

NACEXmagazine 28

Nacex | Número 28 | Octubre 2014



APPS



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

El fenómeno App

02

Cliente Nacex

Grupo Venta Proactiva

entrevista a Javier Fuentes Merino, CEO

04

Agencia Nacex

0843 - Esplugues de Llobregat

06

Vida y Ocio

Una cocina en el interior de una cueva

Digitaliza tus anotaciones · Terapia milenaria en el agua

Descuento NACEXpromo

10



El fenómeno App

Se ha convertido en todo un fenómeno que crece a pasos agigantados y que viene marcado por el uso de los smartphones y las tabletas: hablamos del consumo de aplicaciones, comunmente conocidas como "Apps". Se calcula que cada smartphone ya posee una media de 24 aplicaciones instaladas, número que se ve incrementado a 31 en el caso de las tabletas. Estos cálculos provienen de la 14ª edición del Informe sobre La Sociedad de la Información en España 2013, realizado por la Fundación Telefónica. Así, a finales de 2012, más de 1.200 millones de personas en el mundo usaban aplicaciones móviles, con previsión de que crezca en casi un 30% cada año, hasta llegar a alcanzar los 4.400 millones de usuarios a finales de 2017. En su mayoría, este crecimiento se dará sobretudo desde Asia, que representará casi la mitad de los usuarios de aplicaciones en el año 2017, y que se estima que para entonces se haya alcanzado la cifra de los 200.000 millones de descargas.

22 millones de españoles son usuarios activos de apps y cada día descargan cuatro millones de aplicaciones para móviles, tabletas y televisores. De hecho, España

es el país europeo con mayor penetración de smartphones y tabletas. Según el tercer 'Informe sobre las apps en España' realizado por *The App Date* en 2013 y que recoge las tendencias en el uso de aplicaciones en nuestro país, así como las apps hechas aquí con mayor impacto internacional, el número de usuarios de apps activos y el volumen de descargas diarias casi se ha duplicado en nuestro país del 2012 al 2013.

país para instalar en sus teléfonos destacan las dedicadas a la comunicación (83,9%), seguidas de las de correo (80,5%) y las dedicadas a redes sociales (70,3%), que han aumentado un 45% su uso desde dispositivos móviles. En el caso de las tabletas, la tipología de las apps es distinta, siendo las de correo electrónico las más populares (75,6%), seguidas de las dedicadas a la información (68,8%) y las de entretenimiento (67,4%) en siguiente lugar. Además, a la hora de

PERFIL DEL USUARIO MEDIO

- Es hombre, tiene entre 25 y 44 años.
- Urbano, de clase media.
- Conectado a su smartphone más de 3 horas al día.
- Descubre nuevas apps de jueves a domingo de 19:00 a 21:00h.
- Principalmente descarga apps por recomendación de amigos y a través de buscadores.

Así, según este estudio, el perfil medio del usuario de apps es el de un hombre de clase media y urbano, entre 25 y 44 años, y que se conecta a su smartphone durante unas 3 horas cada día. Entre las apps por las que optan los usuarios de nuestro

decidir qué aplicaciones descargar, los usuarios suelen seguir las recomendaciones de amigos y de los buscadores y el momento predilecto para decidirse por las novedades son las tardes de jueves a domingo entre las 19 y las 21 horas.

El acceso a través de dispositivos móviles se ha convertido en una necesidad básica en el consumo de los servicios de la Sociedad de la Información: el 45% de los usuarios de smartphones se conecta diariamente a redes sociales, y el 25% lo utiliza para comprar. Este éxito de la movilidad lleva a que en España se descarguen 4 millones de aplicaciones al día.



Por sistemas operativos es Android el que registra más descargas, con 87 millones de aplicaciones descargadas. A continuación, sigue iOS, con 24 millones de apps, Windows Phone con 4 millones y BlackBerry con 3 millones. Según *The App Date*, son las apps gratuitas las que se descargan en la mayor proporción con diferencia. Como dato curioso, sólo en el caso de iOS las descargas de pago llegan a representar el 20% del total, mientras que en el resto de sistemas operativos no va más allá del 1%.

