

NACEXmagazine 27

Nacex | Número 27 | Julio 2014



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje 02
Hogares en la nube

Cliente Nacex 04
Comasa
entrevista a Agustín Flores, Gerente

Agencia Nacex 06
2020 - Eibar

Vida y Ocio 10
Degustación junto a la Catedral de Cáceres
Un altavoz flotante · La música como terapia
Promo Verano: [Descuento NACEXpromo](#)



Hogares en la nube

Fuente: <http://www.mujerhoy.com>

Internet está siendo parte indispensable de cada vez más dispositivos y aparatos cotidianos, no sólo de ordenadores, tabletas y teléfonos inteligentes, que en poco tiempo dejarán de sernos realmente útiles sin conexión. La Red está llegando a todas las cosas, provocando que necesariamente todo esté interconectado. La televisión, las videoconsolas, incluso los coches conectados a Internet son ya una realidad asumida. Y ahora llega el turno de los electrodomésticos: lavadoras, frigoríficos y hornos que pueden ser controlados a través de un teléfono con conexión a Internet, ya existen hoy en día. El riego automático del jardín, ventanas, puertas y persianas son otras de las cosas cotidianas que se suman a la lista. La domótica está viviendo una auténtica revolución en este sentido y se dice que lo mejor aún está por llegar, de manera que vamos a asistir a un cambio sustancial de nuestro mundo cotidiano.

Las aplicaciones posibles son infinitas: a través de sensores y controladores se podría controlar todo en un hogar pudiendo disfrutar de unas vacaciones sin preocupaciones de lo que pueda ocurrir en casa, y seguros de que no hay ningún fogón funcionando en la cocina, de que

las persianas, ventanas o luces están tal y como deben, pudiendo controlarlo todo en tiempo real desde donde sea. O, por ejemplo también, programar cuándo queremos que comience a prepararse la comida o la temperatura a la que queremos que esté la casa a nuestra llegada. Todo esto, haría más cómodo y eficiente nuestro día a día, a los que de seguro nos acostumbraríamos sin problemas.

En el terreno profesional, también se abriría un mundo de posibilidades. Por ejemplo, en el caso de la agricultura. Así, un agricultor podría conocer en todo momento las condiciones del campo en

dispositivo que está pasando en cada momento, consultando datos meteorológicos en tiempo real, que le permitieran tomar las mejores decisiones.

Gigantes tecnológicos como Google, Apple, Microsoft o Samsung ya se han puesto manos a la obra para explotar este mercado y no perder fuelle. Google ya ha abierto en Madrid su *Google House*, una casa donde la compañía quiere mostrar el potencial de su tecnología para hacer la vida más fácil a los miembros de una familia. Tras diferentes ciudades por todo el mundo, como Nueva York, París o Londres, le ha llegado el turno a España.

Internet está siendo parte indispensable de cada vez más dispositivos y aparatos cotidianos

el que está cultivando. De manera que el trabajo se reduciría simplemente a comprobaciones regulares de la temperatura y humedad del cultivo, que quedarían debidamente registradas en un ordenador. Y no sólo eso, sino que además, podría controlar todos esos datos desde la nube, pudiendo conocer desde cualquier

La vivienda tecnológica de Google muestra cómo buscar por voz, por ejemplo, una receta cuando se está en la cocina a través de una pantalla y sin necesidad de usar las manos, buscar información para un trabajo del colegio sobre un documento compartido con otros compañeros a través de internet,

Hogares inteligentes, con todos sus dispositivos electrónicos interconectados a través de la Red para mayor eficiencia energética y comodidad para las personas que los habitan. Éste es el próximo reto que se presenta como inevitable ante las sociedades tecnológicamente avanzadas. Se le ha llamado llanamente: *el Internet de las cosas*.



Gigantes tecnológicos como Google, Apple, Microsoft o Samsung ya se han puesto manos a la obra para explotar este mercado y no perder fuelle

o mantener una videoconferencia con 10 personas de forma simultánea, o con una experta en estilismo cuando se está ante el ropero y no se sabe muy bien qué vestir para una ocasión.

