

NACEXmagazine 23

Nacex | Número 23 | Julio 2013



Descárgate
NACEXmagazine

Reportaje

La moda del consumo sostenible

02

Cliente Nacex

deMartina.com

entrevista a Juan Macías

04

Agencia Nacex

4141 - Utrera

06

Vida y Ocio

Mestizaje en la mesa

Turismo activo durmiendo en un refugio

El cine en casa · Pulsera electrónica

Masaje con ventosas

10



La moda del consumo sostenible

Cada ciudadano se deshace de unos 7 kilos de media de ropa usada al año, según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). La mayor parte de estas prendas, cuando no quedan olvidadas en el fondo de un armario, acaban en la basura como un desecho cualquiera que no se procesa como debería con el fin de que no contamine. De los 7 kilos de ropa por persona se recicla menos de 0'5 kilos, un porcentaje ínfimo teniendo en cuenta que los residuos textiles representan el 3,7% del total de residuos domésticos.

Precisamente para evitar esto, desde hace ya años, existen ONGs y organizaciones que se dedican a recoger y procesar las prendas que ya no queremos. Este proceso lo realizan situando contenedores especiales y exclusivos para prendas de vestir en lugares concurridos donde cualquiera puede depositarlas fácilmente. Cada contenedor de ropa usada puede generar sobre unos 3.500 euros al año, a través de su venta en tiendas y puestos de segunda mano en

países de África y Europa del Este. Debido a lo lucrativo que puede llegar a ser este tipo de colectas, han ido proliferando los contenedores piratas e ilegales, muy difíciles de distinguir si no se tiene bien claro cuáles son las organizaciones autorizadas en cada ciudad. Por esta

De los 7 kilos de ropa por persona se recicla menos de 0'5 kilos, un porcentaje ínfimo teniendo en cuenta que los residuos textiles representan el 3,7% del total de residuos domésticos

razón, en la página web de la OCU, facilitan información sobre cuáles son los contenedores autorizados en cada ciudad con el nombre de los gestores.

Una vez llenos los contenedores, se recogen para procesar su contenido en plantas donde se distribuyen las prendas según el estado y uso que se le vaya a dar posteriormente. Así, por ejemplo en la organización Humana, suelen di-

vidirse en cuatro grupos: las que están en mejor estado y de mayor calidad (sobre el 15% del total) que se traslada a las 14 tiendas de ropa usada que tienen para su venta. La aprovechable (sobre el 42%) que se envía a África para que las asociaciones del lugar la vendan a

pequeños comerciantes o la repartan. La ropa deteriorada (sobre el 37%), la que tiene manchas o roturas, que se vende a empresas de reciclado textil, con la que fabrican trapos, rellenos para cojines, colchones, etc... Y la ropa inservible (que ronda el 6%), es decir, la que está totalmente deteriorada y no se puede aprovechar, que es la que acaba desechada en el vertedero.

Ya sea por la fugacidad de las modas o, simplemente, por deterioro debido al uso, lavados, etc..., la ropa se ha convertido en un desecho más que se ha de procesar correctamente. Aunque, las modas cambian y ahora la tendencia es intercambiar, vender, recomprar todo tipo de prendas de segunda mano.



Con el dinero recaudado con la venta de la ropa, esta organización financia proyectos en África subsahariana, programas educativos, ayuda a la infancia, etc...

También existen otras opciones fiables para deshacerse convenientemente de la ropa que ya no queremos y evitar que otros se lucren. Por ejemplo, llevarla a los puntos limpios de los Ayuntamientos o contactar directamente con las ONG, que muchas veces recogen a domicilio incluso.

La conciencia ecológica o solidaria es una de las motivaciones que nos pueden llevar a movilizarnos y organizarnos pero, hay otra tendencia que está cogiendo una fuerza tremenda, reforzada aún más por el uso de las redes sociales, y es el consumo de una manera responsable y más sostenible de la moda. Y, no lo olvidemos, también la crisis económica está obligando a mucha gente a encontrar vías más económicas para poder renovar su vestuario. Por eso, la compra de segunda mano y el intercambio de todo tipo de prendas está siendo la

opción más asequible y, también ecológica, de seguir a la moda reduciendo al máximo el gasto.

