

NACEXmagazine 36

Nacex | Número 36 | Octubre 2016



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje 02

Movilidad sostenible

Cliente Nacex 04

Grupo Pitillos

entrevista a Silvia Hernández, Directora General

Agencia Nacex 06

2882 - Madrid

Vida y Ocio 10

Cocina riojana tradicional · La Rioja en otoño

El robot que querrás en casa

La belleza del vino



Movilidad sostenible

Según datos de la *Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)*, durante 2016 la compra de vehículos eléctricos en España ha continuado con su tendencia alcista. Los ocho primeros meses del año se han vendido 2.942 coches eléctricos, frente las 1.484 unidades comercializadas en el mismo periodo del año anterior.

Aunque las ventas siguen siendo modestas, su evolución indica un cambio de tendencia que puede tener una gran repercusión en la calidad ambiental del aire. Los turismos siguen siendo los más vendidos, aunque los autobuses, microbuses, cuadríciclos, furgonetas o vehículos industriales tienen cada vez más peso.

Los ocho primeros meses del año se han vendido 2.942 coches eléctricos, frente a las 1.484 unidades comercializadas en el mismo periodo del año anterior.

Reducir el impacto ambiental del tráfico

La contaminación atmosférica producida por los vehículos de combustión afecta a la calidad del aire y contribuye al calentamiento global. Su impacto es tan perjudicial en la salud de las personas y el medio ambiente que algunas ciudades europeas, como París, se han visto obligadas a limitar el acceso a los vehículos de combustión según las condiciones de contaminación existentes. Esta situación ha llevado a las grandes marcas a desarrollar alternativas a los vehículos de combustión, como el coche eléctrico. Este vehículo, que funciona con batería y se recarga con electricidad, se ha convertido en una de las opciones que nos ofrece la industria

para reducir el impacto ambiental en nuestros desplazamientos.

Los vehículos 100% eléctricos son limpios, no generan emisiones contaminantes y respetan el medio ambiente. Gracias a su motor silencioso, también evitan la contaminación acústica y favorecen el confort durante la conducción. Poco a poco, tal y como reflejan las cifras, las ciudades se van llenando de coches que se despiden del petróleo para moverse gracias a la energía suministrada por sus baterías.

Europa, líder en la compra de vehículos eléctricos

Los países europeos se han convertido en los líderes en la compra de coches eléctricos, esto se debe principalmente al alto coste de la gasolina y los altos índices de contaminación ambiental en las ciudades. Noruega, Dinamarca y Suiza, lideran la lista gracias a los incentivos ofrecidos por sus gobiernos, las infraestructuras de recarga existentes y la mayor conciencia medioambiental de sus ciudadanos.

Los vehículos sostenibles de NACEX contribuyen a disminuir la polución y contaminación acústica de las ciudades, y favorecen la agilidad en las entregas, sobre todo en zonas de difícil acceso o con restricciones de tráfico.



Los vehículos 100% eléctricos son limpios, no generan emisiones contaminantes, respetan el medio ambiente y mejoran la calidad del aire en las ciudades

En España cada vez hay más ciudadanos sensibles a las cuestiones ambientales que están dispuestos a aportar su granito de arena apostando por un vehículo eléctrico, y valoran las iniciativas de las marcas para reducir su huella ambiental.

Elevado ahorro en consumo, mantenimiento y seguros

Aunque inicialmente, la adquisición de un vehículo eléctrico requiere de una mayor inversión, ésta es fácilmente recuperada gracias al gran ahorro que conlleva en consumo, mantenimiento y seguros. Recargar un vehículo eléctrico es significativamente más barato. Según datos facilitados por Endesa, un vehículo eléctrico puede gastar entre 1,55 y 2,6 euros, dependiendo de la tarifa, para recorrer 100km, mientras que uno de combustión interna consume 7,79 euros cada 100km. Por lo

tanto, un vehículo eléctrico que recorre 15.000km al año, permite el ahorro de más de 700 euros anuales. El coste de mantenimiento de un vehículo eléctrico es un 20% inferior al de un vehículo de gasolina o diesel, así como el coste del seguro, que también es más económico.