Pero no sólo sobresalen los datos referentes a descargas en nuestro país. La gran demanda de dispositivos móviles y el éxito de ventas está empujando a que se genere un sector profesional en torno a las apps que va en aumento. Cientos de empresas españolas de desarrollo de aplicaciones han proliferado con muy buenos resultados en muchos casos. En el estudio de *The App Date* se identifican las aplicaciones hechas en España de más éxito internacional, las cuales superan los 2 millones de descargas. En el ranking destaca **LogosQuiz**, la app española más descargada en el mundo, con más de 31 millones de descargas en iOS. En el caso de Android, el primer puesto es para **Go! Chat for Facebook** con 19 millones de descargas. En los segundos puestos de este ranking se sitúan **iBasket** con más de 13 millones de descargas en iOS y **Tuenti** con casi 12 millones de descargas en Android.

En un plazo de dos años, uno de cada tres usuarios tendrá en su smartphone al menos una aplicación de salud instalada, según concluye el informe sobre las 50 mejores aplicaciones de salud en español, elaborado por *The App Date*.

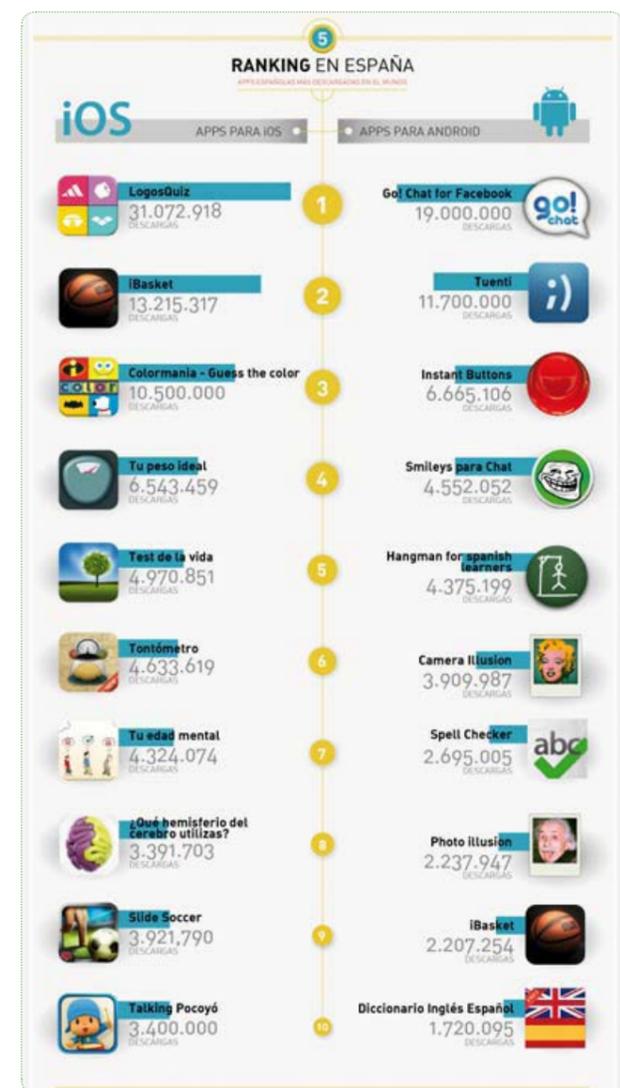
Los países desarrollados destinan entre un 70% y un 75% de su presupuesto sanitario al tratamiento de las enfermedades crónicas, por lo que se está empezando a tener en cuenta este tipo de apps en su búsqueda de nuevas vías para ahorrar costes en atención médica. Y es que entre las múltiples posibilidades que ofrecen smartphones y tabletas, están: realizar un electrocardiograma, medir variables como la saturación de oxígeno, la glucosa en sangre y la tensión arterial, entre otras mediciones rutinarias. Por otro lado, la necesidad de información en tiempo real por parte de los pacientes y el hecho de que el móvil se ha convertido en un objeto familiar donde guardamos toda nuestra información personal, puede facilitar mucho esta vía como canal de atención, lo que puede ayudar a mejorar el bienestar de las personas ahorrando costes en monitorización de enfermedades crónicas, servicios de diagnóstico y tratamientos médicos.

