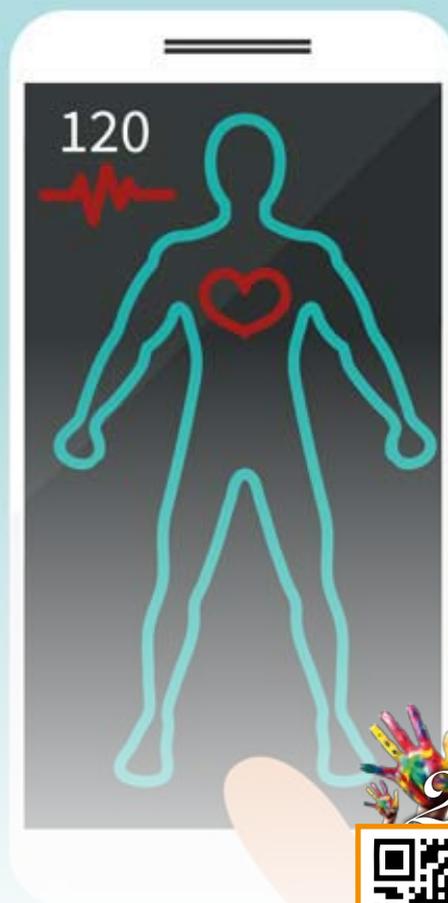
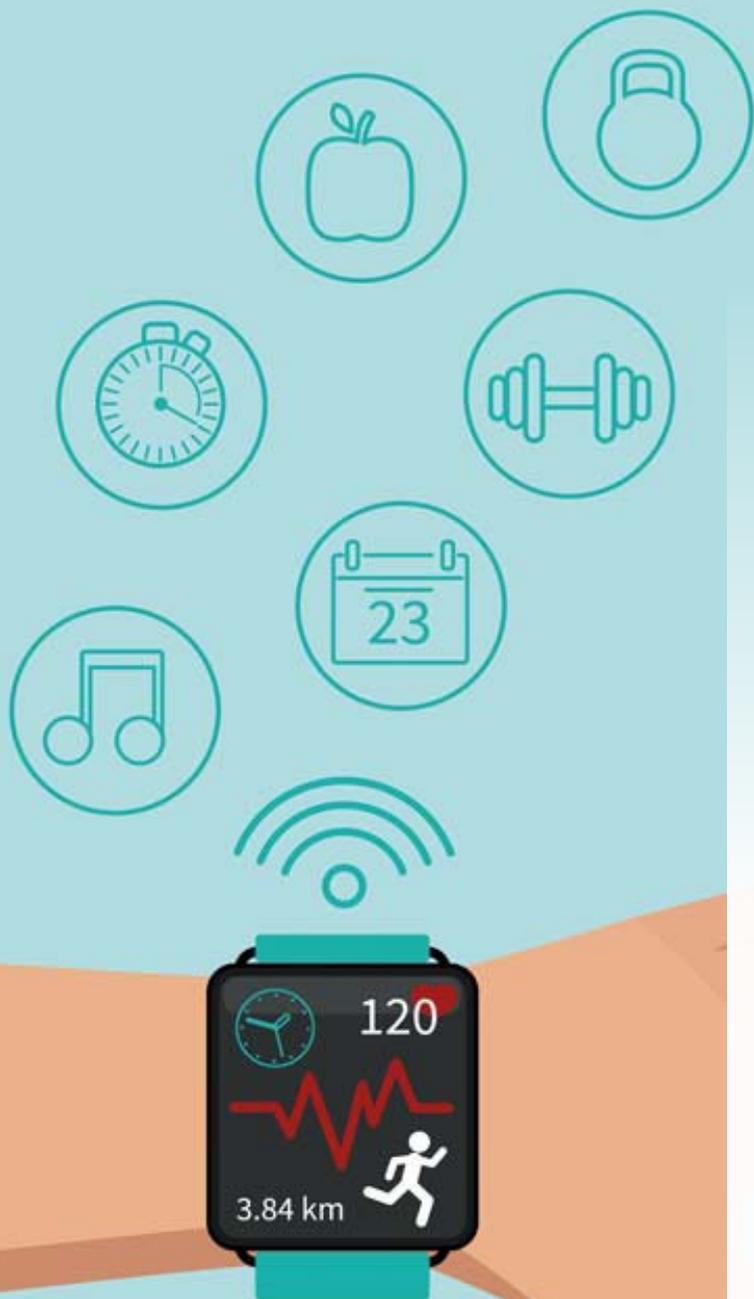