Gracias a los últimos avances en la tecnología de cero emisiones, el vehículo 100% eléctrico supone una de las opciones más interesantes para realizar desplazamientos en ciudad. La autonomía de su batería y las ventajas e incentivos que ofrecen algunos Ayuntamientos a nivel de circulación e impuestos, convierten al vehículo eléctrico en una opción de movilidad real y muy atractiva, sobre todo para los que nos dedicamos a la mensajería y necesitamos una manera ágil y económica de desplazarnos por las ciudades.



NACEX impulsa la movilidad sostenible en su red de franquicias

Desde NACEX apostamos por la movilidad sostenible potenciando el reparto ecológico en el centro de las ciudades.

Para el reparto urbano en zonas de difícil acceso, ya son varias las franquicias de NACEX que cuentan con triciclos y bicicletas de carga con asistencia eléctrica. Una solución de transporte ecológica, silenciosa y sostenible, que agiliza las entregas cuando se producen restricciones de tráfico, como en el pasado *Día Sin Coches*.

Con el objetivo de seguir impulsando la movilidad sostenible entre su red de franquicias, NACEX ha alcanzado un acuerdo con Renault y ha puesto en circulación una nueva furgoneta eléctrica para el transporte de paquetes en núcleos urbanos.

Las primeras pruebas se están realizando en Barcelona, donde desde el mes de agosto, las franquicias más céntricas están realizando entregas con una furgoneta Renault Kangoo Z.E., un vehículo 100% eléctrico que dispone de una autonomía de 170km en ciclo urbano.

Los vehículos sostenibles de NACEX contribuyen a disminuir la polución y contaminación acústica de las ciudades, y favorecen la agilidad en las entregas, sobre todo en zonas de difícil acceso o con restricciones de tráfico.

NACEX quiere que su flota de reparto sea eficiente por eso trabaja en iniciativas para favorecer la distribución de envíos con vehículos sostenibles.





Entrevista a Silvia Hernández, Directora General de Grupo Pitillos

1.- Pitillos se dedica al diseño y a la fabricación de zapatos desde 1981. A grandes rasgos, ¿puede explicarnos cómo ha evolucionado la marca desde su fundación?

La compañía nace en 1981 de la mano de Juan Antonio Hernández, el cual con unas miras muy amplias de futuro, se fue afianzando en el mercado del calzado. Empezó en un pequeño taller, coincidiendo con el mundial de fútbol del 82, xerografiando el "Naranjito", y llegó a ser el primer productor de calzado español.

2.- Además de tiendas físicas, Pitillos dispone de una tienda online, ¿desde cuándo y cómo fue su inmersión en el comercio electrónico?

Desde los inicios, la distribución de zapatos Pitillos se había llevado a cabo a través de tiendas multimarca. En el año 2010 empezamos a pensar en la venta *online* como un canal más de venta, estaba claro que era un canal que no podíamos obviar pues el incremento del comercio electrónico era ya

de dos cifras. Después de varios meses de preparación, en abril del 2011 inauguramos nuestra tienda *online* y empezamos a tener presencia en redes sociales, especialmente en Facebook. El primer año fue de rodaje, sin grandes pretensiones. Nuestro principal objetivo era aprender a gestionar la relación directa con el cliente final y aprender a gestionar la nueva problemática logística que suponía la preparación y entrega de los pedidos.

3.- En los últimos años, el comercio electrónico ha cogido mucha fuerza en nuestro país, sobre todo en el sector de la moda, ¿cómo se han adaptado a este nuevo tipo de comprador online? ¿hacia dónde cree que se dirige el sector?

El crecimiento de la tienda ha sido orgánico, lo cual nos ha permitido adaptarnos

poco a poco a las necesidades que nos imponía este nuevo tipo de cliente *online*. Hemos adaptado el departamento de atención al cliente para que pueda dar cobertura a este nuevo cliente que exige una atención más personalizada, bien sea para realizar un pedido, para solucionar dudas o para gestionar los cambios o devoluciones. Este contacto tan directo nos permite también un feedback de primera mano para saber lo que piensan los clientes de los productos Pitillos y conocer sus necesidades.

