

NACEXmagazine 35

Nacex | Número 35 | Julio 2016



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

La realidad virtual al alcance de tu mano

02

Cliente Nacex

Siker

entrevista a Emiliano Peralta, Director Comercial

04

Agencia Nacex

3100 - Pamplona

06

Vida y Ocio

Gastronomía menorquina para disfrutar
Aprovecha todo el espacio en tu maleta
Alimenta a tu mascota desde el móvil
Un tratamiento muy dulce para tu piel

10



La realidad virtual al alcance de tu mano

La realidad virtual es una tecnología informática que reproduce un entorno 3D, real o imaginario, y simula la presencia y el entorno físico de un usuario, permitiendo su interacción. La finalidad es permitir que una o varias personas puedan tener una experiencia inmersiva mediante el uso de un dispositivo externo, como unas gafas o un casco de realidad virtual. Aunque hoy en día estos dispositivos son poco accesibles, apuntan a ser el futuro del consumo multimedia.

pos donde ha demostrado tener un gran potencial.

La medicina es uno de los ámbitos que más está aprovechando su utilidad, empleándola de muchas y diversas maneras. Desde hace años, se aplica en simuladores para formación médica, permitiendo a médicos y estudiantes desarrollar sus habilidades en una situación real sin asumir riesgos. También es empleada en operaciones de microcirugía o cirugía mínimamente invasiva, donde el médico

La revolución de la realidad virtual no termina aquí, esta tecnología se prepara para dar mucho que hablar en los próximos años.

La realidad virtual podría revolucionar el comercio electrónico

La nueva generación de gafas virtuales ofrece un sinfín de posibilidades a muchos sectores, pero sobre todo al mundo del marketing, que puede utilizarlas en presentaciones de productos para, por ejemplo, hacer sentir las sensaciones de conducción de un nuevo modelo de coche, o en eventos corporativos, para mejorar la experiencia de los asistentes.

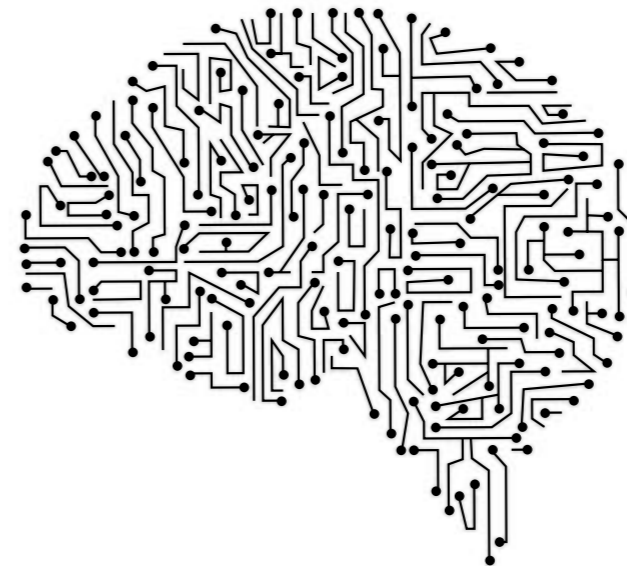
Pero si existe un sector donde el marketing puede aprovechar todo el potencial de la realidad virtual, ese es el del comercio electrónico. Gracias a la aplicación de esta tecnología, las tiendas virtuales pueden ofrecer al consumidor una experiencia de compra muy similar a la de una tienda física. El consumidor podría ver las prendas colgadas en

Con la aplicación de la realidad virtual, el e-Commerce podría ofrecer una experiencia de compra más tangible a sus clientes

Al oír hablar de realidad virtual, rápidamente nos viene a la cabeza el mundo del entretenimiento y los videojuegos, donde indudablemente aún va a dar mucho que hablar, pero el uso de esta tecnología se ha extendido, más allá de su aspecto lúdico, a otros cam-

manea un robot que va realizando los pasos de la operación. La realidad virtual también ha mostrado ser muy útil para tratar fobias y traumas psicológicos, exponiendo al paciente de manera virtual a esas situaciones que le producen fobia hasta que consigue superar sus miedos.

Más allá de su aspecto lúdico, la realidad virtual ofrece un sinfín de posibilidades demostrando tener un gran potencial en diversos sectores.