NACEXmagazine 30

Nacex | Número 30 | Abril 2015



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

La tecnología que se lleva

02

Cliente Nacex

Huerte

entrevista a Emiliano Muñoz Vicente, Gerente

04

Agencia Nacex

3014 - Molina de Segura

06

Vida y Ocio

Un cortijo con todas las comodidades
Comer en un western · Vuelve la GameBoy
El poder de las plantas

10



Todo lo que llevamos puesto cada día: gafas, pulseras, anillos, ropa, reloj, etc... ahora ya puede ir equipado con tecnología capaz de recoger y transmitir datos para, en teoría, hacernos la vida más cómoda y fácil. Es lo que se ha llamado tecnología "llevable" o "ponible", más conocida como *wearable*



S La tecnología que se lleva

Los *wearables* son todos aquellos dispositivos electrónicos que interactúan con nosotros en todo momento al llevarlos puestos en cualquier parte de nuestro cuerpo, ya sea incorporados en zapatillas de deporte, ropa, relojes, gafas o cualquier otro objeto cotidiano que todas las personas estamos más que acostumbradas a llevar encima. La interacción con ellos nos permite obtener una información concreta que nos interesa conocer, ya sea sobre nuestro propio organismo o sobre el lugar por el que nos estamos moviendo en ese preciso momento.

Ha sido a partir del año 2010, cuando las empresas han empezado a presentar todo tipo de gadgets en este sentido, viendo la gran aceptación por parte del público al hecho de obtener información relevante para él a cambio de facilitar datos personales como es su propia geolocalización. Por ello, una gran cantidad de empresas de diferentes sectores han ido invirtiendo en dispositivos que resulten muy prácticos para los consumidores, aumentando su calidad de vida. Algunos ejemplos tan sorprendentes como veraces son los dispositivos con finalidades sanitarias,

que incorporan sensores que monitorizan la glucosa de un paciente diabético y que además, cuentan con un dispensador electrónico capaz de inyectar la cantidad de insulina que necesita esa persona, evitando consecuencias desastrosas. Otro ejemplo destacado es el de aquellos dispositivos útiles para personas cuyo trabajo entraña riesgos, como los que se instalan en los cascos de equipos de bomberos y que permiten saber en tiempo real los niveles de oxí-

captan que éste tiene fiebre, o vestidos que cambian de color según la ocasión. Como no puede ser de otra manera, los deportistas cuentan con multitud de dispositivos que facilitan la actividad que están realizando, como los relojes o pulseras inteligentes que cuentan los kilómetros recorridos, las calorías consumidas, el ritmo cardíaco, además de informar de la evolución del programa personalizado de entrenamiento que se está desarrollando.

En España, las ventas de *wearables* se incrementaron en 2014 un 117% respecto a 2013

geno de qué disponen y la temperatura que están soportando en el momento de extinguir un incendio y, por supuesto, un localizador GPS que permite saber en todo momento donde están para su propia seguridad. El sector textil también se apunta a la moda de la tecnología para llevar puesta; así existen prendas de ropa capaces de tomar la temperatura de un niño y dar la alarma si

Ligados a estos dispositivos, existen también otros que, en este caso, están situados en una posición fija e interactúan con los *wearables* de las personas que pasan cerca. Son los llamados "beacon", unos dispositivos pequeños que emiten señales de onda corta, la ya conocida tecnología bluetooth, con un alcance de no más de 50 metros pero que funcionan como una baliza