En el almacén también hemos incorporado nuevos sistemas de trabajo para cubrir esta nueva necesidad de inmediatez en la entrega de los pedidos, y gestionar los cambios y devoluciones con la máxima celeridad posible.

Los cambios se producen cada vez más rápido, está claro que la venta *online* ya

NACEX nos ofrece entregas en 24 horas para toda España y Portugal

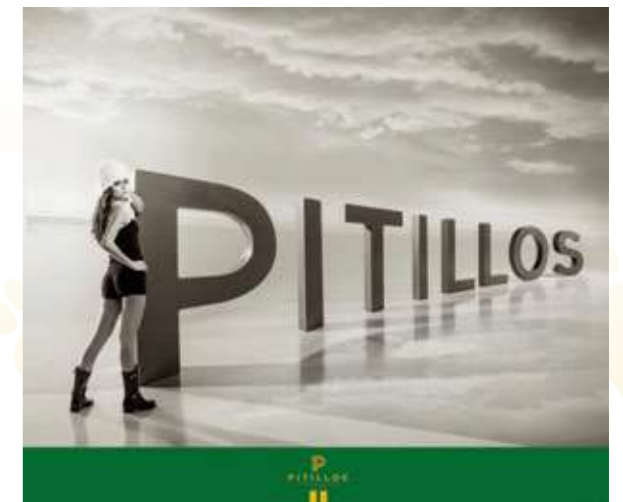
Grupo Pitillos es una empresa española dedicada a la fabricación y el diseño de zapatos que buscan el equilibrio entre confort y estilo para hombres y mujeres. Desde que empezaron a comercializar sus productos en el canal *online*, NACEX se ha convertido en su mejor aliado por las facilidades de entrega que ofrece a sus clientes.



PITILLOS
HECHO EN ESPAÑA DESDE 1981



SILVIA HERNÁNDEZ
DIRECTORA GENERAL
DE GRUPO PITILLOS



El contacto directo y diario con la franquicia NACEX de Logroño nos permite gestionar con facilidad cualquier tipo de incidencia

ha llegado, y está para quedarse. Ahora el reto es conseguir que el comercio electrónico pueda coexistir con el comercio tradicional.

4.- Se dice que en las compras online la experiencia de compra no termina cuando se paga, sino cuando se realiza la entrega del producto en casa. ¿Qué opina?

Tienes toda la razón. Para que la experiencia sea satisfactoria, debemos dar todas las facilidades al cliente para hacer la entrega y ahí es donde NACEX ocupa un papel muy importante. Hasta que el cliente no tiene en casa su pedido y está conforme, no damos por finalizada esa compra. Incluso después de haber entregado el pedido, el

cliente nos puede solicitar un cambio o una devolución, y hasta que ésta no ha finalizado, para nosotros esa venta sigue abierta. Al final se trata de hacer fácil para el cliente lo que es aparentemente difícil.

5.- ¿Qué valoración hace de la colaboración con NACEX?, ¿qué aspectos son los que más valoran de la compañía?

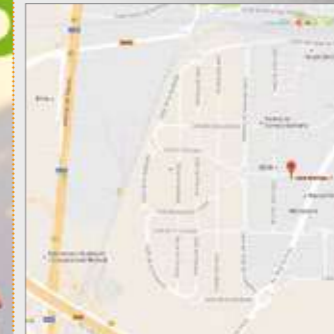
Teniendo en cuenta que la entrega es uno de los puntos críticos de la venta *online*, para nosotros es imprescindible contar con un proveedor de primer orden. NACEX nos ofrece entregas en 24 horas para toda España y Portugal. Uno de los aspectos que cabe destacar es la completa implicación de la

franquicia de Logroño, desde la que distribuimos todos nuestros pedidos. El contacto directo y diario con la franquicia nos permite gestionar con facilidad cualquier tipo de incidencia. Teniendo en cuenta la complejidad de la entrega en domicilios particulares, estamos muy satisfechos, como se puede ver por las valoraciones que hacen nuestros clientes. Mantenemos una relación muy fluida con la franquicia y esto nos ayuda a ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

La integración con nuestros sistemas de información también era un tema de vital importancia, en coordinación con el departamento de informática de NACEX lo llevamos a cabo rápido y sin problemas.