La *Google House* impulsa el consumo de contenido audiovisual en casa en formato multipantalla, pudiendo reproducir contenidos de Youtube, Google Play y Wuaki TV desde el móvil, una tableta, un ordenador o directamente en el televisor. Así, Google está apostando en serio para dominar el internet de las cosas dentro de casa. Este año, el buscador adquirió Nest Labs, una empresa especializada en la fabricación de termostatos y detectores de humo conectados a internet y controlables a través del móvil. El primero de ello es capaz de aprender del comportamiento del usuario y saber si la casa está ocupada o no por medio de sensores de

temperatura, de humedad, de actividad y de luz. Y no sólo eso, ya que se dice que negocia actualmente la compra de Dropcam, los creadores de la cámaras de videovigilancia que permiten almacenar las grabaciones en la nube y verlas cuándo y desde donde sea. Otros como Mi-

crosoft, Apple y Samsung están haciendo maniobras parecidas para hacerse un hueco en la industria, en la que la venta de servicios y dispositivos será todo un desafío que topará con los riesgos a nivel de privacidad y seguridad.

El riesgo de que alguien pueda tomar el control de un hogar es aún hoy en día un muro difícil de superar para abrir de par en par las puertas de este mercado. Los avances en sistemas de seguridad informáticos se deberán acelerar, así como el coste de los dispositivos deberán disminuir, para conseguir el beneplácito de los consumidores a nivel masivo.



Fuente: <http://www.3viajes.com>



Entrevista a Agustín Flores, Gerente de Comasa

1.-Comasa es una empresa que lleva más de 30 años en el mercado de la restauración automática. ¿Cómo empezó y cuál ha sido su evolución hasta la actualidad?

Aunque COMASA Hogar es una empresa relativamente joven, la andadura del Grupo COMASA es mucho más extensa y veterana. Como en otros muchos casos, los inicios fueron modestos y difíciles, pero aquellos tiempos sentaron las bases para que hoy día, treinta años después, prestemos servicio diario a más de 350.000 personas en todo el territorio nacional. Hasta llegar aquí, el trabajo y tesón han sido importantes. Indudablemente tres décadas han dado mucho de sí. Años en los que ha habido que replantearse estrategias en más de una ocasión, así como arriesgar, amoldar e impulsar el modelo de negocio, tratando de prever hacia dónde iría el mercado para estar siempre a la vanguardia. Pero al final con esfuerzo, convicción y constancia, hemos llegado a ocupar la posición de liderazgo que actualmente tenemos en el sector del vending y la restauración.

Por su parte COMASA Hogar va avanzando con el mismo paso firme y

manteniendo idéntica fidelidad a todos esos valores que han sido desde el principio los pilares de esta empresa y del Grupo. Bien es cierto que apenas han transcurrido unos pocos años desde su creación pero, a la vista de los resultados en estos ejercicios, mantenemos la convicción de que terminará por convertirse en una división clave dentro del Grupo.

2.-¿En qué productos y marcas se especializan?

Habitualmente se ponen en contacto con nosotros para ofrecernos la distribución de marcas y productos, pero, aunque escuchamos todas las propuestas, al final COMASA Hogar comercializa y distribuye productos de fabricantes líderes en sus sectores, y cuyas marcas y productos se diferencian dentro de su canal, bien sea por su calidad, novedad, originalidad, exclusividad o porque aportan valores añadidos y características más completas que la del resto de fabricantes. Estas líneas generales son las que rigen nuestro portafolio de producto. Además, procuramos que nuestro abanico de marcas

no sea demasiado amplio a fin de tener bien focalizados nuestros esfuerzos comerciales.

