

NACEXmagazine 49

Nacex | Número 49 | Enero 2020



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje 02

NACEX, premiada por su excelencia empresarial

Entrevista 04

Vieta

Entrevista a Carlos Palou, responsable de SAT y Transportes

Franquicia Nacex 06

4633 Torrent

Vida y Ocio 10

Gijón: los romanos ya se enamoraron de ella

¿Te atreves a probar un cachopo XXL?

Nuevo gadget para cepillarse los dientes en 10 segundos

El oro, un gran aliado de nuestra salud



S ■ NACEX, premiada por su excelencia empresarial

2019 ha sido para NACEX un año repleto de éxitos y retos conseguidos. Ejemplo de ello es la obtención del galardón "Empresa Líder en Transporte Urgente" en los I Premios a la Excelencia Empresarial, concedidos por el diario elEconomista, y que se suma a la Estrella de Oro a la Excelencia Profesional que la compañía recibió en 2017 de manos del Instituto para la Excelencia.

Dicho galardón supone todo un reconocimiento a la misión y labor continua de la compañía para satisfacer las expectativas de sus clientes. Un reconocimiento que refuerza el compromiso de NACEX con la excelencia de su servicio. En este sentido, la compañía se esfuerza de manera constante para mantener la calidad invirtiendo cada año en aquella tecnología que le permita atender los compromisos adquiridos día a día con sus clientes.

Gracias a su apuesta por tecnologías como Big Data, Inteligencia Artificial,

Internet de las Cosas y Realidad Aumentada, NACEX ha optimizado sus procesos de reparto para obtener un mayor éxito en las primeras entregas y poder predecir incrementos de actividad. Además, la compañía garantiza a sus clientes la mejor experiencia posible a la hora de recibir un envío con su sistema "Proxy", que les permite conocer la hora de entrega aproximada, o "Mi Entrega Preferida", para ajustar la entrega a las preferencias del destinatario.

Siguiendo con los éxitos obtenidos, el último estudio realizado por la OCU sobre el servicio ofrecido por 11 empresas de mensajería urgente

reconoce a NACEX preferentemente por la excelente calidad de su servicio y garantía de entrega.

De los resultados de la encuesta, que sitúa a la compañía en el TOP 3 español de su sector por la satisfacción global de los usuarios, se desprende que NACEX fue la empresa que entregó un mayor porcentaje de paquetes en perfectas condiciones (95%).

NACEX mantiene el ritmo de crecimiento de años anteriores

La compañía del Grupo Logista cerró el pasado ejercicio con 24,94 millones de expediciones, un 10,3% más que el año

El galardón "Empresa Líder en Transporte Urgente" supone todo un reconocimiento a la misión continua de la compañía para satisfacer las expectativas de sus clientes

Gracias a su apuesta por tecnologías como Big Data, IA, IoT y RA, NACEX ha optimizado sus procesos de reparto

anterior. El compromiso con la calidad y la apuesta por la tecnología más avanzada están detrás de los buenos resultados obtenidos por la compañía, así como el esfuerzo de todo su equipo humano.

Entre los próximos objetivos de la empresa se encuentran aumentar su red de más de 1.000 puntos de recogida y entrega NACEX.Shop y su red de taquillas inteligentes, todo ello para responder al reto que supone la última milla y mejorar la flexibilidad de las entregas.

Primer aniversario de la plataforma de Coslada

Recientemente, NACEX ha celebrado el primer aniversario de su plataforma de

Coslada (Madrid), la mayor plataforma de cross-docking construida en España durante la última década y uno de los grandes retos que la compañía ha afrontado.

Su estratégica ubicación cerca de la capital y del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid Barajas y la apuesta por los últimos avances tecnológicos que realizó la compañía han sido claves para el éxito de la plataforma.

La compañía ha cerrado el pasado ejercicio con 24,94 millones de expediciones, un 10,3% más que el año anterior



La instalación, que tiene una capacidad de carga y descarga simultánea de más de 110 vehículos y puede clasificar hasta 24.000 unidades/hora, entre sobres y paquetes, cuenta con la última tecnología de grabación, trazabilidad y seguridad y ha sido construida teniendo en cuenta los más altos estándares de calidad, lo que le ha valido la certificación energética LEED Gold del Green Building Council de los Estados Unidos.