Unidades vendidas de Wearables (en millones) 2014

	Gafas inteligentes	Relojes inteligentes	Cámaras inteligentes y Multimedia	Control de Fitness y Actividad	Salud	TOTAL
UK	0.036	0.4834	0.2227	1.3115	0.986	3.040
ALEMANIA	0.038	0.5359	0.2777	1.1774	1.5583	3.587
PAÍSES BAJOS	0.015	0.1889	0.1224	0.66	0.621	1.607
ESPAÑA	0.011	0.1319	0.0572	0.223	0.355	0.778
Total	0.1	1.34	0.68	3.372	3.52	9.012

Fuente: "The Retail Prospects for Wearable Technology in 2014 in the UK, Germany, Spain and The Netherlands" por el Centre for Retail Research, Nottingham, Septiembre 2014.

para que los *wearables* y otros como teléfono móviles o tabletas que entren dentro de su radio de acción, rastreen su señal. Para conseguir que un dispositivo interactúe con un *beacon* ha de tener instalada una aplicación que les permita comunicarse e intercambiar la preciada información. Cuando esta interacción se hace efectiva el usuario obtiene información interesante para él que, en la mayoría de los casos, ya ha programado para recibir. Algunos ejemplos pueden ser: recibir una notificación para comprar un determinado producto que se tenía anotado en la lista de la compra, al pasar por el pasillo del súper donde se encuentra; o recibir todo tipo de información sobre el programa cultural de un determina-

do museo o lugar de interés, u ofertas del día de una tienda cercana cuyos productos son de nuestro interés, entre otros...

Esta tecnología ya ha empezado una ascensión imparable en ventas y goza de una aceptación cada vez mayor por parte de los usuarios. Así, según un informe realizado por el Centre for Retail Research, encargado por Samsung Electronics, en España, las ventas de *wearables* se incrementaron en 2014 un 117% respecto a 2013.

Para este año 2015, la estimación de ventas realizada por parte de la consultora IDC asciende a 45,7 millones de dispositivos en todo el mundo, lo

que representa un 133% más que en 2014, cuando se vendieron 19,6 millones. Además, se cree que serán los dispositivos de muñeca los más exitosos, seguidos de los modulares y de los ópticos. Gigantes de la venta de electrónica y tecnología como Fnac, ya ha incluido una nueva categoría en sus centros comerciales y tienda online llamada "productos conectados" que engloba todo este tipo de dispositivos que interactúan con el usuario. En este apartado se pueden encontrar por categorías: bienestar, ocio, hogar y deporte. Vistos los datos, los *wearables* no son sólo una moda pasajera, sino que han llegado para quedarse con nosotros.

Prototipo de Gafas inteligentes de realidad aumentada para MINI





Entrevista a Emiliano Muñoz Vicente, Gerente de Huertea

1.-¿Cómo nace la idea?

Huertea nace de la unión de agricultura ecológica y tecnología, ambas áreas de interés de sus socios fundadores.

Desde la infancia, he estado involucrado en las labores del campo, las cuales compatibilizaba con mis estudios. Me formé en Ingeniería Informática en la Universidad de Valladolid y, al finalizar mis estudios universitarios, emigré a Irlanda donde residí 5 años. Nunca perdí, ni he perdido, mi interés por la agricultura y la ecología. Tanto es así, que me he ido formando en áreas especialmente relacionadas con permacultura y agricultura ecológica: la agricultura que mi padre había realizado desde siempre, mucho antes de que se denominara así.

A mi retorno a España, comencé a desarrollar mi faceta emprendedora con la creación de una empresa de base tecnológica.

En 2013, aunando todo lo anterior -agricultura ecológica y tecnología- fundé, junto a Sandra Alonso, **Huertea**.

2.-Todo lo que se cultiva en el huerto cumple con el Reglamento de la Agricultura Ecológica. ¿Qué productos podemos encontrar?