Somos, por ejemplo, distribuidores nacionales de ILLY café, todo un referente a nivel mundial. Elaborado con nueve variedades de café 100% arábica (variedades que se cosechan en tres continentes y que se adquieren directamente al cultivador local) el café ILLY aporta la experiencia de saborear un auténtico espresso, algo que nuestros clientes conocen bien y que a nosotros nos apasiona comercializar.

Nuestra relación comercial con ILLY siempre ha sido estrecha y cercana, y estamos seguros que perdurará en el tiempo porque ambos hemos encontrado en el otro un partner que coincide con la filosofía de cada empresa.

Como un ejemplo más de marcas que comercializamos tenemos a BOBBLE, otro producto con el que tenemos perfecta sintonía y que nuestros clientes perciben que nos encanta distribuir. Divertidas, funcionales y ecológicas, la botellas y jarras BOBBLE no dejan indiferente a nadie. A diferencia de otros ar-

COMASA, que forma parte de un grupo de empresas conformadas por 100% capital español, se dedica al sector de la restauración automática desde hace más de 30 años. Durante su trayectoria, la empresa ha realizado una gran inversión en medios humanos, materiales, tecnológicos y organizativos, con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes. Más de 350.000 personas utilizan diariamente los servicios de COMASA.



AGUSTÍN FLORES
GERENTE DE COMASA

En NACEX hemos encontrado un partner esencial para nuestra actividad

tículos similares, estas botellas tienen un diseño exclusivo e innovador, están fabricadas sin bisphenolA y poseen una durabilidad y velocidad de filtraje mucho más elevada que el resto de la competencia. Desenfadadas, coloridas y sorprendentes estos gadgets están teniendo una gran aceptación en canales de retail, tiendas de conveniencia, acciones de marketing y campañas promocionales, etc.

Por lo demás, seguimos afianzando la comercialización de otras referencias distintas a las anteriores y, actualmente, estamos en conversaciones bastante adelantadas para cerrar la distribución de otra marca, con productos también diferenciados y de calidad.

3.-¿Cómo se ha transformado este sector desde la irrupción de las nuevas tecnologías?

Si echamos la vista atrás y comparamos lo que era y lo que es hoy día, sin duda algunos de los avances tecnológicos que se han producido dan cierto vértigo. Pero, al igual que en otros sectores, prácticamente todos ellos han sido en beneficio del sector y del consumidor.

Las telemetrías, los nuevos métodos de pago, los sistemas de ahorro de energía, las máquinas... en fin, todo ello son elementos que han evolucionado y con los que hay que mantenerse al día. En nuestro caso, somos muy conscientes de ello.

Tanto es así que una de las máximas de GRUPO Comasa es precisamente mantenernos a la vanguardia de la innovación.

4.-COMASA también utiliza el canal ecommerce de venta. ¿Qué beneficios y desventajas ha supuesto este canal de venta para su empresa?

Pues la verdad que para nosotros el canal ecommerce nos ha supuesto sólo ventajas, al convertirse en un complemento de nuestra línea convencional de venta, comercialización y atención al cliente. Gracias a él atendemos a clientes a los que, de otro modo, o no hubiéramos podido llegar o no hubiéramos podido dar servicio de la manera en la que se lo damos, sobre todo en aquellas provincias en las que no tenemos delegaciones.

Pero si en alguna división hemos notado la conveniencia de este canal ha sido en Comasa Hogar. En algunas de nuestras marcas, la combinación entre ecommerce y determinadas campañas de marketing nos han permitido obtener excelentes resultados en la captación de nuevos clientes, sobre todo entre particulares y pequeñas empresas, clientes a los que con anterioridad nos hubiera resultado imposible atender.

5.-En este sector tan competitivo, la logística en las entregas es una cuestión de primer orden. ¿Qué papel juega NACEX en el día a día en este aspecto?

Por las necesidades de nuestra empresa necesitamos que los envíos se realicen de manera rápida, fiable y eficaz, ya no sólo por una cuestión de pérdida de ventas, sino sobre todo de servicio al cliente. En NACEX encontramos, hace ya mucho tiempo, ese partner que nos aporta lo que buscamos.