Entrevista a Carlos Palou, Responsable de SAT y Transportes de Vieta

1. La compañía fue fundada en 1954 por los hermanos Vieta. El sector ha experimentado una gran transformación en estos 65 años, ¿nos puede resumir cómo ha ido evolucionando la compañía?

Desde su fundación, los hermanos Vieta fueron pioneros en equipos de sonido Hi-fi en España, consolidándose como unos de los mayores emprendedores del sector. A finales de los 90, Paco Márquez adquirió la marca y siguió con la misión y visión de los hermanos Vieta, siempre manteniendo el perfil y superándose paso a paso, y aumentando las líneas de negocio y gamas de producto.

Vieta ha seguido evolucionando y apostando por la innovación y la tecnología, y hoy en día sigue adaptándose a las nuevas tendencias tecnológicas y mejorando los productos actuales para que sus clientes estén satisfechos.

Intentamos dar la mayor fiabilidad y experiencia de sonido a nuestros clientes, ofreciendo un gran abanico de productos y solucionando sus problemas lo más rápido posible para que confíen en nosotros

2. Actualmente, ¿cuáles son sus líneas de negocio?

Disponemos de una amplia gama de productos: auriculares, altavoces y hi-fi en menor medida. Actualmente Vieta vende sus productos tanto a grandes superficies (MediaMarkt, El Corte Inglés, Carrefour) como directamente a particulares a través de su página web o referidos, en la gama Auriculares y Altavoces, siempre creando nuevos productos innovadores como la tecnología

“True Wireless”, gran tendencia del sector ahora mismo.

3. Sus productos gustan a un amplio abanico de clientes, ¿cuál considera que es el secreto de su éxito?

Constancia, esfuerzo y positividad son nuestros valores principales para el éxito de nuestra empresa, siempre apoyando a nuestro equipo a salir adelante.

4. Y, ¿en qué se diferencian de su competencia?

Con más de 60 años de historia, Vieta se ha consolidado como un referente en el mercado de la electrónica de consumo. Sus equipos de audio profesional, Hi Fi, Home Cinema y Car Audio han obtenido el reconocimiento nacional e internacional por su diseño único y su alta calidad.

Esfuerzo, constancia y pasión han sido el secreto de su éxito y su objetivo: ofrecer al consumidor un producto que supere sus expectativas. Para lograrlo, confían en su equipo especializado en investigación y desarrollo y en sus experimentados socios fabricantes.



CARLOS PALOU MÁRQUEZ
RBL. DE SAT Y TRANSPORTES DE VIETA

VIETA PRO



Intentamos dar la mayor fiabilidad y experiencia de sonido a nuestros clientes, ofreciendo un gran abanico de productos y solucionando sus problemas lo más rápido posible para que confíen en nosotros.

5. Vieta cuenta con su propio equipo de I+D, ¿cuál cree que será la próxima gran tendencia en el sector de la electrónica de consumo?

El auge y la tendencia primordial, por lo que estamos comprobando, es la nueva tecnología True Wireless en los auriculares, pequeños, cómodos e inalámbricos, los cuales proporcionan libertad y desaparecen los cables.

6. Vieta trabaja tanto en el ámbito nacional como internacional, ¿en qué países tienen presencia?

Actualmente trabajamos a nivel nacional y Portugal, con algunos proyectos a corto plazo en Europa. También servimos producto a nivel europeo a través de nuestra página web.

Desde que empezamos con NACEX, siempre nos han asesorado y ayudado en el proceso de eCommerce, siempre con un nivel alto de entregas en menos de 24h, y sin incidencias

7. En lo que respecta a la logística y la distribución, ¿a qué retos se enfrentan?

Día tras día recibimos pedidos tanto de nuestra página web como de nuestros clientes mayoritarios, por lo que siempre necesitamos un transporte fiable para nuestros envíos o recogidas de producto.