En la Red encontramos infinidad de comunidades y páginas web de trueque, venta y donación de prendas de vestir para todos los gustos

Este movimiento reduce además la necesidad de materias primas de origen para la fabricación de nuevas prendas, así como el gasto energético en la fabricación de telas, según representantes de muchas de las organizaciones que se dedican a fomentar este hábito. Al mismo tiempo, se genera empleo a personas en riesgo de exclusión en el proceso de recogida, separación, higienización y venta. Precisamente, en cuanto a este aspecto hay quien incluso se ha inventado nuevas materias primas de donde generar prendas de una forma responsable. Como la diseñadora y microbióloga alemana Anke Domaske, quien encontró la manera

de crear fibra de la leche de vaca, utilizándola para tejer eco-ropa. Esto se consigue a partir de una mezcla espe-

cial que contiene una proteína de la leche agria, procesada en un laboratorio. Esta se calienta y se presiona a través de una especie de máquina de picar para crear los hilos con los que tejer la ropa.

Sea como fuere, en la Red encontramos infinidad de comunidades y páginas web de trueque, venta y donación de prendas de vestir para todos los gustos. Sólo hay que elegir la manera de consumir esas prendas que más acorde vaya con los principios de cada cual. telodoy.com, grownies.com, ropasolidaria.org, o yanomelopongo.com, son tan sólo unos pocos ejemplos.





Entrevista a Juan Macias, CEO de deMartina.com

1.- Explíquenos un poco la historia de Demartina.com

Hace 10 años, el día de reyes, le regalé a mi hermana pequeña un juguete para estampar fotos en camisetas. Aquel juguete no funcionó, era un timo y mi hermana se llevó una gran desilusión. Ese día me dije a mí mismo que crearía una juguetería donde los juguetes, simplemente hacían lo que tenían que hacer y donde la ilusión de los niños fuera el máximo objetivo.

Años más tarde, cansado de trabajar como consultor para una gran empresa, decidí dejarlo todo y ponerme a vender juguetes desde una pequeña tienda de barrio.

Empezamos a vender por internet para probar qué pasaba y, en poco tiempo, las ventas online superaron las de la tienda física.

2.- deMartina.com no es sólo una tienda más de juguetes online, tienen un "laboratorio" donde prueban in situ los juguetes para ver cuáles son los más aptos, según el perfil del niño/a. ¿Cómo funciona este "laboratorio de pruebas"?

Sabemos que para muchos padres la educación y la seguridad de sus hijos es importante, por eso decidimos ayudar a los padres a encontrar los mejores juguetes estudiando la calidad, el valor educativo y la jugabilidad de los mismos.

Todos los productos pasan por una serie de pruebas de niños, padres y adultos "frikis". Sólo los productos que son realmente buenos acaban en nuestro catálogo.

Empezamos a vender por internet para probar qué pasaba y, en poco tiempo, las ventas online superaron las de la tienda física

3.- También, colaboran con un campamento infantil para futuros emprendedores. ¿En qué consiste exactamente este campamento y qué objetivo persigue?

El campamento emprendeKIDS une a grandes emprendedores con niños. Del 11 al 20 de agosto, 10 emprendedores con una brillante trayectoria profesional, expertos en diferentes áreas de conoci-

miento, impartirán talleres de comunicación, modelos de negocio, inteligencia emocional, tecnología, creatividad, diseño de producto... impulsando en los más pequeños la actitud emprendedora y acercándoles a una educación para un futuro profesional más real.

Se trata de despertar en ellos habilidades, aptitudes que la mayoría aún desconoce sobre aquello que más les gustaría

hacer; impulsar la actitud emprendedora, entendida como una manera de enfrentarse al mundo; trabajar sobre competencias que les van a ser muy útiles en el futuro, pero también ahora, en su vida escolar y social: cómo comunicar sus ideas y proyectos, cómo actuar y aprovechar su propia creatividad para buscar soluciones a problemas...; mostrarles la utilidad de la tecnología para crear entornos más saludables; utilizar herramientas como

Para esta empresa sevillana, que también tiene local físico en la calle Parsi 2, local 12-34, el juguete forma una parte fundamental del corazón de todos los que allí trabajan. Consideran el juego como una herramienta fundamental para el desarrollo de las personas. Saben de juguetes, experimentan con ellos y entienden muy bien a los padres y niños. Su lema es: "el juguete es nuestra vida, nuestra ilusión".

deMartina.com
Juguetería online



JUAN MACIAS
CEO DE DEMARTINA.COM



Es muy importante tener un buen partner logístico e integrarse al máximo con él

el model canvas para detectar oportunidades en proyectos o ideas; aprender a gestionar las emociones (el no-fracaso)

Pueden participar niños/as de todas las provincias, de 9 a 14 años de edad. Vivirán una experiencia extraordinaria en un entorno natural, con actividades de ocio y aventura (canoas, espeleología, rocódromo, tirolesa, senderismo, piscina, tiro con arco...) en una finca de 32.000 m² situada en una reserva natural.