Los dispositivos de realidad virtual fueron el mejor soporte para presentar el lanzamiento del LEXUS NX 300h antes de que llegasen las primeras unidades a España

percheros, coger los productos que le interesan para compararlos, leer su etiqueta o verlos desde distintos ángulos. Con la aplicación de la realidad virtual, el e-Commerce podría ofrecer una experiencia de compra más tangible, donde el usuario podría incluso probarse la ropa, algo que además ayudaría a reducir las tasas de devolución.

El beneficio es mutuo ya que los comerciantes podrían recabar datos muy valiosos para conocer el comportamiento de sus clientes. Esto no solo les permitiría mejorar sus sistemas de compra-venta, sino que incluso podría ayudarles a mejorar y adaptar su oferta de productos a las necesidades de los consumidores, y, por lo tanto, podría traducirse en una mejora y aumento de los resultados de venta.

Las marcas ya aprovechan la realidad virtual para conectar con los consumidores

Marcas como *Topshop*, *Lexus* o *Marriott Hotels*, hace algunos años que experimentan con las oportunidades que ofrecen las gafas de realidad virtual en sus acciones de Marketing.

En el año 2014, la cadena de moda *Topshop*, invitó a sus 5 mejores clientas a asistir de manera virtual a la *Fashion Week de Londres*. Con la retransmisión virtual del evento, las invitadas fueron VIP's por un día y disfrutaron del show en primera fila viendo a los famosos sentados "junto a ellas", aunque en realidad estaban en una tienda de la marca en Londres.

En el mundo del motor, los dispositivos de realidad virtual fueron el mejor soporte para presentar el lanzamiento del LEXUS NX 300h de forma virtual antes de que llegasen las primeras unidades a España. Los usuarios no solo pudieron experimentar las sensaciones de conducción desde los concesionarios LEXUS, sino que además pudieron realizar la configuración de su coche, escogiendo el diseño exterior e interior del vehículo.

La cadena hotelera *Marriott* también ha utilizado la tecnología de la realidad virtual para llevar virtualmente a sus clientes hasta destinos remotos invitándoles a ver, escuchar y sentir lo que significa estar en un destino paradisíaco como *Hawaii*, y conocer las instalaciones de sus hoteles.





SIKER es la distribuidora oficial de Compressport® en España, la marca líder mundial en prendas de compresión deportiva. Hablamos con Emiliano Peralta, Director Comercial de SIKER, sobre la evolución de la empresa y la importancia de contar con una empresa logística como NACEX para garantizar la satisfacción de sus clientes.



EMILIANO PERALTA
DIRECTOR COMERCIAL DE SIKER



Entrevista a Emiliano Peralta, Director Comercial de SIKER

1.-¿Cómo nace Siker? ¿Cuál es la historia de la empresa?

Todo empieza entre los años 2008 y 2009, cuando el patrón de Compressport®, Sylvain Louir, ofreció al triatleta español, Marcel Zamora, probar sus productos para gemelos y cuádriceps durante el Iron Man de Niza. A Marcel le parecieron tan buenos que decidió, junto a su manager y amigo Cristian Llorens, y el empresario catalán, Jordi Solé, crear una distribuidora para estos productos, a la que llamaron SIKER SL.

2.-Y desde entonces, ¿cuál ha sido su evolución?

Jordi Solé empezó a contactar con tiendas especializadas de diferentes zonas de España y, al año, entré en contacto con ellos para llevar el área comercial.

Me recorrí toda España, abriendo múltiples puntos de venta que obtuvieron resultados extraordinarios, crecimos de un modo vertiginoso y llegó un momento en que tuvimos que reestructurarnos. For-

mamos un equipo comercial y contactamos con comerciales de zona. Actualmente, coordinó a un total de 12 comerciales.

Desde la creación de la empresa, nuestro crecimiento ha sido meteórico en cuanto a posicionamiento, facturación, puntos de venta, gama de productos... Compressport® se ha convertido en una marca de referencia en el mercado de la compresión a nivel mundial, sus productos tienen presencia en 88 países de todo el mundo, y desde Siker nos encargamos de la distribución en España.

3.-¿Cuáles son los productos estrella más demandados y cuál es el perfil de cliente de la marca?

Los best-seller de la marca son los R2 V2 y los SOCKS en todas sus versiones RUN, BIKE y TRAIL. Estos productos tienen un gran volumen de ventas y la rotación de ambas referencias es muy ágil y rápida.

El perfil de cliente es muy variado, desde deportistas de élite o amateurs que buscan mejorar su rendimiento y recu-

peración, hasta el deportista ocasional que, guiado por las recomendaciones, decide probar el producto y empieza a hacer un uso habitual. Otro tipo de cliente son personas con problemas circulatorios, personas mayores o que trabajan muchas horas de pie y buscan alivio con estos productos. El perfil de usuario es muy variado, pero principalmente son deportistas de élite y amateurs.