8. ¿Les ayuda NACEX a resolver estos retos?

Desde que empezamos con NACEX a finales de 2017, siempre nos han asesorado y ayudado en el proceso de eCommerce con nuestros pedidos, siempre con un nivel alto de entregas en menos de 24h, y sin incidencias.

9. ¿Cuál es el servicio que más utilizan y qué es lo que más valoran de su colaboración con NACEX?

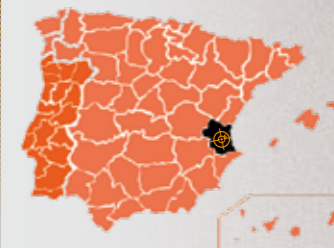
Utilizamos mucho el servicio de NACEX PLUSPACK, un servicio rápido y eficaz con el que estamos muy contentos por su calidad de entregas y rapidez de servicio.

10. Para terminar, ¿cuáles son sus proyectos para el próximo año?

Pretendemos seguir creciendo a nivel nacional e internacional, y empezar poco a poco una mayor expansión en Europa: Italia, Francia...



4633 TORRENT
 P. I. Mas Jutge
 C/ José María Simá Nogues, 35
 46900 Torrent
 Tel. 96 312 55 50



Personal de la franquicia de izquierda a derecha:
 Delia, Israel, Inma, Eii, Marcos, Juan Carlos, Kiko, Javier, Toni, Raúl

Torrent

Juan Carlos Buendía lleva más de 23 años en NACEX. Empezó en 1996 como mensajero y ha ido desarrollándose profesionalmente dentro de la compañía hasta ser, actualmente, director regional y tener tres franquicias: la primera la abrió en 2007, en Quart de Poblet (que se trasladó a Alaquàs en 2009). La segunda en 2014 en Valencia y la tercera hace tan solo unos meses en Torrent. Por si fuera poco, Juan Carlos tiene ya nuevos planes de expansión, ya que trasladará la franquicia de Alaquàs a Paterna: "El objetivo al montar la franquicia de Torrent, y en breve la de Paterna, es asegurarnos la mejor ubicación geográfica, al cubrir los dos pueblos más grandes de Valencia, poder tener imagen corporativa de NACEX en ambos, y cubrir de la mejor manera las zonas donde tenemos más tránsito comercial".

Sobre la reciente apertura de Torrent, Juan Carlos asegura que gracias a su amplia experiencia los primeros meses han sido muy fluidos, con una buena evolución: "Hemos lanzado a los clientes toda la información con mucho tiempo de antelación, gracias también al soporte de central, para hacerle más fácil la

Hemos lanzado a los clientes toda la información con mucho tiempo de antelación, gracias también al soporte de central, para hacerle más fácil la nueva localización, y de esta manera todo ha transcurrido sin problemas

nueva localización, y de esta manera todo ha transcurrido sin problemas".

Así pues, este franquiciado valora la experiencia como "muy positiva, porque tenemos más espacio para trabajar y porque hemos mejorado los tiempos en todos los procesos: control, manipulación, optimización de rutas... Los clientes también han hecho una buena valoración del cambio. Al fin y al cabo, somos las mismas personas, que ahora les damos incluso un mejor servicio. Ha sido una decisión estratégica porque en Torrent tenemos muchos clientes".

Tanto es así que, a pesar de su reciente apertura, la franquicia cuenta ya con más de 10 empleados: 6 mensajeros, un

comercial, un responsable de oficina, y dos personas de atención al cliente. Además, comparten una persona de administración con otra de las franquicias. En cuanto a la flota, cuenta con 6 furgonetas y un camión de ruta.

Franquicia
4633

Buen ejemplo de este éxito es que cuentan ya con clientes tan importantes como la cadena de tienda de golosinas Belros, Mitsubishi y Motorraiz.com, un canal de venta online de accesorios y ropa de moto. Puesto que muchos de sus clientes son online, Juan Carlos asegura que el eN@CEX es uno de los servicios que más vende, además del eN@CEX, PLUS BAG.