4.- En los tiempos que corren, ¿cuáles son los juguetes que más gustan a los niños y cuáles a las niñas? ¿Se nota que efectivamente hay un cambio en los cánones tradicionales?

Si hablamos del sector del juguete en general, está sufriendo un gran cambio, cada vez los niños abandonan antes los juguetes. Hace unos años podías encontrar niñas con 15 años jugando con Barbies, ahora dejan de jugar con muñecas a los 8 años.

En nuestra tienda intentamos ayudar a los padres a que esto no ocurra, a que sigan desarrollando su imaginación a través del juego y no se conviertan en adolescentes con 10 años.

Nuestros clientes siguen jugando con los juguetes de toda la vida, policías, bomberos, caballeros y princesas.

5.- Los tiempos de entrega son esenciales para una tienda online que ha de cumplir con las ilusiones de los más pequeños. ¿Cómo gestionan las campañas de más demanda, como Navidades, fin de curso, comuniones, etc..?

Desde el primer día nos pusimos el objetivo de entregar todos los pedidos en 24 horas, y seguimos con ese objetivo incluso en Navidades. Para conseguir esto, es muy importante tener un buen partner logístico e integrarse al máximo con él.

Sólo trabajamos con las mejores agencias y colaboramos al máximo con ellas para que todos los pedidos sean entregados en el plazo acordado con el cliente.

6.- ¿Cuáles son los planes a medio y largo plazo de deMartina.com?

Nuestro plan es seguir ofreciendo a las familias productos de calidad con un servicio excelente, en ese sentido hemos empezado a comercializar nuevas líneas de productos como la decoración infantil y juegos de mesa, y muy pronto empezaremos con libros.

Nuestro objetivo siempre es el mismo, ayudar a los padres a encontrar los productos que permitan la felicidad y el desarrollo adecuado de sus hijos.



Utrera

La agencia 4141 que opera en la localidad sevillana de Utrera, es una de las más veteranas de la red NACEX. Abrió sus puertas el 1 de mayo de 1996 para cubrir una zona con gran demanda de servicio en aquella época, y de acuerdo con los planes de expansión de la marca que justo echaba a andar. Pero, sobre todo, fue una gran apuesta a nivel familiar de tres personas que ponían toda su ilusión en un proyecto que, gracias al esfuerzo, ha ido siempre hacia delante.

En la actualidad, la agencia de Utrera cuenta con un equipo humano de siete personas: tres mensajeros, dos administrativos/as y dos delegados dispuestos para cualquier tarea. Todas ellas son personas con una consolidada experiencia en transporte urgente, dado que han ido siguiendo su trayectoria profesional dentro de la red, con una última incorporación hace ya más de tres años.

La agencia está situada en el centro de la población, en C/ Álvarez Azaña, 12 Pasaje Coliseo. Su ubicación facilita el acceso a la misma, sobretodo a aquellos clientes particulares que prefieran entregar y/o recoger un envío sin tener que esperar a un mensajero.

El radio de acción de la agencia abarca

las poblaciones de Utrera, Morón de la Frontera, Pruna, Villanueva de San Juan, Coripe, El Coronil, Montellano, Los Molares, Los Palacios y Villafranca, Las Cabezas de San Juan, Lebrija y El Cuervo.

Juan Carlos Sánchez es uno de los delegados de la agencia y explica que *durante el transcurso de tiempo que nuestra agencia lleva abierta, hemos asistido a todo tipo de cambios. Desde cuando la modalidad EXPRESS era el servicio bandera con el que luchar ante la competencia, a la aparición del competitivo 19 HORAS. Así nos hemos ido adaptando a las mejoras tecnológicas, con programas informáticos más eficientes, que nos han ido agilizando la operativa en todas las delegaciones; empezamos con el sistema GESCOM, después vino GESNAC, hasta el actual DIANA. De esta manera nos hemos ido manteniendo siempre a la vanguardia en tecnología y seguridad de las expediciones.*