De acuerdo con el Informe sobre La Sociedad de la Información en España 2013, el hecho de que para 2015, unos 500 millones de personas utilizarán aplicaciones móviles relativas a su salud, crea inquietud y preocupación entre

Cada día se descargan cuatro millones de aplicaciones para móviles, tabletas y televisores

No sólo las apps de redes sociales y comunicación llevan la batuta, sino que hay otra temática que viene pegando fuerte en los últimos tiempos: las apps dedicadas a salud y deporte. Se contabilizan alrededor de unas 97.000 aplicaciones móviles de salud en el mercado, situándose como la tercera categoría de mayor crecimiento, impulsada sobretudo por el éxito de dispositivos de monitorización de la actividad física.

los profesionales del sector y las administraciones en lo que a seguridad se refiere. Por este motivo, la Comisión Europea ha publicado en 2013 el primer Directorio Europeo de Apps Sanitarias, centrándose en aquellas recomendadas por grupos o asociaciones de pacientes y consumidores. Otro ejemplo es el de Estados Unidos, donde la *Federal Drug Administration* (FDA) ha publicado una guía sobre aplicaciones móviles en materia de salud. Otros como el Sistema



Fuente: <http://madrid.theappdate.com>

Nacional de Salud del Reino Unido ha creado un portal para supervisar las aplicaciones sanitarias con el fin de garantizar su seguridad a los usuarios.

En España, la Junta de Andalucía puso en marcha una estrategia de calidad y seguridad en aplicaciones móviles de salud que incluye recomendaciones a desarrolladores, profesionales sanitarios y ciudadanos.

Así pues, lo que ya se conoce como *mHealth* parece un fenómeno imparable, que se ha de acabar implantando en la sociedad, apoyado en una regulación adecuada e integrado en los sistemas sanitarios.



Entrevista a Don Javier Fuentes Merino, CEO de Grupo Venta Proactiva

1.-¿Cómo y cuándo nació GVP y cuál ha sido la evolución de la empresa a lo largo de su trayectoria?

Grupo Venta Proactiva inicia su actividad en el año 2000 como Redes de Fuerzas de Ventas. En 2004 se crea la filial portuguesa y en 2005 el paraguas corporativo con nuestro actual nombre, con dos filiales en España y otras dos en Portugal. En 2010, se abren las filiales de México y Brasil, y en 2012 se abren Panamá y República Dominicana y, por su parte, en 2013, la filial de Polonia. A día de hoy, por resultados, todo Centroamérica y Caribe se ha centralizado en un único núcleo de operaciones y ya no existe la filial de Brasil, por lo que operamos en España, Portugal, México, Caribe y Centroamérica y Polonia. Comercializamos más de 150.000 productos al año, realizamos 10.000 estudios socioeconómicos laborales previos a la contratación por ejercicio y hemos contratado en estos 14 años a más de 45.000 personas.

A la mayoría de los clientes les prestamos servicios de externalización de fuerzas de ventas, promotoría o implantación de redes de *mystery shopper*.

Quando una empresa necesita flexibilidad, rapidez de implantación y una importante cobertura geográfica, puede recurrir al servicio de fuerzas de ventas externas. Nuestro Grupo crea el plan de ventas, selecciona, contrata, dirige y controla a los equipos de venta, siendo trabajadores que venden en exclusiva el producto del cliente.

En nuestro sector aún se maneja mucha documentación en papel y cada uno de esos papeles son euros de facturación

En cuanto a la promotoría, se trata de una estrategia de marketing necesaria para aquellas empresas que necesitan aumentar la visibilidad y generar mayor tráfico hacia sus tiendas, alcanzar el éxito en las campañas de lanzamiento de productos/servicios, y gestionar la afluencia de sus potenciales clientes hacia los puntos de venta realizando acciones con promotores comerciales o en stands.

Nuestras compañías, en todos los países donde operan, poseen una red de

investigadores expertos en controlar la calidad de la venta de nuestros clientes. Nuestro personal verifica y analiza puntos de venta para que nuestros clientes sepan si la gestión comercial en cada uno de ellos es la adecuada, y si la estrategia y atención son las exigidas por la compañía a sus trabajadores. Ayudamos a que nuestros clientes encuentren

gaps en su gestión comercial, identificando desajustes y sugiriendo mejoras.

2.-¿Qué sectores son los que más demandan sus servicios? ¿La irrupción del e-commerce ha supuesto grandes cambios en los planteamientos comerciales de sus clientes?