A la hora de valorar su experiencia en NACEX, Juan Carlos asegura: "Llevo toda la vida en la empresa, conozco gente muy profesional y buena, por lo que mi valoración es muy satisfactoria, tanto profesional como humanamente: somos una empresa que vamos más del simple servicio, tenemos un compromiso fehaciente hacia el cliente, además del valor y del trato humano, y todo esto es lo que nos diferencia. En fin ¡claramente llevo la sangre naranja!"



JUAN CARLOS BUENDÍA
 DELEGADO DE LA FRANQUICIA

01 NACEX e Integra2 se unen al proyecto Autonomous Ready Spain

NACEX e Integra2 se han sumado a la iniciativa Autonomous Ready Spain, liderada por la Dirección General de Tráfico (DGT) y el Ayuntamiento de Barcelona. El objetivo del proyecto es preparar la ciudad para vehículos altamente automatizados y proteger a los peatones y usuarios de vehículos de dos ruedas, los actores más vulnerables de la movilidad urbana.

Así, tiene el objetivo de poner en circulación en Barcelona más de 5.000 vehículos con dispositivos inteligentes para advertir de colisiones con peatones y bicicletas, así como identificar puntos

de riesgo en la ciudad para mejorar la infraestructura viaria y avanzar en el desarrollo del vehículo autónomo.

Para ello, NACEX ha puesto a disposición del proyecto una parte de su flota de vehículos de Barcelona, dotada con estos dispositivos inteligentes. En diciembre se firmó el convenio a partir del cual NACEX se compromete a incorporar al proyecto sus vehículos de flotas que, junto con la llegada de nuevos autobuses de TMB con la tecnología incorporada, permitirán llegar a una "flota segura" de más de 700 vehículos a principios de este año 2020.



03 NACEX en la Cumbre del Clima COP25 Madrid 2019

NACEX ha participado como ponente en la jornada que la Asociación Española de Franquiadores (AEF) organizó en el marco de la Cumbre del Clima Madrid 2019, el pasado 10 de diciembre.

Eduardo Abadía, Director Ejecutivo de la AEF, fue el encargado de presentar la jornada, que se llevó a cabo en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El programa incluyó una mesa redonda moderada por Juan Carlos Martín, Director de Comunicación de la AEF, en

la que 5 marcas franquiciadoras, entre ellas NACEX, expusieron cómo se han ido adaptado a las nuevas normativas medioambientales y cuáles son sus previsiones de futuro.

Estar presentes en un evento de esta relevancia ha sido una satisfacción para NACEX, ya que la sostenibilidad se encuentra en el centro de nuestra estrategia y uno de nuestros principales objetivos es minimizar el impacto en el entorno de todas nuestras operaciones.



02 NACEX, uno de los patrocinadores del XI Afterwork APD

El pasado 12 de diciembre se ha celebrado en el Palacio de Congresos de Cataluña una nueva edición del Afterwork APD. Organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), el evento llegó a su undécima edición programando un acto muy especial en el que estuvieron presentes los principales directivos y empresas de Cataluña.

El evento incluyó una mesa redonda en la que directivos de grandes compañías abordaron "La felicidad en la empresa" y que contó con la participación de Manel Orihuela, subdirector general de NACEX. A continuación, la presentadora, humorista y actriz Ana Morgade condujo un acto por el que fueron desfilando ponentes como el chef Ferran Adrià, el exjugador de baloncesto Fernando Romay, la influencer Patry Jordán, la socióloga y empresaria Belén Barreiro, el publicista Toni Segarra y el médico Víctor Vidal.

La velada concluyó con una serie de córneres de networking y zonas de degustación en las que los asistentes pudieron intercambiar conocimientos y experiencias y disfrutar del cóctel de cierre de jornada.



NACEX patrocina el próximo Simposio Internacional de Ortodoncia en Madrid

En línea con su apuesta por el sector salud, NACEX patrocinará el próximo Simposio Internacional de Ortodoncia, que se celebrará en Madrid los días 6, 7 y 8 de febrero de 2020, y que tendrá por tema científico "La Ortodoncia del Siglo XXI: Microtornillos, Alineadores y Autoligables."