Nuestro producto son los huertos ecológicos que los clientes pueden cultivar desde casa. Ellos eligen el tamaño de su huerto en función del tamaño de su unidad familiar: desde huertos para una persona hasta para una gran familia, con sus hortalizas favoritas, y en **Huertea** las cultivamos por ellos.

Huertea se ocupa de todo: desde la preparación del terreno, siembra, riego, control de plagas, desherbado... hasta la recolección y envío a toda la península con nuestro partner logístico NACEX.

La variedad de especies a seleccionar es muy amplia: más de 50 tipos de hortalizas, frutas y legumbres, sin contar las hierbas aromáticas, lo que permite que **Huertea** encaje tanto con el consumidor más tradicional, que busca el sabor auténtico de las hortalizas de siempre, como con el más inquieto, que

busca especies que no puede encontrar en el mercado convencional. Espinacas, cardo, lechugas de varios tipos, rúcula, tomate negro, tomate rojo... son algunas de las especies que nuestros clientes pueden elegir, siendo el tomate el denominador común de todos nuestros clientes y con el cual obtuvimos el Premio al Mejor Tomate en 2013.

3.-Las opciones son muchas. ¿Cómo escoger la que mejor conviene a cada consumidor?

Las opciones son muy variadas, adaptándonos a las necesidades de cada consumidor. No obstante, el proceso de selección es sencillo, pues disponemos de un asistente de ayuda en la web. Lo fundamental es elegir el tamaño del huerto y las hortalizas a cultivar.

4.-Incluso una sola persona puede tener su huerto sin que le suponga un gran coste. ¿Qué opciones hay para ellos?

Los 'singles' representan un gran porcentaje de nuestros clientes, es por ello

Esta empresa dice haber heredado el respeto por la tierra, la inquietud por una alimentación sana y sostenible y el buen hacer de la agricultura tradicional de sus antepasados. A esos valores fundamentales han añadido la adopción de las ventajas que ofrece la tecnología, para hacer que todo el mundo pueda contar con una alimentación natural y ecológica en su casa.

huertea



EMILIANO MUÑOZ VICENTE
GERENTE DE HUERTEA



que tenemos un huerto específico para ellos: 20m² donde pueden cultivar hasta 24 especies distintas, lo que les permite recibir una cesta variada cada semana, o cada quince días, en su domicilio.

5.-¿Cuánto se tarda en recoger los frutos del huerto y recibirlos en casa de la mano de NACEX?

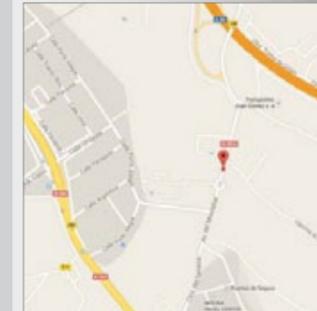
Aproximadamente entre 12 y 18 horas transcurren desde que nuestros hortelanos recolectan las verduras hasta que están disponibles en cualquier oficina de NACEX de la Península Ibérica. Poco tiempo después, nuestros clientes lo tienen en casa, en caso de haber contratado entrega a domicilio.



6.-En ecommerce todo evoluciona a velocidad vertiginosa. ¿Cuál cree que va a ser la tendencia en su sector en los próximos tiempos?

Recibir la "cesta de la compra" en casa cada vez será más y más común, sobretodo si se trata de productos ecológicos y sin intermediarios. En nuestro caso, trabajamos permanentemente para facilitar a nuestros clientes el seguimiento del ciclo de cultivo de sus hortalizas y, desde la zona de usuario, ya pueden visualizar la evolución del huerto día a día, los trabajos hortícolas que realizamos, el contenido del siguiente envío, etc.





