



Jordi Llauradó, director comercial Nacional de Nacex, y Paul Kil, director del departamento Internacional.

LOGÍSTICA

Nacex incrementa su cifra de negocio gracias a la competitividad

JAIME PINEDO MÚNICH

La compañía de transporte urgente Nacex participa por quinta edición consecutiva en Transport Logistic con la convicción de hacerlo en la feria líder indiscutible del sector.

En esta ocasión, entre su amplia oferta de servicios destaca la presentación de Europremium, un servicio de entrega pensado especialmente para aquellos clientes que necesitan realizar entregas desde Europa al día siguiente en España.

Las soluciones informáticas para seguimiento de pedidos

on-line y las plataformas de e-commerce como el producto e-nacex para entrega domiciliaria o el nacex.shop, con más de 900 puntos de entrega en toda España, se suman también a una red que garantiza una total seguridad de la mercancía en todas las fases del envío.

Nacex, que muestra su fortaleza en estos tiempos de crisis con un incremento de su cifra de negocio de un 3% en el último ejercicio, cuenta con el respaldo y la solvencia del Grupo Logista, del que forma parte.