Son clientes de nuestro Grupo algunas de las mayores empresas cotizadas del mundo en el sector financiero, energía, telecomunicaciones, sector seguridad

Grupo Venta Proactiva, cliente abonado de la agencia NACEX 2808 de Madrid, es un grupo multinacional español, de capital 100% privado especialista en la gestión comercial, que opera en España, Portugal, México, Polonia, Centroamérica y Caribe, con más de 400 trabajadores en sus filas y con una motivación clara: *la creación del valor comercial y el lado humano*.



JAVIER FUENTES MERINO
CEO DE GRUPO VENTA PROACTIVA

o seguros. Todos ellos, han cambiado sus estrategias gracias al e-commerce, pero siguen requiriendo de captación de clientes de forma proactiva con comerciales. Sigue siendo muy importante la gestión cara a cara con el cliente y la humanización de la venta. Es un plus estratégico de servicio.

3.-La internacionalización de las empresas, sobretodo debido a la situación económica que hemos ido viviendo, ha sido otra de las revoluciones en nuestro país, ¿cómo se afronta un proceso como ese?

Por desgracia, no hay regla fija. Cuando una empresa se internacionaliza comete errores de los que aprende. Elegir bien socios y proveedores, ir paso a paso, tener límites en las inversiones para decidir si se continúan o no y, sobre todo, eliminar el llamado "el referencium", es decir, no ver el mercado extranjero desde la perspectiva nacional, son claves para el éxito.

4.-A lo largo de la trayectoria de GVP han ido abriendo numerosas filiales, tanto a nivel nacional como internacional, ¿cómo funciona la logística entre todas ellas y qué papel tiene NACEX en su día a día?

Sigue siendo muy importante la gestión cara a cara con el cliente y la humanización de la venta. Es un plus estratégico de servicio.

NACEX es nuestro proveedor principal de transporte. En nuestro sector aún se maneja mucha documentación en papel y cada uno de esos papeles son euros de facturación, si no mantene-mos una relación adecuada con nuestro partner de transporte y si no nos cumple, el riesgo es muy alto. Pero no sólo internacionalmente, sino también en España.

5.-La aparición de las llamadas startups está suponiendo todo un movimiento nuevo en nuestro país, ¿cómo ven este fenómeno y cuáles son los principales retos a los que se enfrentan aquellos que afrontan el reto?

Siempre han existido, no es nuevo, pero interesa hablar de que existen y los políticos las utilizan como referencia en el aprendizaje. Por desgracia, la situación competitiva de nuestro país hace que no haya el mejor caldo de cultivo para estas empresas y las em-

presas de base tecnológica. Su aportación a la economía es fundamental a futuro, pero, por desgracia, el poco liberalismo económico y las trabas burocráticas de nuestras administraciones frenan su desarrollo. Lo difícil no es montar una empresa sino consolidarla y hacerla crecer y para eso España no es el mejor lugar del mundo...

6.-¿Qué proyectos tienen en mente poner en marcha a corto-medio plazo?

Si los dijéramos estaríamos revelando nuestra estrategia. Si es cierto que no queremos abrir más filiales a corto plazo sino consolidar las que ya tenemos. También queremos crecer en promotoría de forma considerable y, sobre todo, nuestro proyecto es cuidar a nuestros trabajadores para que nuestros clientes sean más felices, esa es la base de que sigamos en el mercado empleando a más de 400 personas.

NACEX

Esplugues de Llobregat

La agencia 843 de Esplugues de Llobregat, en Barcelona, se incorporó hace pocos meses a la Red NACEX. La delegada, Carmen García, con una dilatada carrera en el sector, explica la experien-

La andadura de esta agencia se inició en abril de este año y cubre las poblaciones de Sant Joan Despí, Sant Just Desvern y Esplugues de Llobregat. Como afirma la delegada, *nuestra agencia camina cada*

paquete a las 16h, al día siguiente por la mañana, pudiera estar entregado en Madrid. Ahora esas mismas personas introducen sus datos personales en registros online para realizar compras a través Internet. Y nosotros seguimos estando ahí, llevando y trayendo, recogiendo y entregando, justificando nuestra misión con la calidad en servicio que merecen.