3014 MOLINA DE SEGURA
 Pol. Ind. Ciudad del Transporte
 Ctra. Cañada Morcillo, Nave 37
 30500 Molina de Segura
 Tel. 968 644 980
 Fax 968 644 890



Molina de Segura

La trayectoria en el mundo del transporte de la familia de Antonio Cano, delegado de la agencia 3014 de Molina de Segura, se remonta a más de 50 años, tal y como él mismo explica:

de trabajo que te da seguridad a la hora de trabajar con los clientes: "Con total entrega" y realmente así era. Y prosigue: En aquellos tiempos yo no estaba acostumbrado a poder garantizar que

ña y esta nueva oficina era como unas cuatro veces más grande de lo yo había dirigido hasta el momento, comenta el delegado. Así fue como, en febrero de 2010, la oficina 3014 de Murcia abrió sus puertas en el Polígono Industrial la Serreta de Molina de Segura. Antonio Cano explica: Sinceramente fueron tiempos difíciles, ya que empezamos casi de cero y en un año en el cual la crisis estaba muy acentuada. Por eso, desde aquí quiero agradecer a las oficinas centrales de NACEX su apoyo, ayuda y asesoramiento en aquellos tiempos tan difíciles ya que, gracias a ellos, hoy en día estamos dónde estamos.

Actualmente, y desde julio de 2014, Antonio Cano inauguró las nuevas instalaciones situadas en Ctra. Cañada Morcillo 37, de Molina de Segura. 1.100 m² de instalaciones con más de 300m² de oficinas y zonas reservadas para depósitos de mercancías de clientes y servicios de picking, situadas en un lugar privilegiado, dado que la carretera en la que se ubican una de las principales polígonos industriales de Molina de Segura y tiene acceso directo por la autovía A30. Desde aquí, la agencia presta servicio a toda la Vega Media del Segura y parte de Murcia capital. Para ello cuentan con un equipo de nueve mensajeros: José Luna, José María, Carmen, Douglas, Patxi, Pedro, Joaquín, Héctor y José Jimeno; tres personas en operativa: Alicia, Chari y Sonia; otra persona en administración, Laura; dos en el departamento comercial: Francisco Javier y Juan Manuel, y el delegado, Antonio Cano.

compuesto por varias furgonetas para el reparto urbano y también contamos con furgones de gran capacidad y un vehículo carrozado con puerta elevadora; todo ello para dar soluciones a nuestros clientes en base a sus necesidades.

En la actualidad, la agencia colabora de forma solidaria con la asociación de enfermedades raras D'genes. Antonio Cano explica cómo colaboran con esta ONG: *Les retiramos por distintos puntos de la región tapones de plástico para que sean reciclados y así poder obtener financiación para investigar sobre dichas enfermedades.*

También colaboran con equipos y eventos deportivos como con EIPozo Murcia fútbol sala, al cual también prestan servicios de mensajería.

Antonio Cano concluye: *No me gustaría acabar sin hacer mención a la labor realizada por el personal de mi oficina 3011, ya que para mí son otro ejemplo del trabajo bien hecho gracias a la presencia y el tesón de mi hermana Leonor Cano.*

Para el futuro sólo deseo estar y seguir creciendo junto a NACEX.

Hacer mención a la labor realizada por el personal de mi oficina 3011, ya que para mí son otro ejemplo del trabajo bien hecho gracias a la presencia y el tesón de mi hermana Leonor Cano

En aquella época mi abuelo y mi bisabuelo ya transportaban en carros tirados por mulas y burros. En el año 2007 mi padre, José Antonio, mi hermana Leonor y yo, formamos nuestra propia sociedad dedicada al transporte de mercancías por carretera en carga fraccionada, con una trayectoria en la espalda de años atrás. En ese año nos propusieron abrir una oficina NACEX en Totana, la actual Agencia 3011 y, conforme iba conociendo la metodología del trabajo, más me gustaba NACEX, ya que se trataba de un formato

una mercancía enviada desde Murcia a las 7 de la tarde, pudiera estar entregada en cualquier punto de España por la mañana del día siguiente, así que el proyecto me fascinó.