El simposio contará con un programa científico de elevado nivel, contando con

varios de los más relevantes ortodontistas y cirujanos del panorama nacional e internacional. También se acompañará de un interesante programa social que girará en torno a la Música, buscando sinergias entre Ortodoncia, Arte y Diversión. El Simposio de Ortodoncia tendrá lugar en las impresionantes instalaciones del cine Kinépolis Madrid.



NACEX participará en EXPODENTAL 2020

NACEX estará presente con un stand en la última edición EXPODENTAL, el Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales, promovido por la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria Fenin. El evento se celebrará en IFEMA, del 12 al 14 de marzo de 2020. NACEX aprovechará la ocasión para acercar a los profesionales de la industria dental sus servicios Premium para el sector salud, entre ellos NACEXpharma.

Expodental 2020 tendrá como lema "Tecnología al servicio de los profesionales", con el que se pretende poner en valor el papel de las innovaciones y herramientas digitales como aliados esenciales de la transformación del sector dental; lo que encaja perfectamente con los valores y la apuesta de NACEX por las últimas tecnologías. La pasada edición, la mayor celebrada hasta la fecha, reunió a 353 empresas de forma directa y 761 representadas, con una ocupación de 22.346 m² y una cifra récord de 31.144 visitantes profesionales.



01 ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos Apps interesantes y curiosas para el día a día.

¡ENVÍANOS TUS PREFERIDAS a través de Twitter en nuestro perfil!

@nacex_

Para participar, envíanos un tuit con tu app favorita y, si resultas ganador, te llevaremos una entrada doble para Micropolix, el mayor centro de ocio infantil de Madrid (más información, en <https://micropolix.com/>). ¡PARTICIPA, puede ser tuya!



Duolingo
Aprende idiomas de forma sencilla

¿Alguien ha incluido el aprender un nuevo idioma entre sus propósitos de Año Nuevo? Seguro que más de uno. Con Duolingo ahora es más fácil, ya que te propone lecciones sencillas y motivadoras que puedes realizar desde cualquier sitio y a cualquier hora, a tu ritmo. Compatible con iOS y Android, su oferta de idiomas es impresionante, si quieres aprender esperanto o suajili, con Duolingo puedes.



Babbel
Aprender inglés a través del móvil es posible

Y danés, holandés, francés, alemán, indonesio, italiano y un sinfín de idiomas más, también. Para ello solo necesitas descargar la App Babbel y dedicarle entre 10 y 15 minutos diarios. Eso sí, si quieres desbloquear todo su contenido, deberás pagar una tarifa mensual de 9,95 euros. Babbel ofrece lecciones para todos los niveles y está disponible tanto para iOS como para Android.



El hotel ideal para descubrir Gijón cómodamente

Si lo que buscas para tu próximo viaje a Gijón es un hotel céntrico con sabor tradicional, el Hotel Hernán Cortés, de cuatro estrellas Plus, es una gran opción. Calificado por el Financial Times como "La Gran Dama de los Hoteles de Gijón",

se encuentra a escasos 100 metros del Teatro Jovellanos, a 200 de los jardines de Begoña y a 600 de la Playa de San Lorenzo. Además, cuenta con habitaciones amplias y confortables y cafetería-restaurante propio.

Hotel Hernán Cortés

C/ Fernández Vallín, 5 | 33205 Gijón | Tel. 985 346 000
http://www.hotelhernancortes.es



¿Te atreves a probar un cachopo XXL?

Si la respuesta es sí, debes buscar un hueco para la Sidrería Casa Carmen cuando planifiques tu escapada a Gijón. Situada en el barrio de La Arena, muy cerca de la Playa de San Lorenzo, en esta tradicional sidrería asturiana encontrarás un

gran ambiente y platos elaborados con todo el mimo del mundo. Aunque son muy conocidos por sus cachopos, en su carta cuentan con otras especialidades que, seguro, harán tus delicias, como el pastel de cabracho o los chipirones.