Y, añade: *Durante este tiempo, hemos visto crecer a la red a buen ritmo; desde el CAF (oficinas centrales) hasta la extensa red de agencias, y gracias a eso estamos sobrellevando estos tiempos complicados que nos toca vivir...*

Reseñas y anécdotas de estas casi dos décadas tenemos cientos...: como el en-

Agencia
4141

11.55. Mesa redonda: Experiencias de empresarios franquiciados.
NACEX. D. Juan Carlos Sánchez Villanueva
Sociedad. C/da. María Teresa Gómez



4141 UTRERA
C/ Álvarez Hazañas nº12
Pasaje Coliseo Local 3
41710 Utrera
Tel. 955 860 264
Fax 955 863 400



Resaltar también la repercusión que el servicio e-N@CEX está teniendo en esta época difícil, en la que el comercio electrónico está en plena expansión

vío supervisado "por media hermandad" de la corona de la Virgen de los Gitanos de Utrera, o el día que nos sorprendió la llamada de la revista PLAYBOY, que se encontraba rodando en un hotel rural de la localidad, y solicitaba un servicio. Y el soniquete de las entregas que, a través de nuestra red, realizaba el grupo Los Centellas de su tema "Ese toro enamorado de la luna".

Respecto a los últimos servicios que NACEX ha ido incorporando para adaptarse a las necesidades de las empresas ecommerce, el delegado añade: *resaltar también la repercusión que el servicio e-N@CEX está teniendo en esta época difícil, en la que el comercio electrónico está en plena expansión.*

Juan Carlos Sánchez participó recientemente en la **I Jornada de Mesas Redondas sobre Franquicias**, celebrada en Utrera, el pasado 28 de mayo, durante la cual compartió su punto de vista tanto comercial como personal, y su experiencia como franquiciado durante esta y a larga andadura empresarial.



JUAN CARLOS SÁNCHEZ
DELEGADO DE LA AGENCIA



01 NACEX dispone de todas las integraciones para tu tienda online

NACEX dispone de integración completa con las plataformas de e-commerce actuales (**Prestashop, Magento, osCommerce, VirtueMart...**). A través de todas ellas, se puede disponer de numerosas prestaciones, como:

- Recopilación de información a través de ficheros digitales,
- Impresión y documentación de etiquetas –compatible con todas las impresoras del mercado–, incluso personalizadas con el logotipo del cliente,
- Comunicación con los sistemas centrales de NACEX para coordinar los envíos en tiempo real,
- Estadísticas de expediciones efectuadas,
- Visualización del comprobante de entrega,
- Controlar los envíos con reembolso.

Adicionalmente, NACEX también pone a disposición de sus clientes un amplio abanico de posibilidades de integración de los sistemas:

NACEXnet, una aplicación basada en navegador web para la documentación, trazabilidad y estadística de los envíos a través de un o varios usuarios personalizados, que permite la consulta y seguimiento a usuarios con movilidad geográfica. La misma aplicación permite documentar envíos con características *e-commerce*, escogiendo el punto de entrega NACEX.shop.

INAC, instalada en local en el ordenador del cliente para la documentación de los envíos. Volumen de envíos de moderado a alto. La aplicación es compatible con tener un usuario en **NACEXnet** para la trazabilidad de las expediciones.

webservices, con la que a través del protocolo SOAP el cliente puede interactuar con diferentes servicios de NACEX.

Y **otras posibilidades** que permiten envíos masivos, ficheros EDI, ficheros .CSV o .TXT con envío personalizado al cliente.

Consulta todo lo que necesites saber en nuestra web www.nacex.es



03 NACEX y NACEX.shop en Transport Logistics de Munich

Del 4 al 7 de junio, se celebró en Munich la Feria Internacional de la Logística Transport Logistic, que recogió lo más destacado en materia de transporte y logística. Aquí se presentaron las principales innovaciones y servicios de valor añadido en materia de transporte urgente, entre las que se encuentra NACEX.shop, la mejor alternativa a las entregas domiciliarias con la garantía de seguridad y trazabilidad que define a la marca, o el servicio **Europe Premium**, que permite entregar en España al día siguiente

desde cualquier punto de Europa. Multitud de visitantes pasaron por el stand, que se incluyó en el marco del ICEX.

Recientemente, NACEX y NACEX.shop han estado presentes también en dos ferias de referencia en el sector e-commerce: eShow Barcelona, en el mes de marzo, y OMEXPO Madrid, en abril, en las que Jordi Llauredó, Director Comercial de NACEX y de Negocio de NACEX.shop, ofreció sendas ponencias a las que acudió un destacado número de espectadores.