6.- ¿Qué proyectos tienen a corto y medio plazo?

Ahora, nuestro objetivo es instaurarnos en países en los que actualmente no tenemos presencia.



2882 MADRID

Pol. Ind. De Villaverde Alto
C/ Montejo nº 7
28021 Madrid
Tel. 917 109 190
Fax 917 963 399



Madrid

Desde el pasado mes de junio, la franquicia NACEX 2882 de Madrid está gestionada por Martín Fernández. Martín lleva más de 30 años vinculado al sector de la Logística y afronta esta nueva etapa como un nuevo reto profesional que suma a su extensa carrera en el sector.

"En mi trayectoria laboral he desempeñado los cargos de Jefe de Aprovisionamientos, Director de Compras y Director de Operaciones en un gran grupo cervecero. En el año 1992 monté mi propia empresa de Logística, dedicándome a realizar estudios logísticos para varias empresas del sector de la distribución. Como operador Logístico he trabajado con gran intensidad con empresas de Telefonía Móvil. En el año 2001 recibimos el premio a mejor Operador Logístico de Telefónica Móviles".

La franquicia se ubica en el polígono Villaverde de Madrid, cerca de la NIV, N402, M45 y M50; una ubicación estratégica para cubrir las zonas de Villaverde (28021), Orcasitas, Usera (28041), Ensanche de Vallecas (28051), Entre-

vías, CTM y Mercamadrid (28053) y Vallecas (28018).

"Contamos con unas instalaciones propias de 2.000m², el espacio se divide en tres plantas y cada una ofrece a los clientes la posibilidad de almacenar y hacer picking de su mercancía". Martín nos

Contamos con unas instalaciones propias de 2.000m², el espacio se divide en tres plantas y cada una ofrece a los clientes la posibilidad de almacenar y hacer picking de su mercancía

explica que la franquicia cuenta con una cartera de más de 500 clientes, entre los que destacan Isolux, Thyssenkrupp y Baradi.

Su equipo está formado por personal cualificado y experimentado. La franquicia cuenta con tres responsables Martín Fernández, Sergio Pinochet y Oscar Carballo; cinco personas de administración y operativa (Patricia Ro-

dríguez, Zulima Martos, José Hidalgo, Julio Querencias, Susana del Olmo); un Comercial (José Luis Ruiz) y seis reparadores (Wilber Mesías, Moisés Iñigo, Salvador Bautista, Luis Tapia, Claudia Lahore y Pablo León). *"En esta nueva aventura, todo el equipo tiene un papel*

En esta nueva aventura, el equipo tiene un papel importante. Todos colaboran al máximo para poder dar un buen servicio a nuestros clientes y así seguir potenciando el nombre de NACEX

importante. Cada uno de ellos colabora al máximo para poder ofrecer un buen servicio a nuestros clientes y así seguir potenciando el nombre de NACEX". Martín hace una valoración muy positiva de sus primeros meses como delegado de una franquicia NACEX. *"La experiencia está siendo muy buena. Agradecemos la ayuda que hemos recibido de la Central de NACEX. Este*

agradecimiento se hace extensivo a todo el personal de la organización. Queremos expresar además nuestro agradecimiento más sincero a Jorge Galino, antiguo propietario, tanto por la buena sintonía en la negociación como por la excelente preparación de todo el equipo que nos ha dejado, tanto de los responsables como del personal de administración y el personal de reparto".

Agencia
2882



MARTÍN FERNÁNDEZ
DELEGADO DE LA AGENCIA

01 ¡Finalistas en los VII Premios Corresponsables!

