

NACEXmagazine 37

Nacex | Número 37 | Enero 2017



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

Ciudades más eficientes y sostenibles

02

Cliente Nacex

Disalfarm

entrevista a Carlos Clemente, Director General

04

Franquicia Nacex

4809 - Bilbao

06

Vida y Ocio

Parador Cangas de Onís · 30 años de gastronomía asturiana

Registra tus escapadas a la nieve con Oakley Airwave

Mindfulness, las claves de la felicidad

10



S Ciudades más eficientes y sostenibles

Según las Naciones Unidas, en 2015 el 54% de la población mundial habitaba en lugares urbanos, y está previsto que en 2020 esta cifra alcance el 60%. Más de 5.000 millones de personas habitarán ciudades, lo que implica la necesidad de replantear tareas y esfuerzos para buscar innovaciones tecnológicas que garanticen el bienestar de los ciudadanos. Precisamente, este es el objetivo de las Smart Cities, utilizar la tecnología para que las ciudades sean más eficientes, sostenibles y socialmente integradoras. Las smart cities son una revolución inevitable para el correcto funcionamiento de las ciudades y un reto de futuro para profesionales, administraciones públicas y expertos de numerosos ámbitos.

En 2020 más de 5.000 millones de personas habitarán ciudades, lo que implica la necesidad de replantear tareas y esfuerzos para buscar innovaciones tecnológicas que garanticen el bienestar de los ciudadanos.

En España, la Red de Ciudades Inteligentes (RECI), creada en 2012 con el objetivo de trabajar de manera conjunta para desarrollar un modelo de gestión sostenible para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ya cuenta con 65 municipios integrados. En este sentido, en los últimos años ha aumentado la creación de empresas que aportan soluciones tecnológicas urbanas. Según un estudio de AMEC, Cataluña es la comunidad donde se localizan más empresas del sector, seguida de Madrid y País Vasco. Según datos presentados por la agencia pública para la competitividad de la empresa catalana de la Generalitat de Cataluña, ACCIÓ, en el Smart City World Expo, Cataluña concentra un total de 270 empresas dedi-

cadadas a las ciudades inteligentes, que dan trabajo a más de 100.000 personas y cuentan con un volumen de negocio de 6.969 millones de euros. La mayoría de estas compañías están especializadas en gestión de residuos, movilidad y alumbrado.

Barcelona trabaja para ser un referente europeo en Smart Cities

El Ayuntamiento de Barcelona ha establecido el plan *Barcelona Ciutat Digital 2017-2020* que integra varios proyectos que la convierten en una ciudad pionera en esta materia. Entre ellos destaca **Agile** que persigue mejorar y hacer más eficientes los procesos de gestión y servicios a la ciudadanía, **CityOS** para la gestión y análisis de los datos de la ciudad a través de una plataforma transversal, y **Sentilo** un sistema que permite conectar sensores. El Área Metropolitana de Barcelona dispone de una plataforma tecnológica para la gestión de servicios públicos (SMART AMB) que da servicio a los ciudadanos y a los 36 ayuntamientos metropolitanos, que pueden utilizarla para crear sus propios proyectos, herramientas y

Desarrollo sostenible, calidad de vida, eficacia de los recursos, participación ciudadana activa... Las Smart Cities son ciudades sostenibles económica, social y medioambientalmente.



Cataluña concentra un total de 270 empresas dedicadas a las ciudades inteligentes, que dan trabajo a más de 100.000 personas y cuentan con un volumen de negocio de 6.969 millones de euros.

app's. El objetivo es favorecer el desarrollo de soluciones smart cities en los Ayuntamientos metropolitanos.