4.-¿Qué canales de venta utilizan para los productos?

Los principales canales son tiendas especializadas, principalmente las de Running, Trail, Triatlón y Ciclismo, además de las tiendas multideporte.

También distribuimos en clínicas de fisioterapia, clubs deportivos, gimnasios y plataformas de venta online. Los canales son amplios, siempre relacionados con el deporte o la recuperación.

5.-Hoy en día la logística es un aspecto muy importante en la compra por parte del cliente. ¿Qué papel juega NACEX en ese aspecto?



Por la competitividad de los mercados, hoy en día es muy importante contar con un servicio de mensajería de confianza, que sea eficaz y te ayude a cumplir tus compromisos y objetivos. Con NACEX lo conseguimos

NACEX es esencial en nuestro éxito por la profesionalidad de su servicio. Empezamos a utilizar hace dos años sus servicios y, desde entonces, hemos dado un enorme salto cualitativo gracias a su profesionalidad, servicio y atención postventa. La competitividad de los mercados hace que hoy en día sea muy importante contar con un servicio de mensajería de confianza, eficaz y que te ayude a cumplir con tus compromisos y objetivos, y con NACEX lo conseguimos.

6.- Además de la venta de prendas de compresión deportivas, organizan competiciones deportivas de alto nivel

Con la marca Compressport® estamos presentes en los principales eventos deportivos y pruebas del país, desde las maratones más importantes, como la de Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, hasta carreras de montaña como Cami de Cavalls, Trail de les Fars, Ultra Trail Val de Aran. También participamos en carreras ciclo turistas como la Mussarra. Como marca de referencia a nivel mundial, Compressport también está presente en eventos internacionales como la Maratón des Sables, el TRAIL EVERST o el prestigioso Ironman del ULTRA TRAIL MONT BLANC.

7.- ¿Qué proyectos se les presentan a corto y medio plazo?

Actualmente, después de mucho esfuerzo y trabajo, hemos conseguido que Compressport® sea una marca de referencia en España, donde somos número uno en ventas. Como distribuidores del principal país en ventas a nivel mundial, Siker ha adquirido mucha importancia. Nuestros objetivos más próximos son consolidar la marca, implantar con fuerza las nuevas líneas de ciclismo y woman, y asentar las ventas.

Somos muy competitivos y no nos relajamos para seguir ocupando nuestra privilegiada posición en el mercado. Nuestra prioridad es ofrecer el mejor servicio y una atención personalizada a todos los usuarios de la marca, para que los puntos de venta que confían en Compressport sigan haciéndolo.

NACEX forma parte de nuestros éxitos. Sin ninguna duda, la logística es una parte esencial en el cumplimiento de los acuerdos con los clientes. Gracias a NACEX cumplimos con nuestros acuerdos, ofreciendo un servicio ágil y puntual.



3100 PAMPLONA
 Pol. Ind. Barañain, C/A (Barañain)
 31010 Pamplona
 Tel. 948 151 930
 Fax 948 151 908



Pamplona

Román Leoz, delegado de la agencia de Pamplona (3100), lleva toda la vida vinculado al sector del transporte. Su familia fue la fundadora de la empresa de transportes Leoz Tranvís, y ha formado parte de grandes empresas logísticas. Estuvo en T2, y posteriormente en Integra2 y NACEX, donde desde hace más de 21 años gestiona la agencia de Pamplona.

Con la agencia de NACEX en Pamplona comenzó su andadura en 1995, ocupando un pequeño local en el barrio de la Milagrosa junto a un equipo humano de 3 personas. En el año 2000, debido al incremento de su actividad, se trasladaron a un nuevo local ubicado en el Polígono de Cordovilla, hasta que en el año 2008, siempre en busca de las mejores instalaciones para dar cobertura a su zona, se instalaron en la ubicación que ocupan actualmente, en el polígono de Barañain. Aquí disponen de una nave de 2.000m², donde se destinan 1.200m² a almacén y un espacio a la carga simultánea de 8 vehículos, y cuenta con una plantilla de 22 personas, con 16 mensajeros y 6 per-

sonas en oficina. Román nos cuenta que recuerda perfectamente la primera expedición de NACEX que llegó a sus manos, cuyo destino fue el Palacio de la Vega en

NACEX Pamplona tiene una cartera de aproximadamente 500 clientes activos entre los que destaca la Editorial Aranzadi

Dicastillo, población ubicada a una distancia de 40km aproximadamente.

