Dehesa, Rafael López Rodríguez, Antonio Díaz Segura, Antonio Santana Segura



2925 VÉLEZ-MÁLAGA
C/ Polideportivo nº 6,
Portal 2, Local 13
29700 Vélez-Málaga
Tel. 951 382 852



Vélez-Málaga

Antonio Díaz, ex trabajador de una franquicia NACEX y actual delegado de la franquicia 2925, nos habla de sus primeros meses como delegado de la franquicia de Málaga. "Nuestra franquicia, con código 2925, comenzó su actividad el día 1 de febrero de 2017 en Málaga. Como la mayoría de comienzos, los inicios no fueron fáciles. Los primeros meses tuvimos que superar algunas adversidades y centrarnos en reforzar la confianza de los clientes, así como en la captación de nuevos clientes. Día a día nos hemos tenido que superar a nosotros mismos, ser muy constantes y metódicos. El esfuerzo inicial ha valido la pena, a los pocos meses de la apertura hemos recibido las felicitaciones de NACEX y de nuestro director de zona, Paulino Arias, ya que en estos primeros meses de actividad hemos superado las expectativas. Es la primera vez en la historia de NACEX, que nuestra zona obtiene tan buenos resultados y esto es para nosotros un verdadero motivo de orgullo." La franquicia 2925 de Málaga cubre la zona de la Axarquía, dando servicio des-

de Casabermeja, Nerja; hasta el Rincón de la Victoria, Cala del Moral, etc.

Es la primera vez en la historia de NACEX, que nuestra zona obtiene tan buenos resultados y esto, para nosotros, es un orgullo

"Por el momento contamos con 4 vehículos y un equipo que componen 6 trabajadores. Nuestro equipo ha depositado una gran ilusión y energía en este proyecto. Somos personas jóvenes con muchas ganas de trabajar. Algunos llevamos tiempo dedicándonos a este oficio y estoy convencido de que como dice el refrán, la veteranía es un grado. Durante estos meses, los conocimientos previos del sector han sido fundamentales, así como el equipo de personas con el que contamos detrás, que se vuelcan para ayudarnos y dar lo mejor de la marca NACEX. Mi valoración es de un 10 para todas las personas que forman el equipo de NACEX."

Sobre los servicios más solicitados por los clientes, Antonio destaca: "Los ser-

vicios más solicitados son el servicio e-n@cex, que ofrecemos a algunos de los clientes más fuertes de la zona, como Pedrita Parker o Salvador Martín, entre otros. Otro de los servicios que más ofrecemos es el Plus Pack, que utilizan mu-

Franquicia
2925

El servicio más solicitado es el e-n@cex, que ofrecemos a algunos de los clientes más fuertes de la zona, como Pedrita Parker o Salvador Martín, entre otros

chas empresas de la zona, cabe destacar que para este servicio nos han llegado clientes de la competencia que buscan calidad y garantía en la entrega."

Durante estos meses, la franquicia también ha invertido en patrocinios para aumentar la visibilidad de la marca en su zona, Antonio explica "actualmente estamos colaborando con un Club de Torre del Mar, Vals Sport Axarquía, con el que hemos alcanzado un acuerdo para

colocar en una de las pistas centrales de pádel publicidad de NACEX. También estamos negociando el patrocinio de varios de equipos, uno de ellos es el equipo de fútbol de la liga de veteranos de nuestra zona, que NACEX ha apoyado desde hace varios años y lo está ganando todo: la liga, la copa de verano, etc. El equipo lo conforman jugadores de la zona y exfutbolistas de primera y tercera división."