La ubicación física de la nueva agencia, en el centro de las tres poblaciones

Es bueno poner cara a las personas con las que tratas diariamente; eso da cercanía y humaniza la relación

cia: Para mí, todo empezó en noviembre de 1982. Muchos de nosotros coincidimos iniciando la historia de la mensajería y el transporte urgente. De una manera u otra, cada uno contribuyendo con sus cualidades y conocimientos hemos hecho grande a este sector y éste nos ha visto hacernos grandes a nosotros también; como profesionales y como personas, hemos sido autodidactas, nos hemos equivocado algunas veces, pero casi siempre hemos dado en la diana.

día gracias a este equipo que lo hace posible: Miguel, Noelia, Loli, Laura, Mónica, Sabo, Ricard, Esther, Montse, Xavi, David, Jorge, Jordi, y los Gabis. Y prosigue. Pasados 20 años del flechazo muchos seguimos aquí, y estamos asistiendo a los cambios del mercado, creando soluciones, adelantándonos a las necesidades. Al principio, debíamos convencer al cliente de que nos confiase su mercancía; eran escépticos, no podían entender que si el chico de la moto se llevaba el

Agencia
0843



0843 ESPLUGUES DE LLOBREGAT

Rambla Àngel Guimera nº 131
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 934 703 484
Fax 934 735 334



barcelonesas, situada en una calle muy transitada, facilita el acceso a los clientes. Como comenta Carmen García, *recibimos asiduamente visitas de clientes, ya que como ellos mismos dicen, es bueno poner cara a las personas con las que tratas diariamente; eso da cercanía y humaniza la relación.* Y continúa explicando, *el pulso es positivo y, aunque la competencia es voraz, también somos conscientes de que nuestra presencia*

supone una amenaza en la zona. Pero pisamos firmes, tenemos confianza. La calidad es un aval que dan los años.

Nuestra máxima es el respeto, el afán de equipo y la aplicación de los conocimientos que durante todos estos años hemos desempeñado y aprendido en nuestros anteriores puestos en otras agencias de Barcelona, concluye la delegada.



CARMEN GARCÍA
DELEGADA DE LA AGENCIA

01 Nuevas instalaciones en NACEX Molina de Segura

El pasado 14 de Julio, tuvo lugar la inauguración de las nuevas instalaciones de la agencia NACEX 3014, situada en la localidad murciana de Molina de Segura. Al acto de inauguración asistieron unas 120 personas entre amigos clientes, familiares, y personal de oficinas centrales. Antonio Cano, franquiciado de la agencia, fue el encargado de presentar las recién estrenadas instalaciones, dotadas de los últimos sistemas de seguridad y comunicaciones.

La agencia 3014 de Molina de Segura tiene una trayectoria dilatada en la Red NACEX, que se inició en febrero de 2010. Ahora, con el objetivo de facilitar aún más la atención a los clientes y de agilizar la operativa del día a día, la agencia cuenta con 1.100 m² repartidos en dos plantas, donde el equipo formado por siete mensajeros, y cuatro personas más en las áreas de operativa, administración y comercial dan servicio al área de influencia de la agencia que incluye Molina de Segura, parte de Murcia capital y muchos de los municipios de la Vega Media del Segura. Gracias a la iniciativa del franquiciado, Antonio Cano, el ser-

vicio en Molina de Segura y su área de influencia será aún más ágil y eficiente.

La nueva ubicación de la agencia es:

Polígono Industrial Ciudad del Transporte
Crta. Cañada Morcillo Nave 37
30500 MOLINA DE SEGURA
Teléfono: 968644980



02 ¡Un año más en #eShowMAD14!

Con el mes de octubre, llega una nueva edición de eShow Madrid 2014, la feria que reúne a los principales actores del sector ecommerce. Durante los días 8 y 9 de octubre, NACEX y NACEX.shop estarán presentes para exponer a todos los visitantes las últimas soluciones en logística aplicada, especialmente adaptadas a las necesidades de las empresas que utilizan Internet como canal de venta.

Este año, la feria celebra su décimo-cuarta edición, y en ella se podrán encontrar las últimas soluciones en tecnología y servicios, las estrategias más innovadoras para que los negocios tengan éxito en el mundo online, así como la posibilidad de hacer *networking* con importantes profesionales y conocer de primera mano las tendencias nacionales e internacionales, gracias al completo programa de conferencias y foros de debate.