La agencia 3100 de Pamplona cubre una zona de 8.000km² en la provincia de Navarra, y da servicio a más de 500 clientes activos, entre los que destaca la Editorial Aranzadi, cliente en la red desde hace más de 15 años. También colabora con el Servicio Técnico de Vileda, la Clínica Universidad de Navarra y la Universidad de Navarra. La agencia de Pamplona está muy bien posicionada en el sector dental y automovilístico, dando servicio a la mayoría de clínicas y conce-

sionarios de la zona. En los últimos años, se han incorporado a su amplia cartera de clientes, un gran número de nuevos negocios nacidos del e-Commerce.

Al hablar de Pamplona, es inevitable mencionar sus fiestas de San Fermín, que tienen lugar entre los días 6 y 14 de julio y paralizan por completo toda

La agencia está muy bien posicionada en el sector dental y automovilístico

la actividad empresarial de la ciudad y sus alrededores. La tranquilidad de esta ciudad, de aproximadamente 200.000 habitantes, se convierte en un gran bullicio y festejo con casi 1.000.000 de personas esparcidas por toda la villa y sus alrededores. Para la agencia de

Pamplona, seguir dando servicio y soporte al resto de la provincia durante estas fechas es todo un reto.

La agencia es socio demérito de la Fundación Osasuna y patrocina con publicidad el pabellón deportivo Anaitasuna.



ROMÁN LEOZ
 DELEGADO DE LA AGENCIA

Agencia
3100

01 NACEX se moja por la esclerosis múltiple

Un año más, NACEX se ha adherido a la campaña solidaria de la **Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)** para luchar contra esta enfermedad con su evento "Mulla't - Mójate".

En esta edición, el evento se celebró en más de 600 piscinas de Cataluña, donde todo aquel que quiso pudo involucrarse con la causa dándose un buen chapuzón. Un año más, la convocatoria ha tenido un gran éxito de participación.

Los prestigiosos chefs y hermanos Sergio y Javier Torres fueron los encargados de apadrinar la presentación de "Mójate por la Esclerosis Múltiple", que se celebró en los jardines de la Universidad de Barcelona, el pasado 30 de junio.

En su presentación, los padrinos hicieron un llamamiento a la ciudadanía. "Será un día de fiesta, de alegría y de compartir las ganas de vivir y de seguir adelante. ¿Hay mejor manera de pasar el fin de semana?", afirmaron los chefs. La presentación también contó con la participación del actor Bruno Bergonzini, afectado de esclerosis múltiple, que también contribuyó a esta llamada con sus declaraciones: "Iniciativas como ésta son muy importantes para aquellos que, como yo, sufrimos la enfermedad. Nos abre un camino de esperanza, y eso es precisamente lo que nos ayuda a seguir adelante con ilusión".



03 NACEX en eLogistic Forum: Las claves de la logística aplicada al e-commerce

NACEX ha participado en la tercera edición de la Convención **eLogistic Forum**, que el pasado 15 de julio reunió en Madrid a las empresas de Logística líderes del sector en España para presentar casos de éxito con sus clientes.

La convención contó con la participación, entre otros profesionales, de Kiko Vegas, Gerente de **Futbol Emotion** (Grupo Soloporteros.com), que expuso en compañía de Xavier Calvo, Director

Comercial Nacional de Nacex, los retos a los que se ha enfrentado su empresa, como el valor de la información en las entregas e-Commerce, para conseguir el éxito con el que actualmente cuentan.

Más de un centenar de directivos se dieron cita en este punto de encuentro entre los profesionales y las compañías que buscan soluciones de Logística aplicadas al entorno del comercio online.



02 NACEX con el Campus Andrés Iniesta



Un año más, NACEX ha sido uno de los principales patrocinadores del Campus Andrés Iniesta, que se ha desarrollado entre los días 27 de junio y 15 de julio, en Sabadell.

Durante las tres semanas que ha durado el Campus, los niños y niñas que han participado, han tenido la oportunidad de descubrir los secretos del juego de Andrés Iniesta, disfrutar del fútbol y hacer nuevas amistades.

El pasado 15 de julio, se celebró la gran fiesta de clausura del campus. Una celebración muy especial en la que los niños y niñas pudieron conocer a su ídolo, Andrés Iniesta, quien se fotografió con ellos y firmó camisetas para todos.