02 Nos importa...

Especialmente dirigido al cliente NACEX, en agradecimiento a su participación voluntaria en nuestro cuestionario de satisfacción.

En NACEX nos importa la percepción del servicio que recibes. Por eso, y como venimos haciendo cada año, hemos realizado una consulta de satisfacción entre nuestros clientes para conocer su valoración.

El cuestionario, que estuvo a disposición de todo el mundo a través de nuestra web, se realizó entre septiembre y noviembre de 2012 y un total de 1.600 clientes nos hicieron llegar sus opiniones. Estos datos fueron analizados por una empresa externa, experta en el tratamiento de datos, y estas han sido las conclusiones que extrajeron:

Los aspectos más importantes a la hora de contratarnos son la fiabilidad y la calidad del servicio.

Nuestro servicio Web más utilizado es el seguimiento de los envíos.

A la mayor parte de nuestros clientes les resulta útil recibir vía e-mail el estado de sus envíos y consideran que las redes sociales son efectivas para estar más cerca de ellos.

Nuestros clientes valoran nuestras medidas de responsabilidad social corporativa de forma positiva.

Queremos agradecer a todos vuestra participación ya que, para nosotros, saber qué mejorar y qué fomentar para facilitarte al máximo tus envíos es primordial. En nuestra web <http://nacex.es/irCalidad.do> puedes seguir dejándonos tus opiniones cuando quieras.

Gracias por ayudarnos a ser mejores día a día.



Nueva edición de la campaña Mójate por la Esclerosis Múltiple

El **Mójate por la Esclerosis Múltiple**, que este año celebra su vigésimo aniversario, tendrá lugar el 14 de julio y estrena nueva mascota: Xop, una gota de agua de estilo gaudiniano, mascota de los Mundiales de Natación que se celebran en Barcelona este verano. A lo largo de estos veinte años, el **Mójate** se ha consolidado como el segundo acto de solidaridad más importante de Cataluña después de la Marató de TV3, y en NACEX hemos apoyado la iniciativa desde hace años. Se calcula que 630 piscinas participarán el 14 de julio en esta actividad, que consiste en zambullirse en la piscina en el que es un acto simbólico de lucha contra la esclerosis múltiple. El **Mójate** tiene una doble finalidad: concienciar a la sociedad respecto a la enfermedad y constituye la principal campaña de captación de fondos de la **Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)**. Gracias a campañas como el **Mójate**, la **FEM** puede ofrecer servicios de neurorrehabilitación en hospitales de día

y servicios de inserción y orientación laboral a personas con **esclerosis múltiple**.

Más información en: <http://www.fem.es>



Tendencias en las compras a través de teléfono móvil

Según una infografía de Creadsmidia, el 32% de los usuarios de smartphones utilizan habitualmente sus dispositivos para comprar, sobretodo artículos de moda o retail.

La infografía pone de manifiesto que en los hogares se utilizan las tabletas para buscar y comprar artículos, y que se accede más a través de internet móvil que desde aplicaciones. También, en las tiendas

físicas se usa el smartphone. Así, el 18% busca artículos que no están en la tienda, el 16% escanea códigos QR, mientras que un 14% hace fotos a artículos que le interesa y los comparte en redes sociales.

Un dato que llama la atención es que los usuarios con iOS compran a través de su móvil un 35% más que los de Android, según el estudio, porque se les supone un poder adquisitivo mayor.



ESPACIO 2.0

En este espacio os presentamos apps, blogs y webs interesantes y curiosas para el día a día.

¡ ENVÍANOS TUS PREFERIDAS!

@nacex_

El tuit ganador de la promoción en Twitter es:



¡FELICIDADES, la nueva camiseta de diseño exclusivo **Kukuxumusu** del velero NACEX 2013 es tuya!

adidas miCoach
Para no perder el ritmo nunca

Esta app convierte tu móvil en tu entrenador personal, gracias al navegador GPS y al sistema de voz que te marca el ritmo de cada zona de entrenamiento en tiempo real. Puedes escoger un plan de entrenamiento adecuado al deporte que practicas y luego guardar y compartir tus progresos. ¡Estupenda para mantenerte en forma este verano!