En verdad, para nosotros, NACEX es casi como una pieza más dentro de nuestro Grupo. Y ello gracias a que la agencia que nos atiende nos transmite a diario aquello que uno busca en un proveedor de servicios de este tipo. La verdad que es gratificante comprobar que NACEX maneja, trata, persigue y se implica en nuestros envíos como si fueran suyos propios.

Cuestiones como éstas son las que han conseguido que nosotros sigamos siendo fieles a NACEX.

6.-¿Cómo se vislumbra el futuro a corto y medio plazo? ¿Tienen en mente potenciar o innovar en algún aspecto del negocio?

La situación actual no invita todavía a echar las campanas demasiado al vuelo, pero bien es cierto que, por los resultados obtenidos en los primeros meses de este 2014 y las comparativas con años anteriores, todo apunta a que este ejercicio debería terminar con crecimientos más gratificantes que los de años anteriores.

En cuanto a potenciar nuevas líneas, como te decía anteriormente, estamos cerca de cerrar ciertos acuerdos de distribución que seguro impulsarán aún más nuestras líneas de negocio.



bobble
make water better.





Eibar

Arantza Elizondo y Karmen Gómez son las delegadas de la agencia 2020 de Eibar. Nos explican sus inicios en NACEX: comenzamos en la Red el 16 de octubre de 1995 y veníamos ya del mundo de la mensajería, de la mano de nuestro difunto socio Joseba Perales, quien llevaría ahora cerca de 30 años trabajados en este sector. Él fue quien nos convenció a muchas de las delegaciones del País Vasco para incorporarnos a la nueva red creada y, siguiendo su consejo, así lo hicimos.

Durante muchos años, él fue nuestra referencia para llevar adelante el proyecto y el enlace con las oficinas centrales para ir encajando las piezas de un puzzle que cada vez se hacía más grande. Han pasado ya casi 20 años. Son muchos años y muchas experiencias, pero, al final, la esencia es la misma; podemos cambiarles el nombre a los servicios, pero lo que prevalece por encima de todo es entregar los envíos en hora y en buenas condiciones. No debemos hacerlo tan mal, ya que tenemos clientes que llevan con nosotros desde entonces, apunta Arantza. Ellos lo tienen muy claro: cuando tienen un problema lo que quieren es que se lo solucionen.

Lo que prevalece por encima de todo es entregar los envíos en hora y en buenas condiciones

Los clientes de la zona que cubre la agencia NACEX de Eibar son de perfil PYME y familiares en su mayoría. Según la delegada, los clientes saben perfectamente dónde tienen que llamar cuando tienen un envío en el que la urgencia y la calidad del servicio importan. Con la crisis, la calidad del servicio ha pasado en ocasiones a un segundo plano, a no ser que vaya acompañado de un precio competitivo, según explica Arantza. Pero, como ella misma afirma: con cabeza y esfuerzo ya iremos saliendo adelante.

La agencia NACEX Eibar la forman un equipo de seis personas: tres mensajeros -José Manuel, Unai e Iker- jóvenes, pero muy trabajadores y responsables, según las delegadas; y las otras tres personas en oficina, quienes debido a las características de sus clientes realizan las tareas de operativa, comercial, tráfico, etc... Ellas son: Juana Yanguas, quien según Arantza: en sus tarjetas de visita pone

“Comercial”, pero es una máquina para ayudar en todo lo que haga falta y con un 10 en el trato con los clientes. Karmen Gómez, es la persona que ha llevado siempre la parte financiera y como buena alumna de Joseba, es la que pone la cordura y la tranquilidad en la empresa. Y Finalmente, Arantza quien se ocupa de toda la tarea operativa.

El personal de la agencia NACEX de Eibar siempre ha estado comprometido con

diversas causas que tocan muy de cerca su comunidad.