El e-commerce crece un 30% en España en 2013

El comercio electrónico en España ha alcanzado, en el cuarto trimestre de 2013, un volumen total de facturación de 3.432,1 millones de euros, lo que representa un 29,2% más que en el mismo periodo de 2012 y un nuevo máximo histórico, según el último informe e-commerce a través de entidades de medios de pago publicado por la *Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia* (CNMC).

En total, durante el cuarto trimestre de 2013, se registraron 54,5 millones de operaciones, un 31,5% más que el año anterior.

Las principales operaciones de compra en Internet han distribuido el volumen de negocio entre agencias de viajes y operadores turísticos, que aglutinan el 13,7% de la facturación generada, el transporte aéreo, un 8,7%, el marketing directo, con un 5,5%, las prendas de vestir, un

5%, y el transporte terrestre de viajeros, con un 4,4%.

La compra y venta de ropa por Internet se ha consolidado ocupando la cuarta posición por volumen de negocio. En este periodo, esta rama de actividad ha generado 170 millones de euros, aumentando sus ingresos en un 90% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La compra-venta de bienes y servicios a través de Internet desde el extranjero con destino a España ha facturado 494 millones de euros y supone un 14,4% del total. Por otra parte, la compra-venta de bienes y servicios a través de Internet desde España al extranjero ha alcanzado los 1.492,5 millones de euros, un 43,5% del total. Mientras, el e-commerce dentro de España ha representado un 42,1%, alcanzando la cifra de 1.445,5 millones de euros.



03 Nueva edición del "Desafío NACEX Madrid - Barça"

El próximo jueves 23 de octubre, dos días antes del 'Clásico' en el Bernabéu, ex futbolistas del Fútbol Club Barcelona y del Real Madrid participarán en otro 'Clásico' sobre la pista de pádel: la 19ª edición del Desafío NACEX que tendrá lugar en el Club de Pádel La Moraleja (Alcobendas).

Francisco Pavón, Bernardo Schuster, Santi Aragón, Ramón Calderón, Luis Miguel Ramis, Dani García Lara, Miguel Ángel Ferrer (Mista), Sebastián Losada por parte del Real Madrid. Pichi Alonso, Sergi Barjuan, Santi Ezquerro, Luis Milla, Óscar Arpón, Angel Cuellar, Carles Reixach y Julio Salinas, por parte del Fútbol Club Barcelona, son algunos de los nombres confirmados que participa-

rán en este torneo. El sistema de competición del torneo será el de liguilla, semifinal y final.

Este año, como novedad, contaremos con una pareja del Atlético de Madrid (Alfredo Santaelena y Gabi Moya) en honor a la final de la Champions contra el Real Madrid y la eliminatoria de Champions el día anterior a este evento en el Calderón ante el Malmoe sueco.

La organización del torneo contribuirá con un donativo a la *Fundación Forever Dream*. *Forever Dream* lleva más de 7 años entregada a hacer realidad los sueños, especialmente los de los niños con escasos recursos, a través del mundo del deporte y del entretenimiento.



04 Celebramos la 1ª edición de la regata NACEX Sailing Cup

Los próximos 18 y 19 de octubre se celebra la primera edición de la NACEX Sailing Cup, la prueba puntuable para el Trofeo de Otoño de Monotipos organizado por el Real Club Náutico de Barcelona. El Real Club Náutico de Barcelona, club centenario en la ciudad condal, que se ha volcado en eventos deportivos de elevadísima repercusión, será la sede que acoga la NACEX Sailing Cup.

Más de 15 unidades y 60 deportistas, de los mejores J80 del país se reunirán en aguas de Barcelona para competir, aprender y compartir tanto en el agua como en tierra.

La NACEX Sailing Cup conmemora los 10 años de patrocinio del NACEX Sailing Team, capitaneado por Agustí Altadill, quien a lo largo de toda esta trayectoria ha ido cosechando numerosos éxitos. La flota del J80 cuenta actualmente con un nivel nacional e internacional destacado en el panorama náutico.



9 de cada 10 internautas decide sus compra desde el móvil

IAB Spain, la Asociación que representa al sector de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España, presentó recientemente el VI Estudio Anual de Mobile Marketing, que analiza las tendencias y la evolución del sector.