La trayectoria de Antonio Cano en la Red NACEX continuó cuando en 2010 se hizo cargo de la agencia 3009 de Murcia.

Nos propusieron el reto de quedarnos con la antigua oficina 3009 de Murcia, lo que para mí suponía un gran reto, ya que venía de llevar una oficina más peque-

Agencia
3014



ANTONIO CANO
 DELEGADO DE LA AGENCIA

01 NACEX presentó en eShow Barcelona las tendencias en logística ecommerce 2015

NACEX ha estado presente en eShow, el punto de encuentro de las últimas soluciones en tecnología y servicios, estrategias innovadoras para negocios online y networking, celebrado en Barcelona los pasados 25 y 26 de marzo.

En esta ocasión, Xavier Calvo, Director Comercial de NACEX, ofreció una ponencia para explicar las nuevas tendencias en comunicación de logística ecommerce, en un auditorio repleto de asistentes.

Actualmente, NACEX ya es capaz de recoger un envío más allá de las 19h y entregarlo al día siguiente a prime-

ra hora, con cualquiera de los servicios Premium 8:30H, 10H y 12H, facilitando además el control adecuado del estado del envío con acceso personalizado a la información en tiempo real a través de Internet. Otro de los aspectos a destacar es la capacidad para personalizar las entregas aprovechando el histórico de información generada. Es decir, de una manera proactiva ser capaces de interactuar con el destinatario para tener mayor éxito en el primer intento de entrega. Gracias a estos avances, basados en la inversión en tecnología y seguridad, se está mejorando la efectividad de entrega día a día.



02 Xavier Calvo, nuevo Director Comercial de NACEX

Xavier Calvo ha sido nombrado recientemente Director Comercial de NACEX. Con amplia experiencia en el sector del transporte, hasta la fecha venía desempeñando las funciones de Director de Zona de Cataluña y Aragón desde hacía siete años.

Titulado en Administración y Dirección de Empresas, Xavier Calvo empezó su carrera en el sector como Key Account Manager en TNT, donde desempeñó el cargo durante cuatro años.



Próxima cita destacada del sector ecommerce: eCOMExpo 2015

Expo E-Commerce España es el congreso sobre comercio electrónico que anualmente reúne a las mayores empresas y tiendas online con los principales proveedores de e-commerce en su categoría: tecnología e-commerce, guías de compra,

logística, marketing online, relación cliente, etc...

NACEX estará presente durante los días de celebración del salón, que se tendrá lugar los próximos 27 y 28 de mayo en Feria de Madrid.



04 Nuevo Punto de Servicio NACEX en Alcorcón

Alcorcón cuenta desde este mes de marzo, con un nuevo punto de servicio NACEX, donde gestionar envíos de la manera más rápida y práctica.

El nuevo punto de servicio está instalado dentro de la gasolinera Repsol 365, situado en la Avda. de Leganés, esquina a la calle Ebanistas. Una ubicación práctica y rápida para los clientes gracias al gran espacio de aparcamiento con el que cuenta. La situación es otra de las ventajas, ya que se encuentra a tan sólo 5 minutos en coche de las carreteras M50, M40, R5 y A5, a 800 metros a pie de la parada de metro "Puerta del Sur", y cercano a paradas de autobuses en una de las arterias principales de salida y entrada a Alcorcón, como es el Polígono Urtinsa. El espacio, de 17 m², para atención al público cuenta además con estrictas medidas de seguridad.



03 Nuevas plataformas agilizan las conexiones en Zaragoza y Sevilla

NACEX ha ampliado recientemente las instalaciones de sus plataformas en Zaragoza y Sevilla.

La primera, ubicada en la calle Sauce, nº 72, del Polígono Malpica, en la localidad de Puebla de Alfindén, es una nave de 1.700 m² y 16 muelles que agilizan aún más la carga y descarga de las expediciones en los vehículos de ruta y reparto.

La nueva ubicación, junto a una de las arterias más importantes del país, permite seguir ofreciendo el servicio más rápido y efectivo a los clientes de las agencias NACEX de la capital aragonesa y del resto de Aragón.