Durante muchos años y hasta que desapareció la prueba como tal, estuvieron participando en la prueba ciclista “Euskal Bizikleta”, junto con varias oficinas del País Vasco. Lo mismo íbamos en la

oficina 100 de Vitoria-Gasteiz, conociendo a SOSGOLDEN, en la que dedico un poco de mi tiempo libre. SOSGOLDEN se dedica al rescate de perros, en especial de labradores y goldens. Es una entidad sin ánimo de lucro para la protección de los animales.

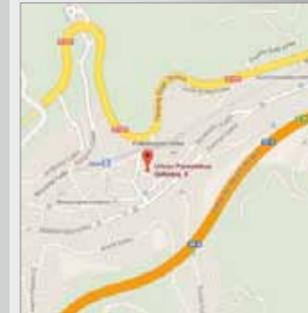
El personal de la agencia NACEX de Eibar siempre ha estado comprometido con diversas causas que tocan muy de cerca su comunidad

caravana publicitaria, que llevábamos las ruedas de repuesto de algunos corredores en la contra reloj, o teníamos que estar esperando una hora para recoger las pruebas del doping tras las carreras. Era realmente divertido y al final estabas en contacto con toda la gente que trabaja a tu alrededor, concluye la delegada.

Por otro lado, el compromiso con el cuidado de los animales les ha hecho ser activas colaboradoras de la ONG SOSGOLDEN. La vida me llevó a adoptar a TADEO en la protectora SOSGOLDEN. Gracias a Manu Herrero, rutero de la

Os animo a conocerla en su web: www.sosgolden.com donde se puede ver su trabajo, conocer a los perros que tienen, disfrutar de sus proyectos, como el de terapia animal con gente mayor, etc. Se puede colaborar de muchas formas: haciéndote socio, apadrinando, difundiendo su labor, haciendo donativos, o siendo de su grupo de TEAMING.

Arantza afirma: Me gusta especialmente esta forma sencilla de colaborar. Se trata de un sistema de microdonaciones de tan solo 1€ al mes. Puedes verlo en: <https://www.teaming.net/sosgolden> ¡Con muy poco se puede hacer mucho!



2020 EIBAR

Paseo Urkizu nº 9, Bjos
20600 Eibar
Tel. 943 127 000
Fax 943 120 950



KARMEN GÓMEZ
ARANTZA ELIZONDO
DELEGADAS DE LA AGENCIA

01 NACEX reciclará 1.000 kg de envases en 2014

En NACEX llevamos tiempo desarrollando un plan de acción para contribuir a minimizar el impacto de nuestra actividad empresarial en el medio ambiente. Por ello, queremos continuar la labor emprendida con otra acción de concienciación, dirigida tanto a nuestras agencias como a los clientes, definiendo un nuevo Objetivo Ambiental para el 2014 en el que colaboremos todos; en esta ocasión, reciclar 1.000 kg de Bag's y Pack's en nuestras agencias y plataformas.

La acción consiste en depositar los Bag's y Pack's desechados por clientes y personal de las agencias en un contenedor habilitado expresamente para este fin, en cada una de las agencias, ubicado en un espacio accesible a todos. Una vez llenos, los contenedores serán gestionados desde las plataformas habilitadas para que reciban el tratamiento adecuado mediante un gestor autorizado.

En este objetivo no sólo colaboran agencias y clientes, sino también todas las plataformas y oficinas centrales, las cua-

les llevan más de tres años gestionando los residuos generados.

Con el reciclaje de todos estos envases conseguimos, además de un menor impacto ambiental, muchas otras ventajas, como: evitar que estos envases se depositen en un vertedero fuera de todo control; reducir la extracción de nuevas materias primas; colaborar con la creación de nuevos productos derivados de los materiales originales dándoles otros usos; o ahorrar combustibles no renovables.

Ayudar al medio ambiente es tarea de todos.