El proyecto SMART AMB se está desarrollando en la gestión del espacio público (parques, playas, ríos), residuos y transporte. Algunas de las soluciones SMART ya empleadas son los sensores inteligentes instalados en las playas metropolitanas para detectar averías en las duchas y contactar directamente con los servicios técnicos, avisar cuando las papeleras están llenas para ahorrar viajes de los camiones compactadores,

y megafonía smart que ofrece wifi e integra diversos sensores ambientales. En los parques también se aplicará para controlar la necesidad de alumbrado, riego y gestionar avisos de cualquier incidencia. Asimismo, facilitará el mantenimiento y gestión de los ríos con sensores que detectan las crecidas de agua. En lo que se refiere al transporte y la movilidad, destaca la instalación de wifi en autobuses, paneles con información dinámica en las paradas, y la promoción de la movilidad eléctrica con vehículos públicos, puntos de recarga y autobuses urbanos eléctricos.

Otros proyectos de SMART CITIES en España

Santander: Santander ha instalado gran cantidad de sensores para recoger información del estado de la ciudad, desde el estado del tráfico hasta la meteorología o la contaminación del ambiente.

Bilbao: La ciudad está cambiando por completo para reducir su impacto ambiental, incrementar la eficiencia energética y de transportes, y aumentar su atractivo turístico. Bilbao tiene un ambicioso plan para 2020, reducir el gasto de agua en un 8%.

Madrid: La ciudad cuenta con un Centro Integrado de Seguridad y Emergencias (CISEM), que coordina y organiza cuerpos como la Policía o el Samur y ha conseguido unos tiempos de respuesta inferiores a los 8 minutos. Además, mide la afluencia de tráfico en tiempo real (tanto en la M-30 como dentro de la ciudad) con unos sensores enterrados que cuentan el número de coches que pasan por las calles.

Arranca el proyecto "Smart Island Mallorca"

Mallorca es junto al El Hierro y Fuerteventura, una de las tres islas beneficiarias de la I Convocatoria de Islas Inteligentes que impulsa el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El proyecto *Smart Island Mallorca* propone la gestión tecnológica de la isla mediante la implantación de una plataforma inteligente y realizar un conjunto de actuaciones con el fin de desestacionalizar el turismo en la isla. Uno de sus principales ejes es la creación de una plataforma *Smart Island* y un Sistema de Orientación Geográfica (GIS) corporativo. En el ámbito turístico se creará otra plataforma, se transformará digitalmente la oficina de turismo, se instalarán paneles interactivos, wifi público, análisis de flujos turísticos, etc. Además, se proponen diversas actuaciones de eficiencia energética. El proyecto cuenta con un presupuesto de 8 millones de euros, que son financiados al 100% por el Ministerio.





CARLOS CLEMENTE
DIRECTOR GENERAL DE DISALFARM

Entrevista a Carlos Clemente, Director General de DISALFARM

1.- ¿Cómo y cuándo se fundó DISALFARM?

DISALFARM surgió de una iniciativa de los máximos responsables de los laboratorios farmacéuticos en España. Legalmente se constituyó en el mes de diciembre del año 1998 y la operativa dio comienzo, después de la construcción de nuestras instalaciones, en junio del año 2000.

2.- ¿Cuáles diría que son las claves de su éxito?

El éxito de la compañía radica en la estrecha colaboración que mantenemos con los clientes/socios para encontrar las sinergias operativas que permiten la máxima eficiencia a través de la mejora continua.

3.- ¿Qué objetivos se han planteado en 2017? ¿Cuáles son sus retos para este nuevo año?

Nuestra supervivencia está basada en la mejora continua por lo que una de

nuestras prioridades es adaptarnos a los cambios y mejorar con ellos. En 2017 tendremos que incorporar nuevas actividades con operativas complejas, siempre aportando valor a través de la mejora de nuestros servicios.

4.- Desde su experiencia, ¿qué demandan las industrias farmacéuticas a la logística y distribución?

Al final, es un reflejo de las demandas generales en otros sectores aunque siempre, como base, con un nivel de calidad muy alto. A partir de aquí, mejoras en los niveles de servicio con un control de costes adecuado.

5.- ¿Cuáles cree que son los principales desafíos a los que se enfrenta

NACEX es una compañía que siempre está dispuesta a dar respuesta a los requerimientos del cliente

la logística de la industria farmacéutica?

El gran reto de la logística de la industria farmacéutica tiene que ver con garantizar los niveles de servicio (plazos, calidad de las entregas,...) con un cumplimiento exhaustivo de las Buenas Prácticas de Distribución Farmacéutica (BPD, en inglés GDP) especialmente en el transporte el control de la temperatura contratada.