GooglePlay -> Aplicaciones -> adidas miCoach



Driven Awake
No te quedarás dormido

La app **Driven Awake** detecta la somnolencia en los conductores mediante reconocimiento facial. Se sitúa el teléfono de manera que enfoque a la cara del conductor y, en cuanto el sistema detecta que los ojos se cierran más de lo normal, emite un molesto sonido que alerta de este comportamiento. Un ejemplo más de tecnología que puede salvar vidas.

apple.com -> iTunes -> Drive Awake



Mestizaje en la mesa

El restaurante Duke, en funcionamiento desde el año 2009, cuenta con una carta sana, variada y creativa donde tienen cabida platos de diferentes lugares del mundo. Esto se debe a que los dueños han pasado gran parte de su vida viajando por numerosos rincones del mundo, apreciando recetas muy variopintas y ricas. Algunas de las exquisiteces que nos recomendarán serán tan diferentes como: una hamburguesa de salmón con jengibre;

langostinos a la plancha y algas o patatas fritas caseras, curry rojo, mango y tirabebes; cordero tibetano con cardamomo, azafrán, jengibre y cilantro; o fajita de Guatemala con ternera, lima, crema de queso y aguacate. Sin duda, gastronomía digna de aprovechar en la isla. El local está ambientado con detalles surferos, fotos de viajes y en su decoración se han utilizado objetos reciclados como vigas para las mesas, sillas...

RESTAURANTE DUKE

Calle Soler, 36 - Mallorca | Tel. 971 071 738 | <http://www.cometemallorca.com/duke>



Turismo activo durmiendo en un refugio

Una buena opción para disfrutar de la isla y de la naturaleza que la caracteriza es la de realizar senderismo. Una ruta muy recomendable es la de Tossals Verds por el encanto que tiene. Es ideal para practicarla en familia, puesto que no presenta grandes dificultades. El itinerario empieza desde el Clot de Almadrà y finaliza en el refugio Tossals Verds, situado al sudoeste de Escorca. El tiempo de duración ronda las dos horas, distribuido en una hora tanto para ir como para volver, aunque este se ve

alargado al llegar al refugio, puesto que goza de unas vistas espectaculares desde las cuales podemos ver la isla de Mallorca en toda su esplendor. Lo ideal, es realizar la caminata hacia la tarde para ver la impresionante puesta de sol, y quedarse a cenar y a dormir en el propio refugio, el cual ofrece servicios de gran calidad y a un precio muy económico. Posteriormente, la vuelta se realiza por la mañana, disfrutando de forma inolvidable de las preciosas vistas alumbradas con la plena luz del día.

REFUGIO DE TOSSALS VERDS | <http://www.mallorcainfo.info/senderismo-en-mallorca>



Masaje con ventosas - Cupping

Puede parecer novedoso pero, en la antigüedad ya se utilizaban ventosas de cerámica, de arcilla o de bambú. Hoy en día las más utilizadas son las de cristal y las de plástico.

La aplicación de las ventosas consiste en hacer un efecto de vacío en el cual la ventosa se pega al cuerpo, succiona la piel y parte del músculo, abre los poros y mueve la circulación sanguínea y linfática. Los múltiples aplicaciones de esta terapia son: equilibrar el

organismo, desintoxicación del acumulo de impurezas, trabajar contracturas, como relajante, analgésico y antiinflamatorio, trabaja a nivel energético, incidir en los puntos reflejos orgánicos, realizar una acción sobre los sistemas circulatorio, linfático y nervioso, estimular el metabolismo y las defensas, fortalecer los tendones, es coadyuvante en tratamientos anticelulíticos, ayudar a eliminar el exceso de grasa, entre muchas otras.

Visita a la "casa lejana" del escritor

La Casa de Robert Graves, el poeta y escritor de obras tan famosas como *Yo, Claudio*, *El vellocino de oro* o *La diosa Blanca*, está abierta al público para visitarla y conocer el lugar donde el escritor encontró su mayor inspiración. La casa, está situada junto al pintoresco pueblo de Deià, entre montañas, y mirando hacia el Mediterráneo. Ca N'Alluny, es decir, "la casa lejana" fue como la llamó. Construida en 1932, cuenta con un jardín lleno de olivos, algarrobos y almendros. Graves lo completó con naranjos, limoneros, mandarinos y otros árboles frutales, como naranjos amargos con

los que se proveía de mermelada para el desayuno. El poeta vivió en Deià, desde 1929 hasta su muerte. De hecho, está enterrado en el hermoso cementerio junto a la iglesia. Su casa fue adquirida por la Fundació Robert

Graves y ha sido acondicionada y adaptada para visitarla desde el verano de 2006.