02 NACEX estrena instalaciones en Reus y Esplugues de Llobregat

Con el propósito de mejorar la atención al cliente y agilizar la operativa diaria de los envíos, dos agencias han estrenado instalaciones. En su caso, la agencia NACEX de Reus -ARAGONES GLOBAL EXPRESS, S.L.- ha trasladado sus instalaciones al número 9 de la Calle Riudecols esquina con Camí de La Pedrera del Cobi, a tan sólo 50 metros de la Avenida Comerç.

El nuevo local, de 130 m², cuenta con un espacio de recepción y atención al público, oficina, almacén de manipulación inmediata de pequeña paquetería y sobres, además de un almacén destinado a alquiler de pequeños espacios para clientes, en su mayoría, del sector farmacéutico. La agencia NACEX cuenta con un equipo humano formado por 5 personas en oficinas y 5 chóferes, y se ubica en una amplia zona de fácil aparcamiento, que ahorra tiempo y añade comodidad a los clientes.



Agencia Reus

Por su parte, una nueva agencia NACEX ha abierto sus puertas recientemente en la ciudad barcelonesa de Esplugues de Llobregat. Esta agencia, estratégicamente ubicada para dar servicio a toda su área de influencia: las localidades de Esplugues de Llobregat, Sant Joan Despí y Sant Just Desvern, combina el encanto de una antigua fábrica textil con un aire urbano y con todas las prestaciones a nivel tecnológico y de comunicación necesarias. Su acceso principal da al centro de la localidad para mayor comodidad de los clientes y su acceso trasero da al corazón de la zona industrial de la ciudad, a mano de las numerosas empresas clientes de la zona.



Agencia Esplugues de Llobregat

Próxima cita ferial de eCommerce en Madrid

eShow Madrid 2014 será la próxima feria que reunirá a los principales actores del sector eCommerce, los días 8 y 9 de octubre. En su décimo-cuarta edición se podrán encontrar las últimas soluciones en tecnología y servicios, las estrategias más innovadoras para que los negocios tengan éxito en el mundo online, así como la posibilidad de hacer networking con importantes profesionales y conocer de primera mano las tendencias nacio-

nales e internacionales, gracias al completo programa de conferencias y foros de debate que tendrá lugar durante los dos días de la feria.

NACEX y NACEX.shop estarán presentes una edición más para poner a disposición de todos los visitantes las últimas soluciones en logística aplicada a las empresas que utilizan Internet como canal de venta.



El comercio electrónico alcanzó en Europa unos ingresos de 360.000 MM€ en 2013

Según el nuevo estudio "European B2C E-commerce Report 2014", los ingresos online de bienes y servicios de comercio electrónico B2C crecieron en Europa un 16,3% en 2013 hasta alcanzar los 363.000 millones de euros. Dentro de esta cifra, los países Euro28 alcanzaron un volumen de negocios B2C de 318.100 millones de euros en 2013, lo que representa el 87,6 del volumen total de negocios e-commerce B2C europeo. El resultado indica un crecimiento del 15% respecto al mismo periodo del año anterior.

En 2013, los países con mayor volumen de negocios en el campo del comercio electrónico fueron: en primer lugar, el

Reino Unido, principal mercado europeo, con 107.100 millones de euros; seguido de Alemania, con 63.400 MM€, y Francia con 51.100 MM€. Los tres países suponen el 61% del total del comercio electrónico B2C europeo, y el 69% de los EU28.

Ecommerce Europe estima que el número de sitios web B2C crecieron hasta los 650.000 a finales de 2013. Además, durante los próximos años, se espera un incremento anual de entre un 15% a 20% de nuevas tiendas B2C online en Europa, con la consiguiente generación de empleos directos e indirectos, estimado en más de dos millones en toda Europa.



ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex



Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resulta ganador, te llevaremos un LOTE DE MERCHANDISING de los últimos eventos patrocinados por NACEX, ideales para practicar deporte, ir a la playa,...

iBeach ¿A qué playa voy hoy?