Casi la mitad de los usuarios (45%) ha comprado directamente desde el móvil, un 90% de usuarios móviles utiliza este dispositivo mientras ve la televisión y uno de cada cuatro utiliza sus dispositivos para hablar por redes sociales y chat.



Éstas son algunas de las conclusiones ofrecidas.

Equipamiento tecnológico y conectividad.

La escalada del smartphone sigue al alza llegando a niveles de penetración del 87% de internautas, lo que significa el 56% de la población en España.

9 de cada 10 internautas móviles lo usa en alguna ocasión para decidir una compra, buscándose características, precios y opiniones. Casi la mitad (45%) ha comprado directamente a través del móvil, principalmente en ocio, viajes, electrónica y moda. Los buscadores, los banners publicitarios y el haberlo visto en una app, son los principales estímulos.

En cuanto al pago en un establecimiento usando el móvil, aún hay poca penetración (8%), aunque mucha recurrencia. Destaca el pago en gasolineras, grandes superficies y restauración.

ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_



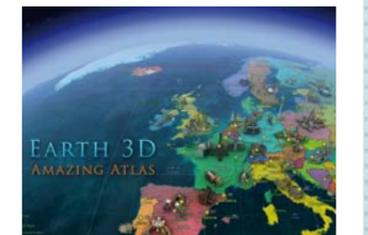
Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resulta ganador, te llevaremos un **LOTE DE MERCHANDISING** de los últimos eventos patrocinados por NACEX, ideales para practicar deporte, disfrutar de tu tiempo de ocio, ... ¡PARTICIPA, puede ser tuyo!

En esta ocasión, el ganador ha sido:



Earth 3D Amazing Atlas

Esta aplicación incluye un globo interactivo en 3D muestra las maravillas del mundo, mapas políticos y geográficos y el tiempo. Con buenos gráficos y una interfaz sencilla de usar, contiene una gran cantidad de información, muy útil para estudiantes y docentes, a la hora de la clase de geografía.



Plantas Balcón

El otoño es buena época para plantar flores en casa. Con esta aplicación resulta sencillo identificar flores y saber cómo cuidarlas en todas las épocas del año. Contiene una base de datos real y fiable de todos los tipos de flores y plantas adecuadas para tener en un balcón o terraza, a la que se puede añadir notas y observaciones útiles.



Una cocina en el interior de una cueva

Los mejores platos típicos canarios degustados en un espacio natural protegido de gran belleza. Esto es lo que ofrece el restaurante Tagoror, en pleno Barranco

de Guayadeque: una deliciosa variedad de platos típicos con el mejor pescado y la mejor carne de Canarias. Gastronomía canaria en un entorno privilegiado.

Restaurante Tagoror

Montaña Las Tierras, 21, Guayadeque · 35250 Ingenio (Las Palmas) | Tel. 928 172 013
http://www.restaurantetagoror.com



Descansar al borde de un barranco

Para disfrutar de la naturaleza en estado puro de la isla de Gran Canaria, nada mejor que alojarse en una casa rural de ambiente exclusivo y creativo, donde se combinan materiales nobles como

madera, piedra, acero o cristal. Todo ello fusionado con el entorno. Además cuenta con numerosas terrazas donde tomar el sol y relajarse disfrutando a tope con todas las comodidades.

Finca Paraíso

Cercados Espino · Mogan · Gran Canaria
http://www.finca-paraiso.com | Tel. 928 93 03 98 | Móvil 670 74 83 08 · 696 56 76 19