6.- ¿Cómo valora el recién creado servicio NACEXpharma para el transporte urgente de medicamentos a temperatura controlada?

NACEXpharma es un servicio imprescindible para conseguir las demandas

NACEXpharma es un servicio imprescindible para conseguir rapidez y calidad en las entregas del sector farmacéutico

del punto anterior, la rapidez y la calidad en las entregas del sector farmacéutico.

Es muy importante el cumplimiento estricto de los rangos de temperatura y la agilidad en la obtención de las gráficas de temperatura de las expediciones.

7.- ¿Qué es lo que más valora de la colaboración con NACEX?

En DISALFARM valoramos especialmente la tranquilidad que nos aporta la seguridad en el cumplimiento de sus compromisos en lo que a los plazos de entrega se refiere, con un nivel de incidencias

muy bajo. NACEX es una compañía que siempre está dispuesta a dar respuesta a los requerimientos del cliente.





Personal de oficina de la franquicia 4809, de izquierda a derecha: Alazne García, Mikel Martín, Jon Andoni, June Sanchez, Endika Etxegarai, Jorge Echeverry y Gonzalo Mota (Director Comercial)

Bilbao

La franquicia 4809 inició su andadura el 1 de julio de 2012, cuando la franquicia 4806, establecida en Bilbao desde el año 2004, tomó las riendas de la citada franquicia, logrando una estabilidad en la gestión, así como un fuerte crecimiento en su producción. Desde este momento, la ciudad de Bilbao quedó atendida íntegramente por las dos franquicias gestionadas por Baskored sl., la 4806 y 4809.

Inicialmente se operó desde la plataforma de Bizkaia, para, tras unos meses, establecerse definitivamente en la ubicación actual de la calle Zankoeta.

Geográficamente, la zona cubierta por la franquicia 4809 es la parte sur del municipio de Bilbao. Tras haberse integrado dentro de la gestión de la franquicia 4806, determinados códigos postales (48004, 48005, 48010 y 48011) fueron transferidos desde la franquicia 4809 a la 4806, al objeto de optimizar los costes de distribución.

Tras el ajuste de códigos postales con la Franquicia 4806, la plantilla operativa

de la Franquicia 4809 quedó compuesta por 3 mensajeros y por 2 personas de operativa. "El personal lleva muchos años con nosotros y están muy comprometidos con la empresa. Son personas altamente cualificadas y que realizan una extraordinaria labor. El resto de

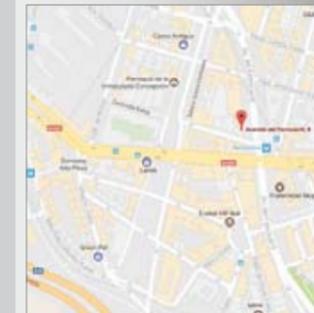
Desde el año 2012 hasta hoy, la franquicia ha crecido en cuanto a facturación y número de expediciones propias, que se han multiplicado por 4

responsabilidades, como comercial y administración, son gestionadas desde la franquicia 4806."

Desde el año 2012 hasta hoy, la franquicia ha crecido en cuanto a facturación y número de expediciones propias, que se han multiplicado por 4. "El crecimiento en número de clientes viene dado por el eCommerce, que supone la mayor parte

de los nuevos clientes. En el sector médico, uno de nuestros principales clientes es Cardiva. Cabe destacar que utiliza los servicios premium (8:30-10:00-12:00) debido a los requerimientos de sus clientes. Otro de nuestros buenos clientes es ETB, la televisión pública vasca. Esta

Franquicia
4809



4809 BILBAO
Avda. Ferrocarril, nº 8 Bajo
(entrada por c/ Zankoeta nº9)
48013 Bilbao
Tel. 944 267 245
Fax 944 271 674



NACEX Bilbao patrocina al equipo de Rallyes de la Copa Abarth, que ha obtenido importantes éxitos deportivos en el País Vasco y en competiciones del Campeonato de España

colaboración ha permitido a NACEX aparecer en varias ocasiones en sus informativos. Se han realizado reportajes y entrevistas en nuestra franquicia que han sido emitidos en horario prime time. La última entrevista fue con motivo del Black Friday de este año."