Sidrería Casa Carmen

C/ Manso, 26 | 33203 Gijón | Tel. 985 052 802
https://casacarmengijon.com



El oro, un gran aliado de nuestra salud

El oro no solo es uno de los metales más apreciados y un símbolo de poder, sus beneficios sobre nuestro organismo se conocen desde tiempos inmemoriales. Y es que el oro al parecer es muy rico en oligoelementos, tonifica, fortalece y estimula los músculos y se ha empleado también en el tratamiento de problemas de huesos y articulaciones. Aunque, actualmente, quizás es más conocido por sus

efectos antiaging y su capacidad de aportar luminosidad al rostro, eliminar arrugas, líneas de expresión y ojeras y proporcionar firmeza a la piel. De hecho, se dice que uno de los secretos de belleza de Cleopatra era dormir con una mascarilla facial de oro. Un "tratamiento joya" a base de oro puede ayudar a estimular la renovación celular y a mejorar la circulación de la sangre, lo que redonda en una piel más luminosa y vital.

Gijón: los romanos ya se enamoraron de ella

Si uno cierra los ojos y piensa en Gijón, seguramente, lo primero que le venga a la mente sean las letranas, el cachopo o el Festival de Cine. Gijón es eso y mucho más. La capital de la Costa Verde y del concejo del mismo nombre, la ciudad más segura de España y una villa milenaria que no ha perdido el paso de la modernidad. Disfrutar de la fabulosa gastronomía asturiana, pasear a orillas

del Cantábrico por la Playa de San Lorenzo, escuchar lo que tiene que decirnos el Elogio del Horizonte, perderse por Cimadevilla o descubrir La Laboral, el edificio construido más grande de España, son solo algunas de las experiencias que Gijón te ofrece. Y, si estás pensando en ir el próximo mes de febrero, prepárate para vivir la explosión de alegría y creatividad que supone el Antroxu.



Olvidate de cargar tu Smartwatch

Uno de los problemas de los smartwatches es que su batería no dura demasiado. Un problema especialmente acuciante si practicas senderismo u otros deportes que implican pasar un tiempo alejado de la red. El **Matrix PowerWatch 2** es el primer smartwatch que se carga mediante energía solar y tu calor corporal. Además, cuenta con una pantalla a color de 1.2 pulgadas, GPS, monitor de actividad física y conectividad con iOS y Android.



Un gadget para cepillarse los dientes en solo 10 segundos

Un nuevo gadget promete una revolución en nuestra higiene dental. El nuevo cepillo de dientes inteligente **Y-Brush** pretende aportar la máxima eficiencia en el cepillado de los dientes, limpiando la mitad de nuestra boca de una sola vez y de una forma mucha más rápida que el cepillado habitual. Con una forma parecida a la de una férula, hay que dejar actuar el **Y-Brush** tan sólo 5 segundos en los dientes de arriba, y posteriormente otros 5 segundos en los de abajo.



Controla tus dispositivos electrónicos desde tu smartphone

Gracias a los enchufes Wifi de TP-Link, compatibles con Android, iOS y Amazon Echo, podrás conectar tu calentador antes de llegar a casa, desconectar el router por la noche o configurar las luces para que se

enciendan y apaguen cuando no estés. Y todo ello, desde el móvil, de forma fácil y en solo unos pasos. Además, por su diseño limpio y elegante encajará perfectamente con la decoración de tu hogar.

NACEX

Comprometidos con la solidaridad

El pasado mes de diciembre NACEX se unió a la venta solidaria impulsada por UNICEF instalando sus expositores en las oficinas de la compañía en Hospitalet de Llobregat y Coslada. La campaña puso a disposición de todos los colaboradores una gran variedad de regalos solidarios, para que pudieran contribuir con la ONG comprando un regalo solidario.

Además, el 1 de diciembre, NACEX puso en marcha una campaña solidaria de recogida de juguetes en sus oficinas de Hospitalet de Llobregat en beneficio de la organización sin ánimo de lucro Corresolidaris. Todas las donaciones fueron entregadas en la Cursa de Reis, que se celebró en Cornellà de Llobregat el pasado 5 de enero, en beneficio de la Cruz Roja de Cornellà.