El pasado 21 de septiembre, la Fundación Corresponsables celebró la VII edición de los Premios Corresponsables, que reconocen las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la RSE. En total se presentaron 432 iniciativas, de las que finalmente 20 fueron premiadas y 72 reconocidas como finalistas, 16 de ellas en la categoría de Gran Empresa.

NACEX resultó finalista en Gran Empresa por su labor en materia de

RSE con la campaña de sensibilización interna "Recicla Cultura". "El jurado ha valorado que es una iniciativa innovadora, que impacta de forma positiva a una población que no suele incluirse en las estrategias de Responsabilidad Social de las organizaciones y que incluso suele ser desatendida y olvidada por los gobiernos", señaló el presidente de la Fundación Corresponsables, Marcos González.



03 Gestión eficaz de la seguridad y salud en el trabajo

NACEX ha obtenido la certificación OHSAS 18001:2007 (Occupational Health and Safety Management) por su gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

Tras auditar las plataformas, una firma auditora de Riesgos Laborales ha certificado que NACEX ha implementado un sistema eficaz para la Gestión de Prevención de Riesgos Laborales en las plataformas de Barcelona (Hospitalet de Llobregat y Barberà del Vallès), Girona, Granada, Jaén, Las Palmas (Ingenio y Lanzarote), Madrid, Málaga, Sevilla, Tenerife, Valencia, Vizcaya y Zaragoza.

El certificado OHSAS 18001, evidencia el compromiso de NACEX con la seguridad y salud en el trabajo; y muestra el empeño por parte de la Dirección de dotar a la organización con sistemas de seguridad que minimicen los riesgos para los trabajadores y garanticen la mejora continua en el desempeño de la seguridad y salud en el trabajo.



02 NACEX presenta sus soluciones para e-Commerce en eShow Madrid

Un año más, acudimos a una nueva edición de eShow Madrid para presentar las soluciones de logística y distribución que NACEX ofrece a los negocios online.

Durante los dos días que duró la feria, NACEX participó como expositor y acercó a los profesionales del e-Commerce sus soluciones de entrega a domicilio y a través de los Puntos Nacex Shop, así como sus soluciones de logística inversa.

El 21 de septiembre, NACEX estuvo en el espacio de ponencias con Xavier Calvo, Director Comercial, quien ofreció la presentación "LOGÍSTICA: Más allá de los gastos de envío".

La tasa de abandono del carrito de la compra está cerca del 60%, un valor muy alto que en el 44% de los casos se debe a los costes ocultos derivados de los gastos de envío. En su intervención, Xavier Calvo ofreció las claves para evitar perder ventas y explicó los factores que un e-Commerce debe tener en cuenta para garantizar la satisfacción del comprador online.



7 de cada 10 internautas compra por Internet

Comprar por Internet ya forma parte del día a día de muchos consumidores. Según el último estudio realizado por IAB Spain, 15,9 millones de personas, un 74% de los internautas, ha comprado por Internet.

El perfil del comprador online no distingue de género, pero sí de edad. El e-shopper tiene 38 años de media, el perfil más activo se encuentra entre los 31 y 44 años (42%), trabaja (73%) y tiene estudios universitarios (65%). De media, los españoles compran 2,4 veces al mes y gastan 75 euros. Entre los motivos para hacer las compras online se encuentra principalmente el hecho de encontrar más ofertas y promociones que en el canal offline, y la comodidad de poder realizar las compras desde cualquier parte y a cualquier hora del día. Los productos preferidos son: viajes/estancias (72%), ocio (69%), tecnología (61%), moda (53%) y alimentación (49%).



A la hora de decidirse por comprar en un e-commerce u otro, los gastos de envío gratuitos se convierten en un factor determinante para el 55% de los consumidores encuestados, así como las facilidades para devolver una compra (56%) y las formas de pago admitidas (52%).

Por primera vez, según un informe de Criteo, la compañía tecnológica de marketing de resultados, los dispositivos móviles dominan en el comercio electrónico. Los consumidores utilizan cada vez más estos dispositivos para buscar y comprar productos, en parte gracias a la facilidad que ofrece para realizar transacciones sin esfuerzo, por ejemplo a través de la huella dactilar. Las apps móviles también son claves en estos buenos resultados. El estudio de Criteo demuestra como desde las apps se generan más ventas y se incrementa la tasa de conversión y fidelidad respecto al pc.