La franquicia 4809, en colaboración con la Franquicia 4806, patrocina al equipo de Rallyes de la **Copa Abarth**, que ha obtenido importantes éxitos deportivos en el País Vasco y también en competiciones del Campeonato de España.



NATXO ZULOAGA
DELEGADO DE LA FRANQUICIA

01 Nueva plataforma en Barberà del Vallès

En línea con la apuesta de NACEX por la aplicación de la tecnología más innovadora, la nueva plataforma de Barberà del Vallès incorpora sistemas de clasificación a la vanguardia del sector que duplican la capacidad clasificadora actual, y proporcionan una operativa más dinámica, ofreciendo un rendimiento de 8.000 paquetes hora. Asimismo, garantiza la máxima seguridad gracias a la triple trazabilidad durante toda la clasificación de envíos para un completo seguimiento durante el proceso operativo, y su circuito cerrado de videovigilancia. Incorpora, además, avanzados lectores para una mayor eficiencia en la clasificación.



Esta nueva instalación se enmarca dentro del plan estratégico 2016-2018 activado por la compañía para adecuarse al crecimiento de la actividad previsto en los próximos años.

La plataforma de Barberà del Vallès se ubica en la zona norte del cinturón industrial de la provincia de Barcelona,

una ubicación estratégica para dar servicio a las franquicias de la zona norte de la ciudad y provincia de Barcelona. Supone, además, un gran apoyo para la Plataforma de Hospitalet de Llobregat y refuerza la infraestructura logística de NACEX en Cataluña.

02 XXII Convención Nacional: "Comprometidos con la excelencia"

El pasado 11 de noviembre, NACEX celebró su XXII Convención Nacional en Barcelona, un evento clave para revisar junto al equipo los principales logros del ejercicio 2016 y plantear las líneas estratégicas de futuro.

Este año la convención se desarrolló bajo el lema "Comprometidos con la excelencia" y congregó en el Hotel Rey Juan Carlos I a más de 200 representantes de la red de franquicias NACEX en España, Portugal y Andorra, y a una parte del equipo del Centro de Atención al Franquiciado (CAF).



Como ya es tradición, NACEX premió a las franquicias con un rendimiento más destacado, y concedió premios a las 10 mejores franquicias en el ámbito de la calidad y a las 3 mejores del ranking de ventas según categorías establecidas.

Premios de Calidad

- 843 ESPLUGUES DE LLOBREGAT
- 1002 CÁCERES
- 2801 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES
- 2847 MADRID
- 2863 ALCORCÓN
- 2915 ESTEPONA
- 3504 LAS PALMAS
- 4100 SEVILLA
- 4131 SEVILLA
- 4150 DOS HERMANAS

Premios de Ventas

- 2500 LLEIDA
- 2200 HUESCA
- 333 SAN VICENTE

¡Gracias a todos por el esfuerzo realizado y enhorabuena!



Éxito de la campaña de Navidad

Este año las entregas procedentes del comercio electrónico durante la campaña del Black Friday y Navidad han incrementado la actividad de NACEX entre un 10 y 20%, un crecimiento que hemos sabido gestionar con éxito. En estas fechas resulta fundamental adaptar y reforzar los equipos para dar respuesta al fuerte incremento de ventas de los eCommerce. En NACEX hemos realizado un esfuerzo, tanto desde nuestras plataformas de distribución, como desde nuestras franquicias y centros de

atención al cliente, para estar preparados y atender con éxito el crecimiento previsto. Cuando un cliente adquiere un producto, quiere recibirlo lo antes posible y su experiencia de compra depende en gran parte del servicio ofrecido por los operadores logísticos. En NACEX tenemos un gran sentido de la responsabilidad con nuestros clientes y somos conscientes de la importancia de garantizar los plazos de entrega acordados para seguir apoyando el crecimiento del comercio electrónico.



