



Por **ARIANNE MUÑOZ**,  
responsable de Marketing de NACEX

**“Evaluamos el impacto de nuestra actividad en el entorno e impulsamos iniciativas para reducirlo”**

**¿Cómo ha visto la evolución de la RSE estos últimos cinco años? ¿Y la de su organización?**

En estos últimos años hemos visto cómo la RSE se integraba con más intensidad en la estrategia empresarial de las compañías, convirtiéndose en un factor competitivo y diferencial en el mercado. En Nacex entendemos la RSE como una manera de gestionar la Sostenibilidad desde el negocio, por eso evaluamos el impacto de nuestra actividad en el entorno e impulsamos iniciativas para reducirlo. Desde hace dos años disponemos de un sistema para el cálculo y seguimiento de la huella de carbono procedente de nuestra actividad.

**¿Hacia dónde se encaminan los retos globales de la RSE? ¿Y los de su organización?**

La RSE requiere la voluntad de gobiernos y empresas. Aún queda mucha reflexión por hacer y falta más compromiso de todas las partes para afrontar los desafíos sociales y medioambientales del futuro.

**¿Cuáles son las claves del éxito de la comunicación de la RSE y cómo las llevan a la práctica?**

Para nosotros el éxito es que sean las partes interesadas quienes hablen sobre nuestras buenas prácticas y ello implica mantener una comunicación muy activa que nos permita sensibilizar e involucrar. En Nacex damos una amplia difusión a nuestras acciones para ponerlas en valor. Además, a nivel interno nos esforzamos para que los empleados y franquiciados se sientan partícipes de todas nuestras acciones. Gracias a esta gestión, muchas de nuestras iniciativas cuentan con su colaboración y nos ayudan a cumplir con los objetivos responsables de Nacex.

**¿Qué tendencias y desafíos de futuro destacaría en materia de comunicación de la RSE?**

Las empresas hemos de ser capaces de compartir nuestros proyectos para contagiar a todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, etc.) con el objetivo de conectar con ellos y generar empatía. Hemos de comunicar más para implicarles.