En Sevilla, con un total de 1.350m², la nueva nave dobla en tamaño a la anterior y cuenta con 12 muelles de carga para vehículos de ruta y reparto, que permiten mayor rapidez en las operaciones de carga y descarga de la mercancía a las agencias NACEX de la zona, además de mejorar los tiempos en las rutas que conectan la capital hispalense con el

resto de Andalucía y de España. La nueva plataforma NACEX está ubicada en la calle Metalurgia, nº 29, del Polígono Calonge, de Sevilla.

Somos el país que menos soporta las colas

Un estudio de la consultora Coleman Parkes revela que el 36% de los españoles suele irse de un establecimiento sin comprar nada si encuentra cola para pagar en la caja, y un tercio piensa que la necesidad de hacerla es inaceptable hoy en día. Este estudio, que aborda cómo afecta la tecnología a la hora de la compra en cinco países europeos –Reino Unido, Francia, España, Alemania e Italia–, destaca que los españoles son los

que menos toleran el tener que esperar guardando cola para pagar, superando claramente a italianos (30%), franceses (25%) y alemanes (20%).

Además, el estudio destaca que los compradores españoles también subrayan la importancia de contar con un personal de atención al cliente capacitado y eficaz, que sepa aprovechar el uso de la tecnología para dar al comprador un servicio personalizado.



ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_



Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resulta ganador, te llevaremos un LOTE DE MERCHANDISING de los últimos eventos patrocinados por NACEX, ideales para practicar deporte, disfrutar de tu tiempo de ocio, ... ¡PARTICIPA, puede ser tuyo!

En esta ocasión, el ganador ha sido:



Hooks

Es la aplicación reina para recibir alertas. Te alerta de: un nuevo concierto de tu grupo favorito, riesgo de lluvia, resultados deportivos, resultados de lotería, un nuevo episodio de tu serie favorita y un largo etcétera, todo en una sola aplicación.



Oneshot

Esta aplicación permite capturar un texto que hayamos encontrado en internet y que queramos compartir en Twitter. Podemos editarlo o resaltar frases y, además, añadir un comentario de 140 caracteres con el que queramos llamar la atención de nuestros seguidores en la red social.



Un cortijo con todas las comodidades

La Casa Rural **Cortijo Las Gachas** es una casa rural del siglo XIX que permite revivir la auténtica vida rural y sus distintas labores, como la siega, la labranza con arado y la recolección de los cultivos de la época. Este viejo cortijo se asienta en medio de un paraje semiárido solitario. El antiguo cortijo está formado por dos casas, una más

grande y amplia, la del 'Señorito', y otra más pequeña, la del 'Labrador', que forman un mismo conjunto arquitectónico. La rehabilitación realizada ha mantenido el estilo, diseño y decoración, lo que permite recrear la atmósfera de una época, con las comodidades necesarias para dar la bienvenida a cada nuevo huésped.



Cortijo Las Gachas

Ctra. Las Gachas Km. 1 · 04619 Guadamara - Cuevas del Almanzora (Almería)
Tel. 609391180 · 630022296 | <http://www.lasgachas.com>

Comer en un western

Este restaurante está ambientado en los clásicos del cine del oeste, rodados en los alrededores. Aquí se puede disfrutar de los mejores pescados de

la zona y la carne de la mejor calidad. Platos de cocina mediterránea, variada y deliciosa nos transportarán al lejano oeste.



