

El camino
Garantizamos la calidad cumpliendo GDPs y GMPs

- ✓ Sistema de calidad propio hasta la entrega final.
- ✓ Trazabilidad a nivel de lote.
- ✓ Seguimiento y control de temperatura a lo largo de la cadena de distribución.
- ✓ Planes de formación, cualificación, validaciones, gestión de riesgos, calibraciones,...

NACEX
Transporte urgente especialista en servicios adaptados al sector farmacéutico <25°.
Entrega garantizada antes de:
8:30h/10:00h/12:00h

Logesta
El líder del transporte de productos farmacéuticos en Europa, con tecnología de vanguardia en materia de Seguridad y Control de Temperatura.

Los clientes vuelven a priorizar la calidad frente al precio y en opinión de Manel Orihuela, subdirector general de Nacex, “la calidad es un compromiso básico con el cliente. Todo el mundo dice que cumple las normas. Nosotros no solo lo decimos, conseguimos que Aenor acredite oficialmente que de verdad lo hacemos”.

Manel Orihuela, subdirector general de **Nacex**

“Garantizamos la entrega de productos a menos de 25°”

Nacex es la primera compañía que ha obtenido la certificación de Aenor de Buenas Prácticas de Distribución (Good Distribution Practices) de Medicamentos para uso humano, según las directrices de la Comisión Europea de 5 de noviembre de 2013 (2013/C 343/01). Esta certificación garantiza que el sistema de calidad de la compañía recoge los aspectos clave para la industria farmacéutica (formación, sistema documental, validaciones análisis de riesgo, seguridad, trazabilidad...), asegurando un servicio de distribución acorde a la legislación vigente.

EL AÑO 2015 HA SIDO BUENO Y ESPERAMOS QUE 2016 SIGA EN LA MISMA LÍNEA

¿Qué servicios ofrece Nacex para el sector farmacéutico?

Además de los que ofrecemos habitualmente, acabamos de lanzar Nacex Pharma, una solución adaptada íntegramente al sector farmacéutico y que garantiza la entrega de productos a menos de 25°C en capitales de provincia y poblaciones de más de 100.000 habitantes, con todos los requerimientos de las directrices sobre buenas prácticas de la distribución de medicamentos de uso humano. Ya está todo preparado y la idea es ofrecer el servicio con más medios de los existentes en el sector porque estamos especializados en entregas a hospitales, farmacias, laboratorios y otros destinos. Recogeremos en los grandes clientes los envíos a temperatura controlada y distribuiremos

desde nuestras plataformas y furgonetas de ruta equipados con temperatura controlada, de frío e isoterma. Disponemos de cámaras frigoríficas en todas nuestras plataformas y el reparto está monitorizado. Siempre entregaremos antes de las 12:00 del mediodía, aunque la idea es hacerlo a las 10:00 como muy tarde para que haya muy poca variación térmica cuando llega al cliente. Todos los pedidos están monitorizados y cumplen los requisitos que pide la norma de Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos para uso humano. En las zonas con una variación térmica muy grande, como en Andalucía en verano, también lo cumplimos. Las plataformas ya están acondicionadas y en las 29 ya tenemos cámaras frigoríficas adaptadas al volumen que manipulamos en cada una de ellas.

Las farmacias han comenzado la venta online de medicamentos. ¿En qué puede facilitar Nacex su trabajo?

Es cierto, y ya tenemos clientes que además solicitan firmar acuerdos técnicos confirmando que cumplimos con los requisitos porque a ellos también se les exige. Ya hay farmacias que funcionan así desde hace un año o más y les damos buenas soluciones. Hasta ahora, se trataban como un envío normal porque era lo que solicitaban, pero a medida que lanza-

“ACABAMOS DE LANZAR NACEX PHARMA, UNA SOLUCIÓN QUE GARANTIZA LA ENTREGA DE PRODUCTOS A MENOS DE 25°C EN CAPITALES DE PROVINCIA

mos productos de farma, entiendo que las farmacias encontrarán más efectivo este servicio. No obstante, no todos los productos que venden las farmacias requieren el transporte a <25°, ya que dispensan una amplia gama de productos que no son medicamentos y que no requieren este servicio.

Independientemente de la temperatura, ¿en qué se diferencia la entrega farmacéutica de la normal? En las buenas prácticas de distribución de medicamentos para consumo humano hay un tema importante y es la salubridad, con auditorías que van desde la limpieza a cómo manipular la mercancía, o cómo no mezclarla con ciertas mercancías, además de toda una serie de normas.

En cuanto a la logística hospitalaria y la farmacéutica, son muy parecidas. En los hospitales entregamos, además de medicamentos, productos quirúrgicos o implantología, que tienen un tratamiento

GENERANDO IMAGEN



DAF

Rodaje en la sede central de la compañía de su vídeo corporativo de 2014. "Orgullosos de ser tu equipo".



Subaru

Rodaje del vídeo "Marc Márquez vs. Laia Sanz" con el Impreza de rallies como gran protagonista.