Este verano, tienes toda la información de las condiciones de las playas que tengas a tu alrededor: color de la bandera, medusas, altura olas, temperatura, viento... iBeach es la App que te dice en tiempo real el estado de las playas de toda la península. Así acertarás seguro. Y no sólo eso, además te informa de las mejores ofertas de los comercios a tu alrededor.

<http://www.ibeach.es>



Moves Calcula tu actividad física diaria

Moves es la App que registra los movimientos que realizas diariamente de manera automática. Sin que te des cuenta, ya que no interfiere en el uso habitual del smartphone, nos hace un registro de toda la actividad física que realizamos: paseos, trayectos en bicicleta y demás recorridos. De una forma divertida podemos decidir aumentar nuestra actividad diaria, adaptando los cambios necesarios para conseguir llevar una vida más saludable.

<http://www.moves-app.com>



NACEXmagazine

03 Una Batalla para la historia

La Batalla de Porteros ya forma parte de la historia como el evento que ha juntado a más porteros compitiendo a la vez. La presente edición, la número 11, se celebró el pasado sábado, 21 de junio en Zaragoza con NACEX como patrocinador oficial y convocó a un total de 370 participantes entre todas las categorías para la Batalla individual y 75 parejas para las batallas de dobles.

Para los que aún no lo conocen, se trata de un enfrentamiento entre dos porteros/as en un campo de dimensiones reducidas con dos porterías. Cada uno de los porteros defiende una de las porterías y el objetivo del juego es meter el mayor número de goles en la portería contraria y encajar el menor número de goles posible. Utilizando cualquier parte de su cuerpo para meter gol o para defender su portería. Como bien dicen desde SOLOPORTEROS: es un juego hecho por y para porteros.

Los ganadores de cada categoría fueron los siguientes:

INDIVIDUALES

Benjamin	Daniel Miguel
Alevin	Carlos Burgos
Infantil	Sergi Andreu
Cadete	Ivan Rivera
Juvenil	Robert Lynch
Senior	Javier Prieto
Veterano	Samuel Casado

PAREJAS

Alevin y Benjamin	Hugo Antón y Victor Alastuey
Infantil, Cadete y Femenino	Vazquez y Ruiz
Juvenil, Senior y Veteranos	Domper y Ballarín

Además, este año se otorgó el Trofeo NACEX al Portero más eficaz a Víctor Esteban, quien marcó durante el torneo 14 goles y sólo encajó 2.

El ganador Senior, Javier Prieto, de A Coruña es el tercer año que se proclama campeón de la Batalla de Soloporteros.



Armonía entre lo original y lo moderno

La **Hospedería Conventual de Alcántara** es un antiguo convento del siglo XV convertido en hotel de 4 estrellas, en el que se mezclan modernidad y comodidad con el espíritu antiguo y solemne de la época. Sus amplios espacios y habitaciones cuentan con unas vistas fa-

bulosas gracias a sus ventanales, que le aportan luminosidad a todo el edificio. La decoración crea una armonía entre lo original y lo moderno, haciendo que la estancia sea confortable, a la vez que permite el disfrute de una arquitectura única.

Carretera del Poblado Iberdrola s/n · 10980 Alcántara (Cáceres) | Tel. 927 390 638
http://www.hospederiasdeextremadura.es



Degustación junto a la Catedral de Cáceres

Situado a 200 metros de la Catedral de Cáceres, **Atrio Hotel Restaurante** es un espacio único donde degustar la vanguardia de la gastronomía extremeña.

No en vano, cuenta con 3 soles de la guía Campsa y 2 estrellas Michelin, por lo que si se visita la zona, es una parada obligada en el camino.

Atrio Restaurante Hotel · Plaza de San Mateo 1 · 10003 Cáceres
http://www.restauranteatrio.com | Tel. 927 242 928



Refréscate en una piscina natural

Para disfrutar de un buen baño en plena naturaleza, una buena recomendación es descubrir los cursos de agua dulce situados en Extremadura. Aunque la foto parezca de una playa en la costa, se trata en realidad del embalse de Orellana, un rincón incomparable, en plena naturaleza, que cuenta con piscinas naturales donde refrescarse lejos del mundanal ruido.