Próximamente en eShow BCN y Farmaforum

En el primer trimestre de 2017, NACEX tiene previsto participar en dos encuentros feriales, Farmaforum, dedicado a la industria farmacéutica, y eShow BCN, uno de los principales puntos de encuentro para los profesionales del eCommerce.

Los próximos días 1 y 2 de marzo, NACEX estará en Farmaforum, el foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica, Cosmética y de Tecnología de

Laboratorio, que acogerá el recinto ferial de IFEMA en Madrid y en el que NACEX tendrá presencia a través de un stand que compartirá con Integra2 y Logesta. Con el objetivo de seguir apoyando el crecimiento del comercio electrónico, NACEX estará los días 16 y 17 de marzo en la 8ª edición de eShow Barcelona dando a conocer sus soluciones de logística para el comercio electrónico.



03 El "Desafío NACEX" FC Barcelona vs Real Madrid para exfutbolistas, previa habitual de los "clásicos" de Liga

El pasado 1 de diciembre se disputó el otro clásico, el "Desafío NACEX" FC Barcelona vs Real Madrid para exfutbolistas, que se jugó en el campo de golf y en la pista de pádel.

merengue a manos de Dani García y Luis Milla.

Fines benéficos

La organización del torneo donó todos los beneficios del mismo al Proyecto Ari, www.projecteari.com, que destina los fondos recaudados a una cuenta del Hospital Clínic de Barcelona para luchar contra la leucemia a través de 2 líneas de actuación: asistencia intensiva e investigación.



Ya de buena mañana, sobre las 08:30h, los protagonistas coincidieron en el Real Club de Golf el Prat. En el torneo de golf, Miquel Àngel Nadal, Pichi Alonso, Sergi Barjuan, Santi Ezquerro, Óscar Arpón, Paco Martínez, Marcos Alonso y Quique Estebanz, asistieron por parte del Fútbol Club Barcelona; y Bernardo Schuster, Ramón Calderón, Carlos Santillana, Rubén de la Red y Francisco Pavón por parte del Real Madrid. En esta edición, el equipo del FC Barcelona se alzó con la victoria en el torneo de golf frente al Real Madrid; la victoria a nivel individual del torneo ha sido para Bernardo Schuster.

En cuanto al pádel, han participado Jesús Angoy, Albert Luque, Enric Masip, Víctor Muñoz por parte del Barça; Dani García y Luis Milla en representación del Real Madrid, en un pequeño torneo. La victoria fue del combinado

ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día. ¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

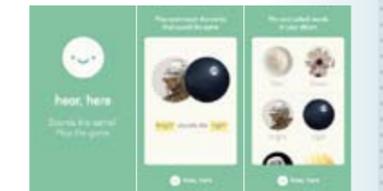
@nacex_

Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resulta ganador, te llevaremos un LOTE DE MERCHANDISING de los últimos eventos patrocinados por NACEX, ideales para practicar deporte, disfrutar de tu tiempo de ocio, ... ¡PARTICIPA, puede ser tuyo!

En esta ocasión, el ganador ha sido:



Los premios anuales *The App Date Award* eligieron a **Hear, here** como la mejor aplicación española desarrollada durante el año 2016 entre más de cien aplicaciones publicadas el año pasado. Esta app permite aprender a diferenciar las palabras homófonas en inglés jugando a diferenciar esas palabras que suenan igual pero tienen significados distintos. Con más de 300 palabras, este juego de destreza auditiva permite ampliar el vocabulario en inglés y mejorar la pronunciación de una manera fácil y divertida. ¡Juega y aprende!



GoEuro es una app que unifica tres medios de transporte -tren, avión y bus- para agilizar la reserva de billetes en 12 países de Europa. La app te ayudará a recorrer Europa de punta a punta comparando precios y duración de un mismo trayecto en los tres medios de forma sencilla. Su principal diferencia con el resto de buscadores y comparadores de viajes es que facilita la búsqueda de transporte entre ciudades y pueblos más pequeños que habitualmente no suelen aparecer en estos buscadores.