Próximo encuentro en LogiMed

LogiMed, el punto de encuentro entre los responsables de logística y cadena de suministro de los fabricantes líderes de dispositivos médicos en Europa, se llevará a cabo en Berlín los próximos días 17 y 18 de octubre. NACEX volverá a asistir para presentar sus servicios

Europe Premium así como otros servicios enfocados al sector Health-care, para entrega domiciliaria de tratamientos paliativos, medicamentos, aparatos quirúrgicos y ortopédicos con entrega garantizada antes de las 8:30h, 10h y 12h.



ESPACIO 2.0



En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_



Para participar, envíanos un tuit con tu app favorit y, si resulta ganador, te llevarás un LOTE DE MERCHANDISING de los últimos eventos patrocinados por NACEX, ideales para practicar deporte, disfrutar de tu tiempo de ocio,... ¡PARTICIPA, puede ser tuyo!

ScanBizCards Lite Scan Card

¿Cuántas tarjetas almacenas cada vez que vas a congresos, ferias, conferencias de negocio...? Después de cada evento, no solo es complicado recordar quién es quién, sino que además muchas veces nos es complicado encontrar el tiempo para pasar todos los contactos a nuestra agenda telefónica. ScanBizCards Lite - Scan Card es una práctica aplicación disponible para Android que permite escanear las tarjetas con la cámara del teléfono para añadir notas aclaratorias en cada contacto. Esta app captura los datos de cada tarjeta de visita y los descarga de manera automática en la agenda del teléfono. Además, estos datos se pueden sincronizar con servicios como Gmail, Evernote, LinkedIn y Outlook.



sh Sherpa

¿Y si en lugar de buscar la información, ésta viniese a ti? Cada día hacemos miles de búsquedas en Internet. Noticias, restaurantes, resultados deportivos... Sherpa es una app para IOS que aprende de ti para ofrecerte la información que necesitas en cada momento. Sherpa cuenta con potentes algoritmos de inteligencia artificial que predicen la información que te interesa. Cuanto más la usas, más aprende de ti. Además, te avisará de todo lo que suceda a tu alrededor.



Una estancia inolvidable en la Ciudad del Vino

El **Hotel Marqués de Riscal** es un emblemático edificio diseñado por el arquitecto canadiense Frank Gehry. Se ubica en la Ciudad del Vino, en Elciego (Álava), un complejo que además incluye la antigua bodega Marqués de Riscal (1858), una de las más antiguas de La Rioja. Desde su inauguración en el año 2006,

se ha convertido en un codiciado y lujoso refugio contemporáneo. Conjuga diseño, arte, gastronomía, vino y paisaje para hacer de la estancia en la Ciudad del Vino una experiencia inolvidable. Sus paredes inclinadas, ventanas en zig-zag, colores y altísimos techos crean la impresión de que nos alojamos en una obra de arte.

Hotel Marqués de Riscal

Calle Torrea, 1, 01340 Elciego | Tel. 945 180 880 | <http://www.hotel-marquesderiscal.com>

Cocina riojana tradicional

Para disfrutar de la cocina riojana tradicional, una de las mejores opciones es la Venta Moncalvillo en Daroca, un pequeño pueblo de apenas medio centenar de habitantes que se ubica a 18 kilómetros de Logroño. El restaurante fue inaugurado en 1997 por los hermanos Echa-presto. Ignacio, mejor cocinero de La Rioja 2008 y Chef Millésime 2011, está al frente de los fogones, y Carlos, que fue galardonado con el segundo premio a Mejor Sumiller de la Rioja en 1997,

atiende la sala. El restaurante cuenta con prestigiosos reconocimientos, ha sido distinguido con una Estrella Michelin (convirtiendo a Daroca en el pueblo más pequeño de España galardonado con una estrella), con dos soles en la Guía Repsol, con el Premio *Best of Wine Tourism* en la categoría de mejor restaurante, y con el *Best Award of Excellence*, que otorga la prestigiosa revista *Wine Spectator*, por la calidad y gran variedad de vinos que ofrece a sus clientes.