Top Truck

La actriz Gema Balbás en un momento del rodaje del vídeo "Así es nuestra Red de Talleres Top Truck".

- ▶ DAF, Subaru y Top Truck son tres de las 16 empresas que han confiado a Grupo TecniPublicaciones TV la **creatividad** y la **ejecución** de diferentes piezas audiovisuales.
- ▶ En Grupo TecniPublicaciones TV somos **especialistas** en vídeos de **alta calidad**. Aportamos ideas para generar piezas audiovisuales para su empresa y realizamos tanto la producción como la grabación, edición y postproducción.



Grupo TecniPublicaciones



SERVICIOS AUDIOVISUALES

www.tecnipublicaciones.com/television Telf. 912 972 000



CON CADA ENVÍO GENERAMOS UNA GRÁFICA EN LA QUE SE PUEDE ANALIZAR TODO EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN: QUÉ VEHÍCULO REALIZÓ EL REPARTO, QUÉ TEMPERATURA HABÍA EN ESE MOMENTO

muy similar porque no dejan de ser una actividad hospitalaria. Tenemos clientes españoles pero también de toda Europa; recogemos diariamente en Alemania, Bélgica y otros países europeos mercancías para entregar al día siguiente en los hospitales de toda España, siendo especialistas destacados en este tipo de servicio.

Nacex ha obtenido la primera certificación de conformidad, concedida por Aenor, de Buenas Prácticas de Distribución de Medicamentos para uso humano, según las directrices de la Comisión Europea de 5 de noviembre de 2013 (2013/C 343/01). ¿Qué representa esto para la compañía?

En nuestro sector, todo el mundo dice que cumple las normas. Nosotros no solo lo decimos, sino que hacemos que alguien certifique que de verdad lo hacemos. Es la única manera. La calidad es un compromiso prioritario con el cliente. Nunca vamos a perder un cliente por no poner los medios necesarios o no cumplir sus expectativas. Para nosotros el sector farmacéutico es absolutamente estratégico, colaborando en la oferta global que hace el grupo Logista.

Aprécia incremento del volumen de este tipo de mercancías ¿Qué volumen de paquetes mueven diariamente para el sector farmacéutico?

El farmacéutico es un sector que ha cambiado mucho en los últimos años y ha sufrido muchas concentraciones, no habiendo incrementado el volumen global de mercancía de distribución urgente. Otra cosa es la parafarmacia y el cuidado de

la salud. La farmacia se ha abierto a vender otros muchos productos como los de belleza, homeopatía, vitaminas, medicina deportiva... que antes no se consumían tanto como ahora. Algunos de estos productos tienen que ir regulados por debajo de 25°C pero otros todavía no. Para Nacex representa un volumen de más del 10%.

¿Qué envases y embalajes utiliza su compañía para proteger los envíos en frío?

No utilizamos envases especiales porque el embalaje es todo el vehículo, con unos separadores en función de los productos de farma que se transportan. Mantenemos el frío en nuestros vehículos y plataformas y utilizamos contenedores especiales de dimensiones más pequeñas en localizaciones de poca concentración demográfica. Para el transporte utilizamos vehículos con isotermo y aparatos para controlar la temperatura en diferentes ámbitos. Distinto es que el producto vaya a temperaturas específicas como por ejemplo, entre 2°C y 8°C, que sí requiere de un packaging especial para mantener esa temperatura. Garantizamos la temperatura por debajo de 25°C y contamos con todos los medios tanto de transporte como de manipulación en las plataformas. Todo está validado y solamente usamos productos homologados y que se pueden auditar. Toda nuestra flota de vehículos lleva un sistema de GPS que facilita datos del vehículo como: su ubicación, paradas que realiza, si se producen desvíos de una ruta... controlamos muchos factores y en ese control de GPS hemos añadido una sonda que nos proporciona la temperatura en tiempo real. Por lo tanto, tenemos la información del vehículo en todo momento. En distribución urgente aislamos la parte de farma con unos protectores y el resto va a temperatura ambiente.

Con cada envío generamos una gráfica en la que se puede analizar todo el proceso de distribución: qué vehículo realizó el reparto, qué temperatura había en ese momento, si va a una plataforma, el tiempo exacto y la temperatura de esa plataforma. La gráfica se compone de un sumatorio de gráficas que son los diferentes puntos por los que pasó el paquete. En tecnología no tenemos nada que envidiarle a ninguna otra empresa, todo lo contrario, utilizamos los medios más apropiados y desarrollados para captar y facilitar la información al cliente.

¿Cuál es el balance de este año y qué perspectivas tienen para el próximo?

El año 2015 ha sido bueno y esperamos que 2016 siga en la misma línea. Apreciamos una cierta recuperación de algunos sectores y que los clientes, lógicamente, aparte de seguir preocupados con el precio, vuelven a tener la calidad como objetivo principal. Tenemos un compromiso histórico, desde nuestros inicios, con el sector farma y ahora lo reforzamos con Nacex Pharma para seguir siendo el referente, llegando al día siguiente al hospital -como hasta la fecha- y además cumpliendo la normativa que regula esta actividad. ♣