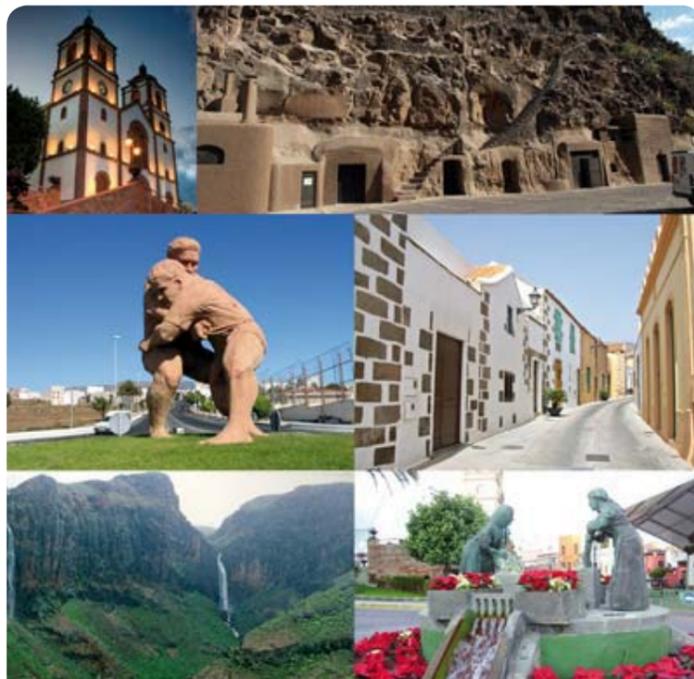


Hogar de los primeros habitantes de la isla

Entre los municipios de Ingenio y Agüime se encuentra el barranco de Guayadeque. Este valle se extiende desde el centro de la isla hasta las playas del sur y en él podemos hallar los más variados tipos de plantas y árboles autóctonos así como numerosas especies de animales.

Fue declarado monumento nacional y allí podemos encontrar numerosos vestigios arqueológicos. Un lugar idílico de visita obligada sin duda.

http://www.turismodecanarias.com



Digitaliza tus anotaciones

Un sueño hecho realidad: tener digitalizados todos tus dibujos y anotaciones tomadas a mano en tu libreta Moleskine. Sólo has de escribir con el lápiz inteligente sobre tu libreta y, como por arte de magia, aparecerá como un calco en tu tableta u ordenador. El placer de la escritura y el dibujo a mano de siempre con las ventajas de la digitalización.



Recárgate con los rayos solares

Para no quedarte sin poder cargar tu smartphone o cualquier dispositivo USB móvil, existe este práctico y ecológico cargador solar. De diseño innovador, está preparado para adherirse a cualquier ventana en la que dé la luz del sol. Teléfonos móviles, reproductores MP3, etc, perfectamente cargados y disponibles en todo momento. Sólo se necesita acoplarlo en el vidrio de casa, de la oficina, e incluso del coche ¡o en la ventanilla del avión durante un vuelo!

Terapia milenaria en el agua

El watsu es la evolución del shiatsu, la técnica tradicional japonesa basada en la presión localizada mediante la acción de los dedos y las palmas de las manos aunque, en este caso, lle-

vada a cabo dentro de un agua que está entre 34 y 37°C de temperatura para asimilarse a la temperatura corporal de las personas. Pura relajación y bienestar.



¿Auriculares u orejeras?

Se acerca el frío pero es impensable dejar de escuchar tu música favorita con tus auriculares mientras te desplazas al trabajo o a tus citas. Orejeras con audífonos: éste es el sistema que permite mantener las orejas calientes al tiempo que escuchas música, sin renunciar a ninguna comodidad.



IDA -2€
IDA y VUELTA -4€

MAG1014
Promoción válida hasta el 31/12/2014

descuento en tu envío NACEX promo presentando este anuncio en tu agencia NACEX

PROMO VERANO para NACEXmagazine

Olvídate de las maletas en tus viajes



Nosotros las llevamos a tu destino, para que lo único que hagas sea disfrutar de tu viaje

Puedes recibir o solicitar que te recojamos tu maleta en la dirección que quieras o pasarla a recoger o entregar por tu agencia NACEX más cercana. Tú eliges.

MARC MÁRQUEZ AADRINA:

Que no falte de nada
7ª edición

NACEX

NACEX seguirá siendo, por tercer año consecutivo, el rey mago que llevará los regalos de la campaña *Que No Falte De Nada*, que llega ya a su séptima edición. En esta ocasión, el padrino es, nada menos, que Marc Márquez.

En la pasada edición, se recogieron y repartieron más de 20.000 juguetes a niñas y niños hospitalizados, gracias a la colaboración de particulares y empresas que se entregaron en 43 centros y hospitales de toda España y Colombia.



ESTAS NAVIDADES...
TÚ SERÁS NUESTRO MOTOR.

UN REGALO...
...UNA SONRISA

SÍGUENOS EN: www.quenofaltedenada.org y 