Restaurante Venta Moncalvillo

Ctra. de Medrano, 6 · 26373 Daroca de Rioja | Tel. 941 444 832 | www.ventamoncalvillo.com



La belleza del vino

La **Vinoterapia** es una terapia que utiliza el vino y la uva en tratamientos cosméticos. Esta técnica fue creada por los franceses Matilde Cathiard y Bertrand Thomas, quienes inauguraron el primer centro dedicado a esta terapia cerca de Burdeos, donde se

producen los vinos más conocidos de Francia. El tratamiento de vinoterapia se ha extendido por regiones vinícolas y ofrece otra manera de vivir el vino. Contribuye a mantener la suavidad de la piel, eliminar toxinas y prevenir el envejecimiento.



La Rioja en otoño

Octubre es el mes de la vendimia y uno de los mejores momentos para organizar una escapada de enoturismo. La Rioja es desde hace siglos una tierra vinculada al vino y cuenta con más de 800 bodegas. Muchas de ellas ofrecen visitas especiales que coinciden con la reco-

gida de la uva, un momento clave para conocer cómo se inicia el proceso para elaborar el vino.

La Rioja te ofrece un buen plan de otoño para vivir en primera persona la mágica transformación de la uva en vino.



Captura todo lo que pasa a tu alrededor



Consigue capturas 360 grados con un solo disparo. **Ricoh Theta 360** revoluciona la fotografía y el video convencional captando todo lo que pasa a tu alrededor. Para ver las imágenes solo te has de descargar una aplicación en tu móvil u ordenador, o transferir de manera automática las imágenes o vídeos por WIFI.



El robot que querrás en casa

Jibo es un robot orientado al ámbito doméstico capaz de interactuar con las personas. Puede hacer videoconferencias, contar cuentos a los niños, reservar mesa en un restaurante, hacer fotos, reconocer a determinadas personas o mostrar en su panel todo tipo de imágenes. Su tono de voz, humor y simpatía lo convierten en un miembro más de la familia. Además, Jibo se sincroniza la agenda de tu smartphone y aprende tus hábitos para recordarte tus tareas pendientes y convertirse en tu mejor asistente personal.



Maletas inteligentes que adorarás

Tener una buena maleta para viajar es clave, sobre todo cuando lo haces de manera habitual por cuestiones de trabajo. Una vez más, ¡la tecnología llega para hacernos la vida mucho más fácil! **BlueSmart** es una maleta 2.0 que te ayuda a controlar los kilos de tu equipaje desde

tu smartphone, permite activar su cerradura por control remoto, hacer el seguimiento de tu equipaje, cerrarla de forma automática si te separas de ella, y para que nunca te quedes sin batería, incorpora un cargador para el móvil o la cámara de fotos.

NACEX

NACEX entregará más de 300kg de verduras ecológicas a comedores sociales

NACEX sigue potenciando su ayuda a los comedores sociales de nuestro país. En esta ocasión, lo hace de la mano de **Huertea**, una empresa familiar dedicada a la agricultura ecológica y que ofrece a particulares y empresas la posibilidad de reservar parcelas en sus campos para disfrutar de la agricultura ecológica sin intermediarios. Con esta iniciativa, NACEX se ha involucrado en una acción de cultivo ecológico con finalidad solidaria.

Como resultado de la colaboración iniciada, NACEX dispone de una parcela de 80m² en los campos de **Huertea**, ubicados en la Ribera del Duero, donde se prevé recolectar más de 300kg de verduras ecológicas al año. En línea con el compromiso de NACEX con los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, la compañía ha decidido destinar la colecta a los comedores sociales con los que colabora de manera habitual.

La primera cosecha de 90kg se ha entregado a **Cáritas**, una entidad con la que NACEX colabora desde hace años en la recogida y entrega de alimentos a sus comedores sociales.