ANTONIO DIAZ SEGURA
DELEGADO DE LA FRANQUICIA



JAVIER RUIZ MOLINA
JEFE DE TRÁFICO DE LA FRANQUICIA



Fotografías propiedad de: Juande Gallardo FOTOGRAFIA

01 NACEX coloca la primera piedra de su nueva plataforma cross-docking en Coslada

El 12 de julio se llevó a cabo la colocación de la primera piedra de la nueva plataforma cross-docking de NACEX en Coslada, Madrid. Este acto simbólico, que da comienzo a las obras de construcción, contó con la presencia de Ángel Viveros, Alcalde de Coslada, Pedro Rollán, Consejero de Transportes, Vivienda e Infraestructura de la Comunidad de Madrid, Juan José Vera, Presidente de Inversiones Montepino, y Pedro Fuillerat, Director General de NACEX.

Situada en el Corredor del Henares, el mayor hub logístico de España, la nueva plataforma cross-docking de NACEX contará con una posición idónea para la distribución de paquetería a nivel local y nacional. Solo los almacenes y oficinas, como recordó Pedro Fuillerat, tendrán una superficie total construida cercana a los 11.400 metros cuadrados. Asimismo, contará con 104 muelles de carga para furgones y vehículos ligeros, y 10 para camiones tráiler. Además, la nueva plataforma cumplirá con los más altos estándares de calidad, tanto en el diseño conceptual del inmueble como en los materiales utilizados. Todo ello le permitirá conseguir la certificación LEED, lo que la convertirá en una de las primeras plataformas logísticas certificadas por el US Green Building Council, como edificio sostenible.

La promotora responsable del proyecto es Inversiones Montepino y según ha informado podrá hacer entrega de la plataforma a NACEX en el segundo trimestre de 2018, momento en el que se comenzará a instalar en su interior toda la ma-

quinaria altamente tecnológica propia de una gran cross-docking como la que ha planeado NACEX, y que podría estar plenamente operativa a finales del 2018.

NACEX busca con su nueva plataforma "reforzar la estrategia de mejora continua de la compañía, así como su posicionamiento de vanguardia en calidad del servicio tras concluir en 2016 otro año de crecimiento", señaló Fuillerat. Todo ello con el respaldo del Grupo Logista, siendo este proyecto "una muestra más de la solidez financiera que permite continuar a NaceX y al Grupo en lo más alto de la vanguardia en servicios a través de los más modernos sistemas de información e instalaciones, en su irrevocable compromiso con un crecimiento rentable basado en la calidad y en el cliente", recalzó Fuillerat.



03 NACEX promueve el comportamiento sostenible en el trabajo



La compañía ha instalado papeleras para el reciclaje de su embalaje NACEX Bag en sus franquicias y centros de trabajo. Las nuevas papeleras se han desarrollado con el objetivo de seguir fomentando el reciclaje de los NACEX Bag, el embalaje en formato sobre más empleado por su red de franquicias.

NACEX busca constantemente nuevas fórmulas para hacer cada vez más respetuosa su actividad con el medio ambiente y participa activamente en el Plan Estratégico de Calidad y Medio ambiente del Grupo Logista, incluida en la "A List" de CDP como una de las 193 compañías líderes globales en la lucha contra el cambio climático.

02 NACEX, "Mejor Operador Exprés" en Portugal por tercer año consecutivo

Por tercer año consecutivo, NACEX ha sido reconocido como Mejor Operador Exprés en Portugal en los "Premios Logística & Transportes Hoje", del grupo IFE. La entrega de premios tuvo lugar en una ceremonia que se celebró al finalizar la primera Conferencia Logística & Transporte, dedicada a los cambios en el sector del transporte, que tuvo lugar en Lux Lisboa Park Hotel.

"El premio confirma la solidez de la actividad que NACEX viene desarrollando en Portugal en los últimos años, y que ha contribuido a un crecimiento sostenido", afirma João Jales, Country Manager de NACEX en Portugal. El responsable señala que "con tres distinciones consecutivas como el mejor operador exprés, la responsabilidad de estar al nivel de las exigencias y expectativas de nuestros clientes es cada vez mayor. Y eso sólo es posible gracias a la entrega y dedicación de nuestros profesionales, que diariamente dan la cara por NACEX, con el objetivo de prestar un servicio de excelencia a nuestros clientes".