<http://www.lacasaderobertraves.com>
Carretera Deià a Sóller s/n - Deià
Tel. 971 636 185

De lunes a viernes: de 10:00 a 17:00 horas
Sábados de 10:00 de 15:00 horas
Domingos cerrado



El cine en casa

El sùmmum de los home cinema ha llegado con este equipo que incluye una pantalla inmersiva y una unidad de proyección externa. Las imágenes de alto contraste que proyecta su pantalla de 100 pulgadas es lo más cerca que se puede estar de una experiencia cinematográfica. Mientras que otras soluciones requieren largas distancias para lograr imágenes de similares pulgadas, este modelo logra 100 pulgadas, con tan sólo 56 cm de distancia de la pantalla. Toda una experiencia para disfrutar del cine en casa.

<http://www.lg.com/es/proyectores>



Pulsera electrónica

Esta pulsera te avisa de las notificaciones del teléfono móvil a través de una combinación de señales visuales y táctiles. Con ella, puedes llevar tranquilamente el móvil en el bolsillo sin mirarlo y en silencio; si hay una llamada entrante, una notificación de correo o la batería baja, te enterarás mediante la señal determinada. Cuenta con una batería que dura unos 10 días, puede cargarse, y es sumergible. Acompañada de la aplicación, es compatible con cualquier teléfono que use Android (a partir del 2.3) o iOS 5 o 6. Las notificaciones se pueden configurar con diferentes colores para avisar de llamadas entrantes, batería, mensajes de texto, actualizaciones, Twitter, Instagram, Facebook, Skype, o Tumblr...

<http://www.kickstarter.com>



Precisión en el agua

El reloj deportivo Swim de Garmin es ideal para aquellos que quieran rendir al máximo este verano mientras realizan natación en la piscina sin tener que preocuparse de contar brazadas ni largos. Este reloj ofrece valiosos datos sobre el número y el tipo de brazadas y los largos, además de la eficiencia, que se mide a través de la puntuación SWOLF. Este parámetro realiza un cálculo en base a las brazadas reali-

zadas más el tiempo invertido en cada largo. Para proporcionar los datos con la mayor precisión, Garmin Swim está provisto de un acelerómetro que detecta los movimientos del brazo y se encarga de medir tres datos básicos: número de brazadas, número de largos y tipo de brazada.

<http://www.thinkgeek.com>



NACEX

El tema para este año pretende servir de apoyo a la campaña global, **Piensa – Aliméntate – Ahorra – Reduce** tu huella alimentaria, contra los desechos y las pérdidas alimenticias lanzadas por el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, FAO y otros socios. El objetivo es dar a conocer el impacto que tienen nuestras decisiones alimentarias e informar sobre los alimentos que generan menor impacto al Medio Ambiente.



El país anfitrión para este año 2013 será Mongolia, que se enfrenta a retos como la seguridad alimentaria, cambios en el tradicional pastoreo nómada y en los suministros de agua. Su Gobierno está dispuesto a buscar la forma de contaminar menos y crear un futuro más sostenible, para demostrar al mundo que es posible la transición hacia una economía verde.

Así, en NACEX hemos puesto en marcha varias campañas de ayuda a la nutrición, tanto en nuestro país como en el extranjero, de una manera responsable:

En la edición del Desafío NACEX para exfutbolistas MADRID-BARÇA de 2012, se consiguió recaudar el dinero suficiente para comprar los 2.000 kg de comida: judías, maíz y arroz, que sirvieron para alimentar durante 6 meses a los 325 niños de la escuela Ositeti, situada en el Masai Mara de Kenya.

Por otro lado, concienciados con las dificultades que muchas familias tienen hoy día en nuestro país para poder alimentarse convenientemente, debido a la falta de recursos, desde NACEX llevamos ya 3 años colaborando con Cáritas Diocesana de Barcelona. Concretamente, se llevaron a cabo recogidas de alimentos, coincidiendo con las fechas navideñas, donados por trabajadores y franquiciados de la Red NACEX. De esta manera, se pudieron aprovechar en la pasada campaña 2012 más de 240 kg de alimentos que se repartieron a las parroquias de Cáritas.

Trabajando todos juntos hacemos que sea posible un cambio por el bien de nuestro planeta.