En el corazón de Asturias

El **Parador de Cangas de Onís** ocupa un antiguo monasterio con espectaculares estancias de piedra y madera. A dos kilómetros de Cangas de Onís, el Parador se encuentra en un enclave privilegiado a orillas del Río Sella y rodeado

por los montes de los Picos de Europa. Un punto de partida ideal para visitar el Parque Nacional de los Picos de Europa y los lagos de Covadonga, incluso maravillosos pueblos costeros como Llanes o Ribadesella.

Parador Cangas de Onís
Villanueva de Cangas, s/n - 33550 Cangas de Onís (Asturias)
Tel. 985 849 402 | <http://www.parador.es>



De lo bueno, lo mejor

Con más de 30 años de historia, **El Molín de la Pedrera** es un restaurante familiar especializado en gastronomía asturiana. Su cocina se basa en la tradición aunque con ciertos toques de originalidad y crea-

tividad para disfrutar de la cocina regional sin dejar de sorprenderse. Es uno de los restaurantes más céntricos de Cangas de Onís y se ubica a orillas del río Güeña, en un entorno natural de gran belleza.

El Molín de la Pedrera
Calle Río Güeña, 2 - 33550 Cangas de Onís (Asturias)
Tel. 985 849 109 | <http://www.elmolin.com>



Senderismo en los Picos de Europa

Tranquilidad, naturaleza y paisajes impresionantes. El Parque Natural de los Picos de Europa, ubicado en plena cordillera Cantábrica entre las regiones de Asturias, Cantabria y León, ofrece muchas posibilidades para realizar rutas de senderismo con diferentes dificultades y

duraciones. Cumbres rocosas, desfiladeros, valles, lagos, bosques frondosos... Caminar a través de sus itinerarios es la mejor manera de conocer este lugar único con rincones tan sorprendentes como la Garganta del Cares o los Lagos de Covadonga.



Disfruta de tu smartphone como nunca

Si necesitas un brazo que te ayude, aquí lo tienes, el Brazo Flexible para Smartphones "Lazy Arm", se encargará de sostener tu smartphone mientras ves vídeos, consultas, haces una llamada o una compra online. Disfruta de las funcionalidades de tu smartphone con este práctico brazo flexible.



Centrarse en el presente es una de las claves de la felicidad

La práctica del *mindfulness* permite un estado de conciencia plena en el que somos capaces de disfrutar del momento que estamos viviendo. El *mindfulness* es una técnica de meditación que consiste en centrar nuestros pensamientos en lo que está ocurriendo en el momento presente, sin condicionamiento ni enju-

ciamiento. Algunos minutos al día de meditación *mindfulness* son suficientes para observar beneficios como la disminución del estrés y mejorar el bienestar. El filósofo francés René Descartes lo dijo hace ya cuatro siglos: «*Me he pasado media vida preocupándome de cosas que no han ocurrido*».



Tus aventuras en la nieve no serán lo mismo

Ir a esquiar no será lo mismo con unas gafas que registran tus aventuras por las pendientes. Las **Oakley Airwave** incorporan una pantalla de visualización frontal que integra GPS, Bluetooth y mucho más.

Estas gafas tienen unos sensores para darte acceso instantáneo a tu velocidad, caída vertical, distancia y altitud. Incluyen, además, mapas precargados, control de listas de reproducción de música, etc.

NACEX

NACEX se vuelca con campañas solidarias esta Navidad

Esta pasada Navidad, NACEX ha mostrado una vez más su cara más solidaria. Como ya es tradición, la compañía ha participado en la campaña de recogida de juguetes "Que no falte de nada", encargándose del envío de más de 25.000 regalos a 63 hospitales y centros de toda España. Además, esta iniciativa ha contado con la implicación de los empleados y franquiciados de NACEX que volvieron a dar un gran ejemplo de solidaridad mediante la donación de regalos para los niños más necesitados, contribuyendo así a la labor que desde hace 9 años realiza la asociación por estas fechas.

Adicionalmente, NACEX ha apoyado la campaña benéfica de CantaJuego encargándose de repartir más de 150 packs solidarios en hospitales y centros de atención a la infancia de toda España.

