



20 Diciembre, 2017

Entrevista **MANUEL ORIHUELA** SUBDIRECTOR GENERAL DE NACEX

Nacex, referente en la mensajería urgente

“Nuestro compromiso con los clientes nos hace muy fiables”

NACEX, empresa líder de mensajería, paquetería y transporte urgente, cuenta con 22 años de experiencia en el mercado. Actualmente, la compañía dispone de más de 300 franquicias y 31 plataformas repartidas entre España, Andorra y Portugal, así como con más de 1.500 vehículos que garantizan el cumplimiento del compromiso adquirido día a día con los clientes.

Manel Orihuela, subdirector general de la compañía, se muestra convencido de que el compromiso de NACEX con la calidad ha permitido que la compañía se posicione como un referente y lidere la oferta en el sector.



NACEX ofrece servicios con tiempos exigentes y una alta efectividad en la entrega...

Así es. Trabajamos para sectores muy diversos, en algunos lo prioritario es llegar a tiempo, como el hospitalario, donde el cumplimiento de entrega de prótesis o material quirúrgico es imprescindible para garantizar la intervención quirúrgica programada. Para atender estos requerimientos, disponemos de servicios con compromiso de entrega antes de las 8:30h, antes de las 10:00h y antes de las 12:00h, todos ellos con una elevada efectividad de entrega. Somos una compañía firmemente comprometida con el compromiso adquirido con los clientes, por eso somos muy fiables.

¿Cuál ha sido el proyecto más destacado desde entonces?

A partir de la publicación, el 5 de noviembre de 2013, de las Directrices de las Buenas Prácticas de Distribución (BPD) de medicamentos 2013/C 343/01, decidimos especializarnos con el desarrollo de un servicio totalmente dedicado. NACEX Pharma se caracteriza por ser un servicio premium, mantiene la calidad de entrega de nuestro servicio habitual incluyendo el cumplimiento de los aspectos BPD. Su principal característica es el control/monitorización de la temperatura del medicamento entre 5°C y 25°C. La calidad y excelencia de nuestro servicio nos ha llevado a trabajar para gran parte de los laboratorios nacionales e internacionales más importantes del sector.

¿Qué ha supuesto NACEXpharma para la compañía?

NACEX Pharma está evolucionando de manera muy favorable

¿Cómo definiría la expansión de NACEX en los últimos años?

El balance es muy positivo. En los últimos años hemos realizado una fuerte apuesta por la tecnología aplicada al negocio con el fin de alcanzar la excelencia en el compromiso adquirido día a día con nuestros clientes. En la actualidad, destacamos como un referente en el sector de la mensajería urgente por nuestro compromiso con la mejora continua y nuestra apuesta por la calidad como eje fundamental de nuestra actividad.



y nos ha permitido aumentar nuestra cartera de clientes en el sector healthcare, no solo en España, sino también en Europa, donde recogemos a diario mercancía que entregamos al día siguiente en Hospitales de toda España. Con NACEX Pharma ofrecemos una solución de mensajería urgente que se adapta a los requerimientos que exige el sector farmacéutico estableciendo trazabilidad, tanto térmica, visual, física y de peso por bulto.

¿Cómo se ha adaptado NACEX a las nuevas necesidades del eCommerce?

Como novedad, este año hemos lanzado MI ENTREGA PREFERIDA, un nuevo servicio con el que atendemos la flexibilidad que exigen los destinatarios de los envíos. MI ENTREGA PREFERIDA permite personalizar la entrega de un envío con las siguientes opciones: elegir una nueva fecha de entrega si el día previsto el destinatario no tuviera disponibilidad, escoger la franja horaria que mejor se adapta a sus preferencias para la entrega final de su envío, o seleccionar un punto NACEX.shop por el que pasar a recogerlo. Con MI ENTREGA PREFERIDA garantizamos la satisfacción con el proceso de entrega y, por lo tanto, con la experiencia de compra online.

Los puntos de conveniencia son una alternativa en auge para los envíos online de eCommerce por la comodidad que suponen...

En NACEX apostamos fuertemente por esta fórmula que facilita la recepción de los pedidos online y lo hacemos a través de nuestra red de puntos NACEX.shop, que se ha consolidado en 2017 como una solución que simplifica los procesos de compra online por la inmediatez, seguridad y comodidad que ofrece en las entregas. Actualmente contamos con más de 850 puntos NACEX.shop en España.

¿Qué proyectos tienen preparado para los próximos años?

El año que viene inauguraremos una nueva plataforma en Coslada (Madrid), que reforzará nuestra estrategia de mejora continua así como nuestro posicionamiento de vanguardia en calidad de servicio, en un escenario de crecimiento acumulado superior al 40% en los últimos 5 años. En NACEX seguimos beneficiándonos del respaldo del Grupo Logista y este proyecto es una muestra más de solidez financiera, que nos permite seguir posicionándonos como la empresa de referencia de nuestro sector.

NACEX