Situado en la comarca La Serena extremeña, el embalse de Orellana, en el municipio de Orellana la Vieja, es una playa de agua dulce que cuenta incluso con bandera azul, siendo la primera y única playa de

interior con esta distinción en España. Se trata de una playa, rodeada de bosques de eucaliptos, zona de aparcamiento y menderos junto a la orilla, donde se puede hacer picnics y practicar todo tipo de deportes náuticos, como: windsurf, vela o piragüismo. Los aficionados a la pesca también pueden practicar su afición. Rodeado de sierras pobladas de pinos, robles y olivares, este enclave forma parte de una Zona de Especial Protección para las Aves, por lo que se pueden observar buitres leonados, el águila real, el aguilucho pálido o la cigüeña.



360° a todo detalle

La 360cam es la primera cámara capaz de sacar fotografías panorámicas de 360° con una resolución FullHD. Su resistencia al agua y a los golpes la hacen 100% funcional y práctica en cualquier situación extrema, por lo que es perfecta para todos los deportes, sea cual sea el elemento en el que se practique.



¡Un altavoz flotante!

iSplash Floating Speaker es un altavoz diseñado para flotar en la superficie de cualquier piscina, playa o bañera. Cuenta con Bluetooth por lo que sólo necesitarás tener el móvil o el reproductor cerca para que capte la señal, de hasta 10 metros de alcance, mientras tú podrás oír tu música preferida justo a tu lado.

La Musicoterapia es una terapia ya conocida en Occidente desde Pitágoras, en el siglo VI a.C., aunque se sabe que los egipcios ya utilizaban la música como elemento capaz de curar el cuerpo, calmar la mente y purificar el alma. Fue el filósofo griego quien descubrió que los tonos y sus armonías obedecían a una proporción matemática y, como los números reflejaban para Pitágoras el orden perfecto del universo, la música se convirtió en una poderosa medicina que aportaba armonía al organismo. Esta teoría se mantiene en nuestros días y es utilizada por culturas diferentes en todo el mundo.

La música como terapia



Con tu coach personal a todos lados

Adidas ha lanzado el **miCoach Smart Run GPS**, un ordenador de muñeca que te hace de coach personal allí donde vayas. Dispone de GPS, monitor de pulsaciones sin necesidad de cinta de pecho, reproductor de música, Bluetooth con auriculares inalámbricos, pantalla táctil a color, 4 GB de memoria y conexión wifi. Es decir, cuenta con todas las prestaciones necesarias para planificar entrenamientos, programar días de carrera, analizar resultados, compartir información con nuestros amigos y entre otras tantas funciones útiles.



IDA -2€
IDA y VUELTA -4€

descuento en tu envío NACEX promo presentando este anuncio en tu agencia NACEX

MAG0714 Promoción válida hasta el 31/12/2014

PROMO VERANO para NACEXmagazine

Olvídate de las maletas en tus viajes



Nosotros las llevamos a tu destino, para que lo único que hagas sea disfrutar de tu viaje

Puedes recibir o solicitar que te recojamos tu maleta en la dirección que quieras o pasarla a recoger o entregar por tu agencia **NACEX** más cercana. Tú eliges.

NACEX

20 años mojándose por la Esclerosis Múltiple.

La XXI edición del Mulla't-Mójate se celebró el pasado 13 de julio. Este año, conmemorando que hace 20 años empezó a coger fuerza una iniciativa que hoy en día no tiene límites, ya que cada vez más personas de diversos ámbitos se han ido sumando para luchar contra la enfermedad.

Desde NACEX, queremos rendir este pequeño homenaje a todas y cada una de las ediciones, siempre abanderadas por un diseño que invita a Mojarse por los demás.