Restaurante Casa Miguel

Calle Ronda de San José, 45 · 04118 San José (Almería)
Tel. 950 38 03 29 | <http://www.casamiguel.com.es>

La Casa del Cine

La Casa Museo del Cine de Almería es una vivienda rehabilitada del barrio de Villablanca que el Ayuntamiento ha reconvertido en museo, como tributo al cine dada la gran relevancia que ganó la zona en la década de los 60 y 70. Este antiguo cortijo tuvo visitantes ilustres: actores y actrices que pasaron por allí durante los rodajes. Clint Eastwood o Brigitte Bardot fueron algunos ejemplos. Pero, la verdadera fama se la dio

un personaje muy ilustre, John Lennon. En 1966 participó en el rodaje de la película 'Cómo gané la guerra' y se dice que su estancia en la casa fue lo que le inspiró la conocida canción Strawberry Fields Forever. Ahora se puede visitar para que todo el mundo conozca el gran legado cinematográfico de Almería y para transmitir la importancia que Almería tuvo en esta industria en aquella época.



<http://www.turismodealmeria.org>



Vuelve la GameBoy

Todo lo retro vuelve. Esta idea, que está en pleno desarrollo, permitirá en breve poder jugar como en los 90, simplemente acoplado el iPhone. En plena era de la pantalla táctil, vuelve a disfrutar del Tetris y otros juegos míticos apretando sus cinco botones.



El selfie ¡con manos libres!

La marca Miz Mooz ha lanzado los selfie shoes, los zapatos con los que puedes hacerte selfies sin usar las manos. Estos divertidos zapatos permiten acoplar el móvil en la punta para que sólo tengas que levantar la pierna y decir "¡patata!".



El poder de las plantas

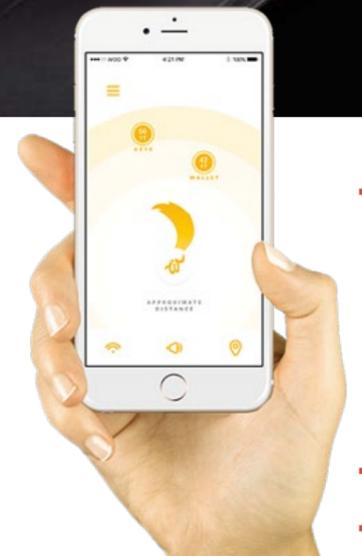
La fitoterapia es la ciencia que usa los extractos que contienen los principios activos contenidos en los distintos tejidos vegetales, o sus derivados. El poder de las plantas ayuda a paliar patologías crónicas o agudas, además de prevenirlas y man-

tenernos sanos. No en balde, parte de la medicina moderna se basa en las prácticas primitivas a base de plantas y hierbas. Resulta adecuada para tratar: alergias, ansiedad, artritis, cefaleas, insomnio y muchas otras afecciones.



Para no perder la cartera

Woolet es una cartera inteligente que incorpora varios sensores que avisan por bluetooth al móvil cuando ambos dejan de estar en contacto. Así, cuando se separan hasta que se desconectan, el móvil lanza una señal para recordarnos que estamos olvidando la cartera, evitando el recurrente descuido.



NACEXmagazine



**Recicla
Cultura**

SANT JORDI
2015

NACEX

NACEX ayuda a cambiar vidas con libros.

NACEX ha participado con **Recicla Cultura** en la iniciativa que por cuarto año consecutivo pone en marcha la Fundación *Servei Solidari*, con el objetivo de sensibilizar sobre las dificultades con las que se encuentran las personas inmigrantes en el conocimiento de nuestra lengua. Además, la iniciativa ha servido para recaudar fondos y financiar los cursos de alfabetización que llevan a cabo los voluntarios y voluntarias de la Fundación.

Las semanas previas al 23 de abril, Día Internacional del Libro y Diada de Sant Jordi, personal de la Red NACEX y todos aquellos que han querido participar, han aportado sus libros usados al Punto **Recicla Cultura** para que, el 23 de abril, la fundación *Servei Solidari* los ponga a la venta.

Todos los beneficios obtenidos se destinarán a que estas personas desfavorecidas aprendan a leer y escribir a través de los cursos que ofrece la **ONG Fundación Servei Solidari**.

TU LIBRO PUEDE CAMBIAR

Widas

DESCUBRE CÓMO EN RECICLACULTURA.ORG



Una iniciativa de
**servei
solidari**