Con este patrocinio, NACEX sigue demostrando su apoyo al deporte por los valores que comparte.



eShow vuelve a Madrid en septiembre

Los próximos días 21 y 22 de septiembre, Madrid acogerá en IFEMA la 7ª edición de **eShow Madrid**, el evento internacional que cada año presenta las últimas tendencias y novedades que están revolucionando el mundo de los negocios digitales.

El evento reunirá a los profesionales del sector e-Commerce con los principales proveedores, y un año más contará con la participación de NACEX, que estará presente a través de un stand, ubicado en el **paellón 5 stand 1**, para dar a conocer a todos los asistentes sus soluciones de logística enfocadas a satisfacer las necesidades del e-Commerce.

El espacio de ponencias, también contará con la participación de NACEX, que a través de Xavier Calvo, Director Comercial Nacional en NACEX, abordará todas las cuestiones a tener en cuenta para afrontar una de las principales causas de insatisfacción entre los usuarios de comercio electrónico, los procesos de envío y devolución. Su ponencia, "LOGÍSTICA: Más allá de los gastos de envío", tendrá lugar el miércoles 21 de septiembre en el Auditorio 2 de 13:15 a 13:45.

¡Acércate a visitarnos!



Nueva edición de Empack & Logistics Oporto

Tras el éxito de la primera edición de **Empack & Logistics Oporto**, en el mes de septiembre llega a Exponor la segunda edición de esta feria dedicada al envase, el embalaje, la logística y el transporte.

Este año, la feria se celebrará entre los días 21 y 22 de septiembre y contará con más de 150 expositores. NACEX

participará en la sala de Transporte y Logística con un stand de 21m² ubicado en la **zona A22**.

En su segunda edición, la feria contará con más expositores y un área de demostración de maquinaria y equipamiento que descubrirá las sinergias entre el embalaje y la logística.



ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

CONCURSO FOTOGRÁFICO DE VERANO

Para participar, sigue los perfiles @nacex_ y @nacexshop, y comparte una foto en la que aparezca NACEX con el hashtag

#NacexVerano

Puedes ganar este lote de premios:

Camiseta Andrés Iniesta firmada, un pack **Smartbox Cena Chic** y un servicio **NACEXPromo** (para bicicleta o equipaje).

¡Te deseamos mucha suerte!



Golf GPS & Scorecard. ¿A qué distancia se encuentra el hoyo? Esto es lo primero que has de saber al jugar a golf para escoger el palo que utilizarás en cada golpe. La app para Android, sCaddie, responde a esta pregunta con una gran precisión localizando tu objetivo a través de coordenadas GPS y analizando tu nivel de juego. ¡La estrategia perfecta al alcance de tu mano!



Si ya lo has leído todo sobre tu destino de vacaciones y conoces las rutas más famosas de la ciudad pero te apetece salirte de lo más turístico, FieldTrip es tu app. Esta aplicación, disponible para Android y IOS, te ayudará a conocer desde la historia local hasta los mejores sitios de moda donde comprar, comer y divertirse. Cada vez que pases cerca de estos sitios, la app te lo mostrará automáticamente en tu teléfono, ¡no se te escapará nada!



Una terraza de nivel

La Cova d'en Xoroi es un chiringuito con una de las terrazas más espectaculares del mundo. Está ubicado en la costa sur de Menorca, dentro de una gruta situada sobre un precioso acantilado bañado por el mar. Este maravilloso espacio natural invita a vivir una experiencia excepcional, ya sea con-

templando el amanecer por la mañana, relajándose por la tarde disfrutando de la puesta de sol o bailando hasta altas horas de la madrugada cuando cae el sol. Cova d'en Xoroi es espectacular para vivirlo de día y de noche, un lugar único de visita obligada si vas a visitar la isla de Menorca.



Cova d'en Xoroi

Carrer de Sa Cova nº 2 • 07730 Cala en Porter, Alaior (Menorca)
Tel. 971 377 236 | <http://www.covadenxoroi.com>

Gastronomía menorquina para disfrutar

Sa Pedrera d'es Pujol es uno de los restaurantes de referencia en la isla. Hace 11 años, Daniel González y Nuria Pendás lo pusieron en marcha con el objetivo de recuperar las recetas menorquinas en desuso y darles más visibilidad. Su cocina se basa en materias primas autóctonas, que aúnan

tradición y modernidad. El restaurante ocupa una acogedora casa de campo con varios comedores y dos terrazas ajardinadas. En su interior, sorprende con una cava abovedada con centenares de botellas, que es, probablemente, la carta de vinos más espectacular que has visto nunca.