A lo largo de más de una década operando en el mercado portugués, NACEX destaca por la calidad de su servicio en sectores clave del área de la salud y de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En estas áreas, la compañía cuenta con una amplia experiencia en el transporte de material médico-hospitalario (material quirúrgico y ortopédico) en las áreas de la ortodoncia, laboratorios, farmacia -la compañía lanzó recientemente el servicio NACEX Pharma- así como de material de electrónica, informática y telecomunicaciones, entre otros.

El rápido crecimiento de la compañía en Portugal se basa en la oferta de una amplia gama de servicios asociada a las más avanzadas herramientas de gestión aplicadas a su sistema de comunicación y a sus sistemas operativos, que permiten la monitorización "online" del estado de las entregas, así como la gestión de incidencias de forma automática, en tiempo real.



OCU valora a NACEX como la mejor empresa de paquetería por la calidad de su servicio

La OCU ha publicado en su revista del mes de Mayo (nº425) los resultados de un estudio realizado sobre el servicio ofrecido por 15 empresas de paquetería urgente.

La OCU, para la realización del estudio, realizó 5 envíos con cada compañía desde grandes capitales (Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla y Valencia), localidades de menor tamaño (Almería, La Coruña, León) y los dos archipiélagos (Baleares y Canarias). En total, se realizaron 66 envíos con objetos de diferente naturaleza y servicio de entrega rápida y ultrarrápida.

De los resultados del estudio se desprende la excelente calidad de servicio ofrecida por NACEX, que según la OCU destaca frente a la competencia por su eficacia en la contratación y recogida del paquete, así

como en la rapidez y puntualidad en la entrega de los envíos.

Cabe destacar que NACEX evalúa anualmente la satisfacción de sus clientes con el fin de identificar aspectos susceptibles de mejora, medir el progreso de la marca y detectar las preferencias de los clientes a la hora de contratar los servicios de la compañía.

Este año el estudio ha situado una vez más la calidad y fiabilidad de NACEX como los principales motivos de los clientes para contratar los servicios de la compañía. Un año más, todas las valoraciones han mejorado sensiblemente en comparación con el año anterior y el índice de satisfacción global con la marca se ha mantenido en un favorable 98%.

Empresas de paquetería	CALIDAD DEL SERVICIO						CALIFICACIÓN GLOBAL
	Contratación y recogida paquete	Rapidez y puntualidad	Asealamiento y servicio	Entrega	Canalías	Coste	
NACEX	★★★★★	★★★★★	★★	★★★★	★★★	↓	★★★★
MRW	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	↑	★★★★
ASM	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★	↓	★★★★
ZELERIS	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	n.p.	↓	★★★★
ENVIALIA	★★	★★★★★	★★	★★★★	★★★★	↓	★★★
TIPSA	★★★★	★★★★★	★	★★★★	★	↓	★★★
DHL	★★★★★	★★★	★★★	★★★	★★	↑	★★★
KEAVO	★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★	↓	★★★
TOURLINE EXPRESS	★	★★★	★★★★★	★★★★	★	↓	★★★
CORREOS EXPRESS	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★★	↓	★★★
SEUR	★	★★★★★	★★	★★★★	★★	↓	★★
HALCOURIER	★★	★★★★	★★	★★★★	★	↓	★★
UPS	★★★	★★	★★★★	★★	★★	↑	★★
TNT	★★★★	★	★★★★	★★	★★★★	↓	★★
PARA COMPARACIÓN							
CORREOS	n.p.	★★★	★★★★★	★★★★	★★	↓	★★★

↑ Precios más caros que la media = En la media ↓ Más baratos que la media

NACEX vuelve a eShow Madrid en octubre

Los días 25 y 26 de octubre, NACEX volverá a estar presente en eShow Madrid, la feria líder de eCommerce y Digital Marketing, que acoge el recinto ferial de IFEMA. Como cada año, NACEX contará un stand desde el que dará a conocer sus soluciones de logística y distribución para los vendedores online. Además, en esta edición, NACEX acercará a los asistentes su nueva solución "Mi Entrega Preferida", para optimizar los procesos de entrega teniendo en cuenta las preferencias de los destinatarios de los envíos. ¿Te lo vas a perder?



ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_

En esta ocasión, el ganador ha sido:



¡CONCURSO FOTOGRAFICO DE VERANO!



Un año más vuelve el concurso fotográfico de verano NACEX. Participa entrando en

<http://bit.ly/NACEXverano>

Completa el formulario de registro y sube una foto en la que aparezca NACEX. Tienes hasta el **1 de septiembre de 2017** para participar. A partir de esta fecha, un jurado interno seleccionará en base a criterios de originalidad y creatividad **3 fotos ganadoras de CAF y franquiciados** y **1 foto ganadora de Clientes**.

Los afortunados recibirán una tarjeta regalo de **El Corte de Inglés**.

Participa y no te quedes sin premio. ¡Te deseamos mucha suerte!



La solución para viajar con niños. Si viajas con niños, **Yuggler** te enseña lugares próximos para realizar actividades divertidas con los más pequeños. Descubre consejos para viajar con niños, mira las fotos y encuentra ideas para hacer cosas en familia, así te asegurarás de encontrar el sitio perfecto que encaje con la edad y los gustos de tus hijos.



Touchnote es la combinación perfecta entre lo clásico y las nuevas tecnologías para crear postales personalizadas con tus fotos. Solo tienes que abrir la app, elegir una foto y añadir el texto y dirección de envío. El destinatario la recibirá en casa, y a ti te costará más o menos lo mismo que si compras una postal y un sello.



Un oasis de relax

El **Hotel Sol Ixent** se ubica dentro del Parque Natural del Cap de Creus, alejado de las calles más concurridas del centro histórico de Cadaqués está rodeado de naturaleza y tranquilidad. Con espectaculares vistas al mar, este establecimiento abrió sus puertas en

el año 2008, manteniendo las formas de las construcciones mediterráneas, donde destacan el blanco y la piedra, combinadas con elementos de modernidad, confort y personalidad. Sol Ixent es uno de los hoteles con más encanto de la Costa Brava.



Hotel Sol Ixent
C/ Sant Baldiri, 10 | 17488 Cadaqués (Girona) | Tel. 972 25 10 43
<http://www.hotelsolixent.com>

Sabores para compartir

El restaurante **Compartir** abrió sus puertas en el año 2012 y cuenta en la actualidad con el reconocimiento de las principales guías gastronómicas, con Dos Soles en la Guía Repsol y una recomendación en la Guía Michelin. El res-

taurante ocupa un emblemático edificio de principios del siglo XVIII en pleno centro histórico de Cadaqués y, como su nombre indica, su oferta gastronómica se presenta en platos para compartir en el centro de la mesa.



Compartir
Riera Sant Vicenç s/n | 17488 Cadaqués (Girona) | Tel. 972 25 84 82
<http://es.compartircadaques.com>

Recorrer el Triángulo Daliniano para sumergirse en el surrealismo

El Triángulo Daliniano es la ruta que enlaza tres municipios catalanes que permiten conocer en profundidad a uno de los máximos exponentes del surrealismo, el artista Salvador Dalí. Figueras, Cadaqués y Portlligat explican la trayectoria artística y personal del artista, y nos invitan a explorar su universo, repleto de sensaciones y vivencias subjetivas para los visitantes. En Figueras, ciudad natal del artista, se encuentra el Teatro-Museo Dalí, un

lugar donde conocer y comprender mejor su obra. En Portlligat está la casa-museo de Dalí, la única residencia estable del artista, donde vivió y trabajó hasta la muerte de su mujer Gala. En Púbol está el Castillo Gala-Dalí, que el artista compró en 1969 y reformó para regalar a su mujer. Está abierto al público desde 1996 y permite descubrir un edificio medieval donde Dalí materializó su creatividad pensando en una persona, Gala.