Sa Pedrera d'es Pujol

Camí des Pujol 14 • Torret, Sant Lluís
Tel. 971 15 07 17 | <http://www.sapedreradespujol.com>

Dar la vuelta a la isla por un sendero histórico

Menorca es una isla llena de contrastes, conocida por su tranquilidad y la belleza de sus paisajes. Desde el año 1993 está declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO y es, sin ninguna duda, uno de los paraísos del mar mediterráneo. La riqueza y diversidad de sus paisajes la convierten en un lugar inmejorable para la práctica de deportes en la naturaleza. Una de las propuestas más atractivas de la isla es la Ruta Camí de Cavalls, un camino histórico que da la vuelta a la isla y cuyos orígenes se remontan al siglo XVII,

cuando se utilizaba para defender la isla y vigilar la costa.

Desde el año 2010, el Camí de Cavalls está incluido dentro de las rutas de Gran Recorrido europeas, bajo la referencia GR223, y permite recorrer gran parte del litoral, mayoritariamente virgen, haciendo senderismo, trail, running o BTT.

Camí de Cavalls te permitirá vivir una verdadera aventura en la isla llevándote hasta antiguas atalayas o torres de vigía, faros y trincheras, y conduciéndote a una gran parte de las calas de la isla.



Imprime y guarda tus mejores recuerdos

Polaroid Zip es una impresora que se conecta de manera inalámbrica a tu dispositivo móvil para imprimir las fotos que selecciones al instante. Es tan pequeña que podrás llevarla siempre en el bolsillo para imprimir y guardar tus mejores recuerdos.



Aprovecha todo el espacio disponible en tu maleta

¿Cuántas veces has tenido problemas para encajar toda la ropa que quieres llevar de vacaciones en la maleta? Vago es un maravilloso dispositivo que comprime la ropa para ayudarte a ganar espacio. Basta con colocarla doblada en la bolsa compresora, conectar el dispositivo Vago y apretar el botón. Este dispositivo tiene un sensor inteligente que detecta la presión y es capaz de detenerse automáticamente después de la compresión. Te evitará más de un quebradero de cabeza.



Un tratamiento muy dulce para tu piel

Por todas sus virtudes y propiedades, el chocolate es un alimento que se utiliza en muchos tratamientos de estética para el cuidado de la piel. Esta técnica es conocida como chocolaterapia y consiste en mezclar chocolate con un aceite esencial para aplicarlo con un masaje relajante sobre la piel.

La chocolaterapia aporta varios beneficios a la piel y salud en general: mejora la circulación, nutre la piel, ayuda a combatir el envejecimiento, combate la celulitis y ayuda a relajarse y reducir el estrés. Si eres un chocoactivo no dejes pasar la oportunidad de probar este dulce tratamiento.



Alimenta a tu mascota desde el móvil

Pintofeed es un accesorio que, combinado con una aplicación para iOS, te permite alimentar a tu mascota, sin estar en casa, mandando una señal desde el móvil. Una buena solución si estás de viaje o tienes previsto llegar más tarde a casa. Además, para que no te olvides de hacerlo, la app te manda

notificaciones preguntándote si quieres alimentar a tu perro o gato, y también te informa de si ha comido o no.

Aunque el proyecto aún no ha visto la luz, muy pronto estará disponible para hacer la vida mucho más cómoda a las mascotas y sus dueños.

NACEX

Participamos en la campaña de recogida de medicamentos del Banco Farmacéutico

NACEX ha colaborado con el Banco Farmacéutico en el transporte de más de 25.000 medicamentos solidarios, recogidos con su campaña solidaria en un total de 14 farmacias. Los medicamentos fueron destinados a diversas entidades sociales, entre ellas **Cáritas**, con la que NACEX tiene un estrecho acuerdo de colaboración desde hace varios años en la recogida y entrega de alimentos.

Desde 2015, NACEX cuenta con la primera certificación de conformidad concedida por AENOR de Buenas Prácticas de Distribución (*Good Distribution Practices*) de Medicamentos para uso humano, según las directrices de la Comisión Europea del 5 de noviembre de 2013 (2013/C 343/01). Esta certificación garantiza que el sistema de calidad de la compañía recoge los aspectos clave para la industria farmacéutica, asegurando un servicio de distribución acorde a la legislación vigente.