TrackR Pixel, localizador de objetos perdidos

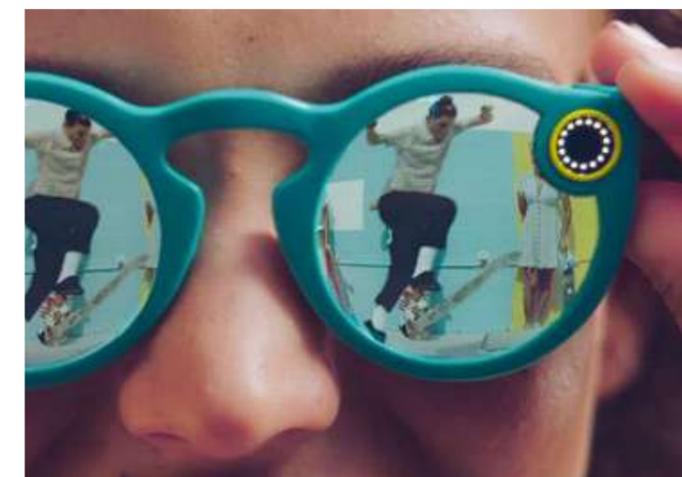
TrackR Pixel es un dispositivo de rastreo por bluetooth que se adhiere al objeto personal que se desee, ya sea con una anilla o un adhesivo, y se vincula a un smartphone a través de la app oficial de TrackR, de modo que será capaz de hacerlo pitar o iluminar para facilitar su búsqueda en caso de pérdida.



Tranquilidad y armonía en un entorno excepcional

Mantener el equilibrio es uno de los mayores retos que plantea el Paddle Board Yoga. Esta disciplina se practica en el agua con una tabla, un poco más ancha que las de surf, sobre la que se realizan posturas de Hatha Yoga, para además de los conoci-

dos beneficios del yoga, aumentar la fuerza, flexibilidad, coordinación y resistencia. La práctica del Paddle Board Yoga proporciona tranquilidad, armonía y concentración en un entorno único, el mar. Pruébalo y vive una experiencia inolvidable.



Spectacles, las gafas de sol con cámara de Snapchat

Las **Spectacles** son el primer producto de hardware de Snap, la empresa matriz de la popular red social Snapchat. Se trata de unas gafas de sol que permiten capturar recuerdos, en videos de 10 segundos, con tan solo tocar un botón ubicado en la patilla izquierda. Los videos se graban desde la perspectiva del usuario para

transmitir lo que ve y se transmiten de forma instantánea a la sección "Recuerdos" de Snapchat. Las gafas, disponibles en color negro, turquesa y coral, pueden adquirirse a través de máquinas expendedoras -Snapbots- que se están ubicando en distintas ciudades, o directamente desde su tienda online.

NACEX

NACEX Sailing Team, subcampeón de Cataluña de J80 2017

Nuestro equipo de regatas NACEX Sailing Team se ha proclamado subcampeón de Cataluña de J80 en el Campeonato de Cataluña, organizado por el Real Club Náutico de Barcelona.

El campeonato contó con la participación de casi una decena de barcos y 40 deportistas de alto nivel, a los que el equipo de NACEX logró imponerse gracias a su regularidad.

VSA Comunicación, del medallista olímpico y campeón del mundo José María Van der Ploeg del Club Náutico El Balís, se proclamó vence-

dor al imponerse en tres de las cuatro pruebas disputadas. El segundo clasificado fue NACEX, de Agustí Altadill, del Real Club Náutico de Barcelona, con la tripulación mas joven del campeonato. Gracias a su regularidad, lograron dos segundos puestos, un cuarto y un sexto para el descarte. El tercero en el pódium fue Bribón Movistar, de Marc de Antonio, también del Real Club Náutico de Barcelona, que ganó la segunda y logró terminar séptimo en la cuarta. Dos cuartos puestos fueron el resto de sus resultados.

